



ifempower

Niðurstöður verkefnis og tillögur til stjórnvalda



Niðurstöður verkefnis og tillögur til stjórnvalda

Höfundur

Attila Bartha

Corvinus University of Budapest (Ungverjalandi)

Meðhöfundar

Gábor Tamás Molnár, Katalin Oborni, Nándor Petrovics, Ivett Szalma

Corvinus University of Budapest (Ungverjalandi)

2021

VERKEFNISAFURÐ 8

Þessi skýrsla er hluti af afurðum verkefnisins 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

ifempower er samstarfsverkefni á háskólastigi, fjármagnað að hluta með styrk frá Erasmus+ áætlun Evrópusambandsins og númer verkefnisins er 2018-1-HU01-KA203-047766.

Verkefnisstjóri: HÉTFA Research Institute.

Þetta skjal er hluti af verkþætti 'Final Study Including Policy Recommendations.' sem leiddur var af Corvinus University of Budapest (Ungverjalandi).

Eftirfarandi komu að gerð þessa skjals: Nieves García Pereira frá Andalusía Empreende Foundation (Spáni), Kári Joensen, Jón Snorri Snorrason frá Bifröst University (Íslandi), Klaudia Tvergyák, Judit Fekete frá HÉTFA Research Institute (Ungverjalandi), Santiago Reyes ONECO Consulting (Spáni), Orsolya Gergely frá Sapientia Hungarian University of Transylvania (Rúmeníu), Erzsebet Fanni Toth frá Sigmund Freud University (Austurríki), Roxana Boboruta, Jürgen Raizner frá Steinbeis GmbH (Þýskalandi).

Afurðum verkefnisins ifempower er ætlað að nýtast við kennslu, og eru afnot þeirra frjáls til þeirra starfsemi, en innihaldi þeirra má ekki breyta eða þróa frekar, nema með skriflegu samþykki samstarfsaðila verkefnisins. Endurútgáfa þessa skjals, með óbreyttu efnisinnihaldi er aðeins leyfileg sé upprunalegra höfunda getið með skýrum hætti og að tryggt sé að uppruni skjalsins komi skýrt fram.

Tengiliður: www.ifempower.eu, internationaloffice@hetfa.hu

Fyrsta útgáfa, 2021

Tilvísun: Attila Bartha – Gábor Tamás Molnár – Katalin Oborni – Nándor Petrovics – Ivett Szalma (2021): *Final Study Including Policy Recommendations*. Study developed within the project 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

Contents

Framkvæmdayfirlit	5
1. Inngangur: meginmarkmið og aðferðafræði mats	7
2. Náms efni og kennsluefni	8
2.1. Mat leiðbeinenda	8
2.2. Bakgrunnur og mat nemenda	9
2.3. Áskoranir og svæði til úrbóta	10
3. Öflugar námsleiðir: Vetrar- og vorskólar á netinu	12
3.1. Almennt mat á öflugum námsleiðum	12
3.2. Afgerandi þættir árangurs á öflugu námsbrautunum	13
3.3. Áskoranir og svæði til úrbóta	13
4. Handleiðsla nemenda	15
4.1. Heimsfaraldurssamhengið og aðrar áskoranir fyrir leiðbeiningarnar	15
4.2. Reyksla og árangursþættir leiðbeinendaáætlana	16
4.3. Svæði og tillögur til úrbóta	17
5. Stuðningspunktar frumkvöðlastarfs	19
5.1. Áskoranir um að laða gesti að stuðningsstöðum frumkvöðlastarfs	19
5.2. Árangursþættir við að laða að frumkvöðlastuðning benda gestum	19
5.3. Svæði til úrbóta	21
5.4. Heildarmat	21
6. Verkfærakista á netinu og Miðlun	21
6.1. Verkfærakista á netinu	21
6.2. Miðlun	23
7. Niðurstöður og helstu stefnutillögur	23
7.1. Niðurstöður	23
7.2. Tillögur um stefnu	25
8. Viðaukar	28
8.1. Viðauki I -Fjöldi nemenda í ifempower námi 2020	28
8.2. Viðauki II – Fjöldi nemenda í vetrar- og sumarskólum ifempower	28
8.3. Viðauki III – Fjöldi þátttakenda (mentora) í handleiðslu	29
8.4. Viðauki IV – Fjöldi heimsóka á stuðningsskrifstofur frumkvöðla	29
8.5. Viðauki V – Fylgjendur ifempower á samfélagsmiðlum	30
Tengiliður	31

Framkvæmdayfirlit

1. Þessi vitsmunaleg framleiðsla er lokarannsókn á ifempower verkefninu sem tekur saman helstu niðurstöður verkefnisins. Við veitum úttekt á helstu verkefnum ifempower: þróun og prófun á námskrá og kennsluefni; öflugt nám í formi vetrar- og vorskóla á netinu; mentorship program; starfsemi kvenna fyrir frumkvöðlastarf og stuðningstæki á netinu. Lokarannsóknin skilgreinir einnig góða starfshætti með því að beina endurgjöf frá hagsmunaaðilum (nemendum, kennurum og viðskiptaaðilum). Að auki veitir það stefnumótandi tillögur sem tengjast helstu verkefnaverkefnum til að tryggja yfirfærslu afraksturs efnakraftsverkefna til annarra stofnana og landa.

2. Samstarfsaðilar innan ifempower verkefnisins þróðu og prófuðu tveggja annna langa kennslueiningu um frumkvöðlastarf kvenna á árunum 2019 til 2021 við fjóra háskóla. Kennarar jafnt sem nemendur skynjuðu að námskrá og kennsluefni „Frumkvöðlakonan 21. aldarinnar - Að búa til og hefja nýtt verkefni kvenna námskeiðið virkaði nægilega vel. Í samræmi við það er minna hægt að ná fram frekari framförum í innihaldi heldur snjöllri beitingu ifempower kennsluefnisins. Byggt á viðbrögðum frá leiðbeinendum og nemendum, sérstaklega gagnleg kennslutæki voru þau æfingamiðuðu verkefni sem tóku virkan þátt í nemendum, jók samskipti og auðveldaði rökræður og hugarflug um frumkvöðlahugmyndir.

Þvinguð netsamhengi vegna COVID-19 heimsfaraldursins setti skorður við aðlögun kennsluefnisins á netinu sem virkaði vel. Samt sem áður geta raunveruleikarannsóknir, hópvinnu og önnur gagnvirk tæki stuðlað að enn betra mati á námskeiðinu með því að nota ifempower námskrána og kennsluefni. Leiðbeinendur standa frammi fyrir stöðugu verkefni við að sameina staðbundin og alþjóðleg dæmi, dæmisögur um staðbundið frumkvöðlastarf kvenna og fyrirmyndir við námskrána. Að skipuleggja bein fundartækifæri með frumkvöðlakonum skiptir sköpum í snjallri beitingu kennsluefnisins.

3. Boðið var upp á öflugt nám fyrir tólf kvennemendur í vetrar- og vorskólum við fimm þátttökuháskóla. Dagskráin bauð upp á þjálfun og vinnustofur fyrir þátttakendur til að vinna að og kynna viðskiptaáætlanir sínar á margföldunarviðburðum, aukið tengslanet við fjölmiðlafulltrúa, sérfræðinga, viðskiptaengla og fjárfesta. Sérstaklega var hugað að hagnýtri færni sem þarf til að koma fyrirtæki af stað, selja hugmynd og laða að fjárfesta.

Heildarmat nemenda, leiðbeinenda og hagsmunaaðila á öflugu námsbrautunum var sannfærandi jákvætt. Tilgreindar áskoranir og svið til úrbóta snúast ekki um innihaldsefni. Samhengið á netinu fól hins vegar í sér nokkrar sérstakar áskoranir hvað varðar langlífi sumra funda, stjórnun persónulegra samskipta og sérstaklega netmöguleika. Að auki reyndist meðhöndlun á ólíkum bakgrunni þátttakenda nemenda vera veruleg áskorun – þó hún geti einnig verið mikil uppspretta frumkvöðlanýsköpunar.

4. Mest krefjandi hluti ifempower verkefnisins var uppsetning leiðbeinendaprógramma. Þessi nýstárlega hugmynd gæti hugsanlega verið frábært tæki til að ná menntunarmarkmiðum í ramma starfsmiðaðs náms. Þegar hægt var að koma á þýðingarmiklu samstarfi leiðbeinenda og leiðbeinenda reyndist námið hvetjandi fyrir kvenkyns háskólanema og skilaði miklum árangri í raunverulegri viðskiptaþekkingu og færni ungra kvenna og ýtti mjög undir frumkvöðlaviðhorf. Heimsfaraldurssamhengið var hins vegar mikið áfall fyrir samskipti leiðbeinanda og leiðbeinanda. Fyrsta traustsuppyggingarstig leiðbeinanda var mikið grafið undan í netsamhengi milli áður óþekktra leiðbeinenda og leiðbeinenda. Samkvæmt því var aðeins hægt að ná raunverulegum dyggðum leiðbeinendaáætlana í fáum tilvikum þar sem traust byggt var á milli leiðbeinenda og leiðbeinenda sem samstarfsaðila.

Leiðbeinendanám var hafið hjá ifempower samstarfsháskólum (Háskólanum á Bifröst, CUB, Sapientia og SFU) með það að markmiði að veita þekkingu og hagnýta ráðgjöf, persónulega ráðgjöf frá frumkvöðlum, kennurum og sérfræðingum til nemenda sem hafa áhuga á að stofna lítil fyrirtæki. Upphaf leiðbeinendaáætlunarinnar fór saman við upphaf heimsfaraldurstímabilsins og háskólar áttu í miklum erfiðleikum með að ná til og virkja nemendur í leiðsögn á netinu. Það reyndist líka mikil áskorun að fá leiðbeinendur til liðs við sjálfbóðaliða, að minnsta kosti í sumum löndum efempower samstarfsaðila. Á sama tíma, þegar komið var á snurðalaus sambandi leiðbeinanda og leiðbeinanda, endurspegluðu nemendur sem tóku þátt að leiðsögn veitti þeim einstakan og framúrskarandi ávinning í að móta eigin viðskiptahugmyndir, innblástur.

1. Inngangur: meginmarkmið og aðferðafræði mats

Markmið þessarar lokarannsóknar á ifempower verkefninu (vitræn framleiðsla 8, hér eftir: IO8) er að sameina helstu niðurstöður verkefnisins. IO8 veitir mat á árangri helstu verkefnaverkefna ifempower: þróun og prófun á námskrá og kennsluefni; öflug námsbraut í formi vetrar- og vorskóla á netinu; mentorship program; starfsemi kvenna fyrir frumkvöðlastarf og stuðningstæki á netinu. Í lokarannsókninni er bent á góða starfshætti með því að beina endurgjöf frá helstu hagsmunaaðilum verkefnisins (nemendum, kennurum og viðskiptaaðilum). Að auki veitir þessi vitsmunaleg framleiðsla einnig stefnuráðleggingar sem tengjast helstu verkefnum til að tryggja framseljanleika efempower verkefnisins til annarra stofnana og landa.

Efnislegur grunnur mats í þessari lokarannsókn er skilgreindur af umsóknareyðublaðinu (hér eftir: AF): helstu heimildir eru samsettar af endurgjöf sem safnað er frá nemendum, kennurum, leiðbeinendum, leiðbeinendum og öðrum hagsmunaaðilum sem komu að framkvæmd einhvers verkefnisþáttar í verkefninu. efemveldið. Markhópurinn samanstendur af fjölbreyttari hagsmunaaðilum: háskólum og öðrum háskólastofnunum, háskólakennurum og nemendum sem hugsanlega taka þátt í frumkvöðlastarfi, stuðningssamtökum fyrir frumkvöðlastarf, opinberum og einkareknum stofnunum og viðskiptafélögum sem taka þátt í leiðbeiningum frumkvöðla, þróunarfræðingum frumkvöðlastarfsemi, stefnumótendum á landsvísu og ESB-stigi á sviði æðri menntunar og frumkvöðlaþróunar. Sérstakur þáttur efemvaldsins var kynjasjónarmiðið: áherslan á kvennemendur sem hugsanlega kvenkyns frumkvöðla sem taka þátt í mentorship og frumkvöðlastarfi sem eru næm fyrir sérstökum tækifærum og áskorunum kvenkyns leikara. Samt sem áður gefur skýr samþætting kynjasjónarmiða viðeigandi stefnuniðurstöður til iðkenda í háskólanámi og frumkvöðlastarfi og stefnumótendum almennt (þ.e. ekki eingöngu til kvenkyns leikara).

Inntak fyrir lokanámsmatið er veitt af fyrri vitsmunalegum gögnum, fyrirliggjandi endurgjöf frá leiðbeinendum, nemendum og öðrum viðeigandi hagsmunaaðilum. Að auki, eftir vandlega athugun á fyrirliggjandi endurgjöfargögnum, var útbúið lítið magn af hálfskipulögðum viðtölum sem tengdust sumum verkefnum. Þessi viðtöl voru mikilvæg í sumum verkefnaþáttum þar sem heimsfaraldurssamhengið hafði í för með sér sérstaka erfiðleika (þ.e. rekstri leiðbeininga- og frumkvöðlastuðningsstaða á netinu) og virkuðu sem viðbótarinntaksefni við undirbúning lokarannsóknarinnar.

Bráðabirgðaniðurstöður þessarar lokarannsóknar voru kynntar á lokamargfaldarviðburði ifempower verkefnisins (12. júlí 2021). Þessi útgáfa af lokarannsókninni endurspeglar athugasemdir og ábendingar þátttakenda og samstarfsaðila verkefnisins. Í samræmi við það voru gerðar nokkrar viðbætur og breytingar.

2. Námsefni og kennsluefni

Samstarfsaðilar ifempower þróðu og prófuðu tveggja annna langa kennslueiningu um frumkvöðlastarf kvenna á árunum 2019 til 2021. Námskráin og kennslugögnin hafa verið notuð í fjórum háskólum: Háskólanum á Bifröst, Corvinus háskólanum í Búdapest (CUB), Sapientia háskólanum í Cluj. -Napoca (Sapientia), og Sigmund Freud háskólinn (SFU) í Vín. Í þessum hluta er lagt fram mat sem byggir á endurgjöf um gæði og beitingu námskrár, námsefni, hæfniviðmið, kennslustarfsemi og ábendingar um framtíðarþróun námskrár og kennsluefnis. Vegna sérstakra aðstæðna COVID-19 heimsfaraldursins voru öll námskeið sem upphaflega voru þróuð til klassískrar kennslu án nettengingar með reglulegum persónulegum samskiptum augliti til auglitis að lokum afhent á netinu.

Við mat á námskrá og kennsluefni höfum við notað þrenns konar gagnaheimildir:

1. Skrifleg umsögn um reynslu af kennslu á námskeiðum sem leiðbeinendur standa fyrir.
2. Könnun sem dreift er til leiðbeinenda (háskólakennara/gestakennara) sem fluttu námskeiðið/námskeiðin. Alls svöruðu tíu leiðbeinendur könnuninni.
3. Könnunarmat nemenda á námskeiðum (byggt á hefðbundnu námsmati samstarfsháskólanna), ásamt munnlegri umsögn þeirra sem leiðbeinendur námskeiðanna safna.

2.1. Mat leiðbeinenda

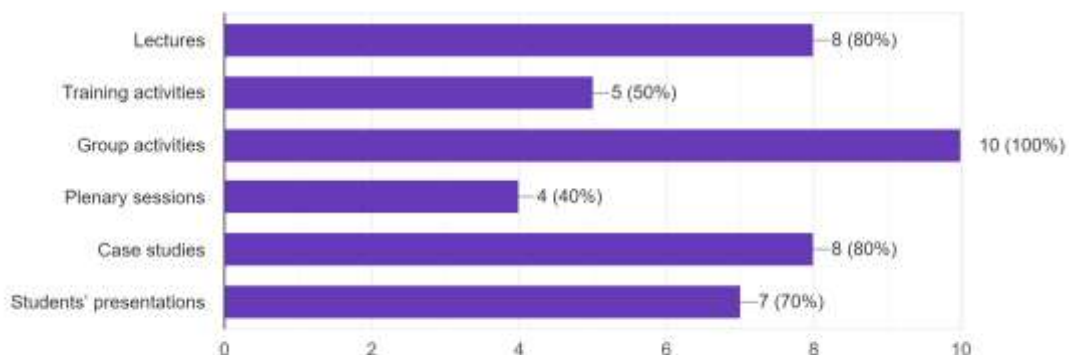
Heildarmat á námskrá og kennsluefni endurspeglar að leiðbeinendum fannst námsmarkmið, innihald sem og tæki, aðferðir, úrræði og önnur aðföng kennsluefnisins viðeigandi og gagnleg. Flestir leiðbeinendurnir voru sammála um að námskeiðið sem ber yfirskriftina „Frumkvöðlakona 21. aldar – Að búa til og hefja nýtt verkefni af konum“ (EWC) gerir kvenkyns nemendum kleift að bæta þekkingu sína og færni til að hefja frumkvöðlaverkefni með farsælum hætti, þar á meðal þróun á frumkvöðlahugsun, hæfni til að leysa vandamál og gagnrýna hugsun.

Athugasemdir sumra fyrirlesara undirstrika einnig að námskeiðið sé „vel uppbyggt, vel ígrundað, nýtist vel“. Auk þess lýstu flestir svarenda að kennslugögnin gætu bætt gagnrýna endurskoðun nemenda á áskorunum og tækifærum frumkvöðlakvenna. Tvö sérstök áhrif voru dregin fram, þar sem fram kom að háskólarnir hafi þegar notið góðs af því að próa og innleiða námskrána og námskeiðsefnið: (1) samstarfsháskólar hafa aflað sér hágæða fræðsluefnis til að nota til langs tíma og (2) vegna framkvæmdarinnar. -miðaða kennsluaðferðir gætu háskólar bætt tengslanet sitt við staðbundna frumkvöðlahagsmunaaðila.

Leiðbeinendur sem svarendur könnunarinnar sögðu að þeir hefðu virkan notað flest þau tæki, úrræði og efni sem veitt voru innan ramma kennsluefnisins. Endurteknir jákvæðir eiginleikar voru að námskeiðið var „gagnvirkt, skemmtilegt, tekur þátt í nemendum og heldur athygli,“ og beitt „gagnvirkum og innihaldsríkum kennsluaðferðum“.

2.1. Which of the following tools, resources, materials you applied in your course?

10 responses



Vinsælustu gagnvirku og áhrifaríkustu verkfærin voru hópstarfsemin og dæmisögur. Bent var á að sérlega gagnleg kennsluverkfæri væru þau æfingamiðaða starfsemi sem fæli í sér nemendur virkan, aukin samskipti og auðveldaði umræður, brainstorming á frumkvöðlahugmyndum. Leiðbeinendur kunnu einnig að meta að námskráin og kennsluefnið veitti efnislega þekkingu á kynjaþáttum frumkvöðlastarfs. Þannig gætu þær sýnt raunveruleikadæmi um frumkvöðlaheim kvenna og skapað umræður um áskoranir, erfiðleika sem nemendur hugsanlega standa frammi fyrir á leiðinni til að verða frumkvöðlar.

Myndbandsefnið sem veitt var var nefnt sem sérstaklega gagnlegt þar sem auðvelt var að aðlagja það að landsbundnu kennslusamhengi og það vakti upp ný þemu eins og tilfelli mompreneurs sem ekki hefur verið rætt við nemendur áður. Að auki tilkynntu leiðbeinendur að myndbandsefni væru sérstaklega gagnleg á kennslutímabilinu á netinu (takmarkað af COVID-19 faraldrinum). Þar að auki veittu myndbandsefni tilviksrannsóknir á fyrirmyndum og með þessum hætti stuðlaði það óbeint en mjög að frumkvöðlahvöt.

Svör við könnun sýna einnig að námsefni, verkfæri og efni gagnast nemendum á ýmsan hátt. Í fyrsta lagi var fullyrt af fulltrúa SFU að innleiðing námskeiðsins við háskólann hefði þegar gagnast menntunarsniði hans („einungis tilvist hans er mikill ávinningur hjá SFU“). Í öðru lagi beindust flest svörin að ávinningi af því sérstaka sjónarhorni sem námskeiðið býður upp á, sem er kynþáttur frumkvöðlastarfsemi. Að auki undirstrikuðu svarendur að „áherslan á að fjölga frumkvöðlakönnum er sérstaklega mikilvæg“ og að „kvenkyns nemendur gætu mætt kynjaþáttum frumkvöðlastarfs, sem styður við reiðubúning þeirra til að vinna gegn áskorunum, erfiðleikum á leiðinni til að verða frumkvöðlar. Þriðji hópurinn af skynjuðum jákvæðum þáttum var þróun mjúkrar færni, beittar aðferðir og tæki sem kennsluefnið býður upp á, sérstaklega færni til að þróa frumkvöðlahugsun sem er nauðsynleg til að stofna fyrirtæki.

2.2. Bakgrunnur og mat nemenda

Nemendur sem sóttu námskeiðin hafa fjölbreyttan bakgrunn. Við Corvinus háskólann í Búdapest stunduðu nemendur sem tóku þátt í hagfræði áður og voru MA nemendur í viðskiptapróun. Í samræmi við það þekktu þeir helstu viðskiptamódel og hugtök. Hins vegar þekktu þær síður samfélags- og kynjaþætti frumkvöðlastarfs og stöðu frumkvöðlakvenna með tilliti til tækifæra og stöðu. Í Sapientia hafa verið ráðnir nemendur með ólíkan fræðilegan bakgrunn með mismunandi þekkingu og áhuga (t.d. þekktu nemendur sem stunda nám í félagsfræði eða mannauðsmálum

kyntengd málefni). Við SFU höfðu nemendur enga fyrri þekkingu á hagfræði, en flestir þeirra hafa verið fróður um kyn og jafnvægi milli vinnu og lífs.

Kvenkyns nemendur í CUB lýstu því yfir að þeir kunnu sérstaklega að meta hópæfingar, tækifæri til að æfa framsetningarkunnáttu fyrir framan hóp og æfingar til að hugsa, hafa umræður og endurgjöf um hugmyndir sínar. Námskeiðið fékk einnig frábærar einkunnir (4,63 og 4,82 fyrir skynjað notagildi og 4,84 og 4,62 „fyrir að njóta námskeiðsins“ á tveimur öðrum) frá nemendum sem taka þátt í venjulegu námsmatsferli háskólans.

Hjá Sapientia mátu allir þátttakendur námskeiðið mjög jákvætt. Í ítarlegu mati var námskeiðinu lýst sem „mjög nýtt, mjög ferskt, litríkt og beint, og gagnlegt jafnvel fyrir þá sem höfðu enga áætlun um að verða frumkvöðull strax. Viðbrögð nemenda undirstrikuðu að námskeiðið bauð upp á mikilvægar upplýsingar um hvernig eigi að stofna nýtt fyrirtæki sem og hagnýta hlið þess að reka fyrirtæki (þar á meðal stjórnun). Nemendur fengu tækifæri til að fá dýpri innsýn í frumkvöðlaheiminn og skynjuðu að námskeiðið mótaði viðskiptahugmyndir þeirra á frjóan hátt. Þeir töldu það sérstaklega gagnlegt að fá tækifæri til að hitta kvenlegu viðskiptaaðila og fá upplýsingar um sérstakar áskoranir sem konur frumkvöðlar standa frammi fyrir á svæðinu. Nemendur Sapientia kunnu mest að meta kynningar frumkvöðlanna sem boðið var upp á, sem þeir heyrðu frá raunverulegri reynslu, hversdagssögur af bæði velgengni og mistökum. Auk þess hafði námskeiðið einnig samfélagsuppbyggjandi áhrif: þar sem nemendur með ólíkan fræðilegan bakgrunn sóttu námskeiðið gátu þeir kynnst nýju fólki og kynnt sér viðhorf þeirra sem stunda nám í öðrum greinum.

Mat á SFU nemendum sýnir að nemendur sem tóku þátt kunnu að meta bæði innihaldið um hvernig eigi að stofna fyrirtæki (þ.e. að skrifa viðskiptaáætlun) sem og æfingar og verkefni sem styðja þá til að finna meira sjálfstraust og sigrast á ótta við að hefja nýtt verkefni á eigin spýtur. Nemendur SFU nefndu einnig að námskeiðið gæfi svigrúm og tíma til að hugsa um framtíðarmarkmið og stefnur á markvissan hátt. Að þeirra mati hefur mikilvæg sending námskeiðsins verið sú að þeir hafa orðið meðvitaðri um margvíslegar áskoranir sem frumkvöðull getur staðið frammi fyrir.

2.3. Áskoranir og svæði til úrbóta

Fyrir utan jákvætt mat í heild á námskrá og kennslugögnum er hægt að bera kennsl á nokkrar áskoranir og svið til úrbóta. Veruleg áskorun við að innleiða námskrána og kennsluefnið sem er dregið af heimsfaraldri. Í öllum háskólum var kennsla færð yfir á netrýmið; því þurfti að laga útfært kennsluefni að netsamhenginu. Almenn reynsla leiðbeinenda er sú að í netkennslu var sérstaklega erfitt að hvetja til og auðvelda gagnvirkni (þ.e. hvetja til teymisvinnu, þar sem allir nemendur taka þátt). Þrátt fyrir að hægt sé að alhæfa þessa reynslu (þ.e. gilda fyrir óvænta breytingu yfir í netkennslu almennt) hefur hún verið sérstaklega viðeigandi í ifempower-einingunni þar sem námskráin og kennsluefnið fól í sér áherslu á gagnvirka kennsluaðferðir.

Almennt settu leiðbeinendur til að einblína á færniþróun nemenda: samskiptahæfni, sjálfstraust, sjálfsvitund, hæfni til hópstarfs, tungumálakunnátt, samkeppnishugsun, hæfni til að þekkja tækifæri, þekkingu á viðskiptamódelum, forystu, sjálfsögð, gerð viðskiptaáætlana og markaðsgreiningar. Þessi færni og hæfni er meðal kjarnapáttanna námskrár og kennsluefnis, sem þýðir að væntanlegur framför kennslunnar er ekki í innihaldi heldur í hagnýtri notkun kennsluefnisins. Annar hópur tillagna beinist að þróun viðskiptavenja: í samræmi við það er hægt að þróa æfingar til að bæta æfinguna við gerð viðskiptaáætlana.

Nokkrir leiðbeinendur undirstrikuðu áskorunina að vegna æfimiðaðrar rökfræði og skipulags efnakraftseininga þurfi stöðugt að uppfæra námskeiðsgögn með staðbundnum, innlendum dæmum og bestu starfsháttum, þar með talið að taka þátt kvenkyns frumkvöðla. Samt sem áður voru flestir leiðbeinendur sammála um að sameining staðbundinna og alþjóðlegra dæma, dæmisögur um staðbundið frumkvöðlastarf kvenna og fyrirmyndir sé stöðugt verkefni. Að auki er mikilvægt að skipuleggja bein fundartækifæri með frumkvöðlakonum sem staðbundnar hetjur í snjöllri beitingu kennsluefnisins.

Misleitir bakgrunnur nemenda getur verið önnur áskorun í notkun námskrár og kennsluefnis: á meðan sumir nemendur hefja efempower-eininguna með háþróaðri þekkingu í hagfræði og viðskiptafræði eða kynjafræði, hafa aðrir nemendur enga forþekkingu á þessum námssviðum. Þrátt fyrir að ekki sé hægt að leysa þessa áskorun með námskrá og kennsluefni, gæti öflugt vikuundirbúningsnámskeið sem veitir grunnþekkingu á grunnhugtökum viðskipta verið gagnlegur kostur til að ná jöfnum viðskiptaþekkingargrunni meðal nemenda sem taka þátt. Á sama tíma endurspeglar mat leiðbeinenda að misleitni er ekki aðeins áskorun heldur einnig hugsanleg uppspretta frumkvöðlanýsköpunar þegar viðeigandi færni er aflað.

Í stuttu máli skynjuðu leiðbeinendur jafnt sem nemendur að námskráin og kennsluefni „Frumkvöðlakonan á 21. öldinni - Að búa til og hefja nýtt verkefni með námskeiði kvenna virkaði nægilega vel. Í samræmi við það eru frekari umbætur ekki í innihaldinu heldur í snjöllri beitingu ifempower námskeiðsgagnanna. Þvinguð netsamhengi vegna COVID-19 heimsfaraldursins setti skorður við aðlögun kennsluefnisins á netinu sem virkaði vel. Samt sem áður geta raunveruleikarannsóknir, hópvinna og önnur gagnvirk tæki stuðlað að enn betra mati á námskeiðinu með því að nota ifempower námskrána og kennsluefni.

3. Öflugar námsleiðir: Vetrar- og vorskólar á netinu

„Þetta var frábært, hvetjandi, staðfestandi; Ég öðlaðist líka nýja þekkingu.“

„Það var lífsreynsla að taka þátt.“

(þátttakendur í vorskólanum)

Boðið var upp á öflugt nám fyrir útvalda kvennemendur í vetrar- og vorskólum sem viðbót við bóknámsbrautir, leiðbeinandanám og frumkvöðlastuðning við háskólana á staðnum. Á hverri önn tóku tólf kvenkyns nemendur frá fimm háskólum þátt í viðburðinum.

Þessi mikla þjálfun samanstóð af þemadögum. Dagskráin bauð upp á þjálfun og vinnustofur fyrir þátttakendur til að vinna að og kynna viðskiptaáætlanir sínar á margföldunarviðburðum, aukið tengslanet við fjölmiðlafulltrúa, sérfræðinga, viðskiptaengla og fjárfesta. Annars vegar var sérstök athygli á hagnýtri færni sem þarf til að koma fyrirtæki af stað, selja hugmynd, laða að fjárfesta. Á hinn bóginn var kynbundin sjálfsvitund mikilvægur þáttur í allri námsstarfseminni. Áfanga dagskráin innihélt fundir um að beita hönnunarhugsun og kynbundinni sjálfsvitundaraðferðum, sem veittu þátttakandanum kleift að bera kennsl á persónulegar og félagslegar hindranir og á þennan hátt bætt frumkvöðlahugsun sína frá þessu sjónarhorni. Dagskráin hvatti einnig þátttakendur til að nota stafræna miðla fyrir fyrirhuguð viðskipti sín; því var sérstök áhersla lögð á að koma viðskiptahugmyndum sínum á framfæri og bæta tengslanet þeirra um ýmsar stafrænar samskiptaleiðir.

Upphafleg áætlun var að skipuleggja sjö daga langa ákafa dagskrá, en því var breytt í fimm daga langa vinnustofu á netinu í gegnum Google Classroom og ZOOM vegna heimsfaraldursaðstæðna.

Mat á gjörgæslubrautunum byggir á eftirfarandi gagnasöfnunaraðferðum:

1. Söfnun á umsögnum nemenda fyrir lok álags vikna;
2. Könnunarmat þátttakenda á Vorskólanum;
3. Viðeigandi hlutar viðtala sem tekin voru við sérfræðinga, hagsmunaaðila sem deila reynslu og skoðunum um álagsvikur.

3.1. Almennt mat á öflugum námsleiðum

Viðbrögð nemenda sýna að vikurnar voru vel skipulagðar, andrúmsloftið var vinalagt og víðsýnt og fagmenn og sérfræðingar studdu allan viðburðinn. Þetta var sérstakur viðburður fyrir nemendurna því þeir gátu náð til sérfræðinga og frumkvöðlakvenna og spurt spurninga og endurgjöf frá þeim. Margar þeirra lögðu áherslu á að þegar þeir ákváðu að taka þátt í viku langa viðburðinum væri það mikilvægur þáttur að þeir gætu hitt alvöru frumkvöðlakonur sem þegar náðu einhverju, fengið endurgjöf frá þeim og hlustað á sögur þeirra um stofnun fyrirtækis. Fyrir marga nemenda veittu þessar vikur fyrsta tilefni til að taka þátt í frumkvöðlastarfi. Hins vegar kom einnig fram í viðtali við einn hagsmunaaðila að þessir viðburðir þjóna fyrst og fremst hagsmunum þeirra nemenda sem eru í upphafi við gerð viðskiptaáætlunar og hafa ekki bakgrunn í viðskiptafræðinámi.

3.2. Afgerandi þættir árangurs á öflugu námsbrautunum

Þátttakendur kunnu mjög vel að meta þessa viðburði þegar þeir gátu tekið þátt í hópumræðum, hópvinnum, vinnustofum og hermíæfingum. Þeir hagnast mest á því að vinna að áþreifanlegum viðskiptaáætlunum sínum í teyrum og fá endurgjöf um hvernig hægt er að bæta áætlanir. Kynningartímarnir voru nefndir einn verðmætasti fundurinn, þar sem það var skilið að bæta bæði samskiptahæfni sína á starfsmannastigi og úrræði þeirra fyrir tengslanet (dæmigerðar tilvitnanir frá þátttakendum: „Það var algerlega þörf og gagnlegt.“, „Það var gott að sjá hvernig hinar hugmyndirnar fóru fram í gegnum vikuna“). Þrátt fyrir að frá skipulagshliðinni hafi verið sagt að þessar lotur og æfingar væru mest krefjandi hlutinn, hjálpuðu þær þátttakendum að skýra viðskiptaáætlanir sínar, læra hvernig á að miðla áætlunum sínum á áhrifaríkan hátt og sjá fyrir sig sem frumkvöðla í framtíðinni. Það var líka áskorun að nemendur þyrftu að koma hugmyndum sínum á framfæri á erlendu tungumáli, þó þeir gætu gert það í öruggu umhverfi.

Í tengslum við mikilvægi þess að funda með starfandi kvenkyns frumkvöðlum undirstrikuðu þátttakendur hversu mikils þeir meta öruggt rými til að deila draumum sínum og áætlunum, ótta og efasemdum. Fundirnir um sjálfsvitund voru á sama hátt undirstrikaðir sem gagnlegir og hvetjandi. Nemendur skynjuðu að sjálfsvitundarstundir hjálpuðu þeim við að byggja upp (eða byrja að byggja upp) sjálfstraust (týpísk tilvitnun í þessum efnum: „að vera ekki hræddur, ef einhver spyr mig um eitthvað varðandi fyrirtæki mitt“) og að geta séð eins og einn þátttakenda sýndi, "hverjar áherslur mínar eru og hvert ég vil koma með tímanum." Auk þess að skilja hlutverk sjálfsvitundar við að stofna fyrirtæki nefndu þeir líka að þessir fundir væru hvetjandi; þó að þau hafi oft fært þau út fyrir þægindarammann, nutu þau þeirra líka mikið.

Skólarnir miðuðu að því að styðja við uppbyggingu á öflugu alþjóðlegu tengslaneti meðal ungra kvenna með svipuð áhugamál og hagsmunaaðila með langa reynslu á sviði frumkvöðlastarfs. COVID-19 takmarkaða leiðin á netinu til að skipuleggja öfluga námsbrautir hindraði vissulega samfélagsuppbyggingu og að koma á netrásamstarf fyrir framtíðarsamstarf. Þrátt fyrir þessa erfiðleika, tóku þátttakendur innbyrðis mikilvægi þess að byggja upp víðtækt frumkvöðlakerfi. Þeir lögðu áherslu á að þeir upplifðu sem sterk og þroskandi skilaboð frá skipuleggjendum að þeir væru ekki einir þegar þeir hygðust stofna fyrirtæki. Nemendum fannst líka hvetjandi að hlusta á áætlanir annarra kvenkyns nemenda og safna nýjum hugmyndum. Þeir styrktust í áformum sínum um að tilheyra samfélagi og vinna með einhverjum við að koma fyrirtækinu á fót ("Ég kom mjög nálægt nokkrum mönnum, það virðist ótrúlegt að svona opin samtöl hafi átt sér stað á netinu."). Mikilvægur virðisauki þessara alþjóðlegra námsbrauta var að nemendur sem tóku þátt gætu byggt upp alþjóðlegt samfélag ungra hugsanlegra frumkvöðlakenna.

3.3. Áskoranir og svæði til úrbóta

Þó að heildarmat á öflugu námsbrautunum hafi verið sannfærandi jákvætt, bentu nemendur, leiðbeinendur og þátttakendur einnig á nokkrum sviðum til úrbóta. Nokkrar gagnrýnar athugasemdir þátttakenda endurspegluðu þá áskorun sem felst í misleitni nemenda með tilliti til fyrri þekkingar og sumar athugasemdir endurspegluðu erfiðleika erfiðra námsvika á netinu. Engu að síður tengjast flestar ábendingar um að bæta öfluga námsbrautir samfélagsuppbyggingu og tengslamyndun. Eftirfarandi helstu tillögur og hugmyndir komu fram af þátttakendum og sérfræðingum sem mættu á viðburðina:

1. Netútgáfan af ákafur vikunni þarfnast endurskoðunar með tilliti til langlífis sumra lota (þ.e. lengri lotur í netstillingum eru mun minna árangursríkar en í offline samhengi). Þar að auki, aðallega aftur vegna netsamhengis, þarf fundurinn um 'Sálfræðilegan þroska og vinna að meðvitund'

einhverrar sérstakrar endurskoðunar á aðstæðum á netinu: sumum þátttakendum fannst mjög erfitt að eiga djúpar, einlægar umræður um gleði og erfiðleika sem fylgja því að vera kona. frumkvöðull á netinu með nánast óþekktu fólki.

2. Bæði leiðbeinendur og þátttakendur nemenda skynjuðu áskorunina sem stafaði af ólíkum bakgrunni nemenda sem tóku þátt. Þótt ekki sé hægt að komast hjá slíkri misleitni þekkingar, verður að gera meðvitaða tilraun til að takast á við áskorunina. Að jafna grunnþekkingu er einnig mikilvægt frá sjónarhóli reyndari nemenda – annars verða þessir viðburðir ekki nógu aðlaðandi fyrir nemendur sem hafa meiri reynslu í viðskipta- og frumkvöðlafræði.

3. Skipun og þátttaka sendiherra nemenda fyrir næstu öflugu námsbrautir getur verið gagnlegt almennt; að auki getur það einnig stuðlað að betri meðferð á misleitni áskorunninni.

4. Hægt væri að bæta við sérstökum fundi um að byggja upp samfélagsmiðlarásir fyrir fyrirtækið – til dæmis í formi þess að búa til LinkedIn prófíl.

5. Þátttakendur vöktu einnig þá hugmynd að búa til efnakraftsforeldra: að tengja saman nemendur, sérfræðinga, leiðbeinendur og skipuleggjendur sem sækja Vetrarskólann og vorskólann geta lagt sitt af mörkum sem upphafspunkt nettengingar-þetta er sérstaklega mikilvægt við heimsfaraldur og á netinu kennslu.

6. Að auki geta nemendur fengið sérstakan stuðning til að læra og hugsanlega einnig tekið þátt í þegar stofnuðum, núverandi netum, vinnustöðvum, ráðstefnum (þ.e. kvenleiðtogavettvangi).

Í heildina litið svo á að leiðbeinendur sem og nemendur og aðrir hagsmunaaðilar töldu að ef valdefldar nám hafi gengið nokkuð vel. Tilgreindar áskoranir og svið til úrbóta snúast ekki um innihaldsefni. Samhengið á netinu fól hins vegar í sér nokkrar sérstakar áskoranir hvað varðar langlífi sumra funda, stjórnun persónulegra samskipta og sérstaklega netmöguleika. Að auki reyndist meðhöndlun á ólíkum bakgrunni þátttakenda nemenda vera veruleg áskorun – þó að þetta geti líka verið mikil uppspretta frumkvöðla nýsköpunar.

4. Handleiðsla nemenda

„Ég tel þetta nám vera mjög gagnlegt. Ég myndi mæla með því fyrir allar konur í háskólanum. Ég er ánægð með að hafa fengið þetta tækifæri, sem er kannski byrjun á einhverju nýju.“

Mest krefjandi hluti ifempower verkefnisins var uppsetning leiðbeinendaprógramma. Þessi nýstárlega hugmynd gæti hugsanlega verið frábært tæki til að ná menntunarmarkmiðum í ramma starfsmiðaðs náms. Þegar hægt var að koma á marktækt samstarf leiðbeinanda og umsjónarkennara reyndist dagskráin hvetjandi fyrir háskólanema og skilaði miklum árangri í raunþekkingu og færni ungra kvenna í raunveruleikanum og stuðlaði mjög að frumkvöðulsviðhorfi. Heimsfaraldurssamhengið var hins vegar mikið áfall fyrir samskipti leiðbeinanda og leiðbeinanda. Fyrsta traustsuppbyggingarstig leiðbeinanda var mikið grafið undan í netsamhengi milli áður óþekktra leiðbeinanda og leiðbeinanda. Samkvæmt því var aðeins hægt að ná raunverulegum dyggðum leiðbeinendaáætlana í fáum tilvikum þar sem traust byggt var á milli leiðbeinanda og leiðbeinanda sem samstarfsaðila.

Stofnað var leiðbeinandanám við ifempower samstarfsháskóla (Háskólann á Bifröst, CUB, Sapientia og SFU) með það að markmiði að veita þekkingu og hagnýta ráðgjöf, persónulega ráðgjöf frá frumkvöðlum, kennurum og sérfræðingum til nemenda sem hafa áhuga á stofnun lítilla fyrirtækja. Dagskráin var vandlega útfærð. Gagnagrunnur yfir tiltæka leiðbeinendur hefur verið búinn til við hvern háskóla sem er grunnur fyrir nemendur til að skrá sig í mentor. Leiðbeinaferlið var skipulagt á þann hátt að það samanstóð af að hámarki 12 lotum sem stóðu yfir í 1,5 klukkustund sem hægt var að laga að þörfum nemenda og aðgengi leiðbeinanda. Háskólarnir notuðu handbók (ifempower Handbook for Mentorship Program Empowering Female Entrepreneurs/Intellectual Output 4) sem gaf aðferðafræði og nýstárlegar lausnir til að setja upp mentorship program með mögulegri aðlögun að innlendum aðstæðum.

4.1. Heimsfaraldurssamhengið og aðrar áskoranir fyrir leiðbeiningarnar

Stofnun leiðbeinandanáms í flestum háskólum fór saman við það þegar færa þurfti háskólanám yfir á netsvæðið. Samskiptaleiðin á netinu gerði það að verkum að mjög erfitt var að taka þátt í markhópi leiðbeinanda og nemenda. Það var sláandi erfitt að sannfæra nemendur um að skrá sig fyrir þennan möguleika þar sem þeir voru þegar með annasama dagskrá af netnámskeiðum og ráðgjöf. Þetta gæti að miklu leyti skýrt hvers vegna fleiri nemendur sóttu upphaflega um að taka þátt í leiðbeinandanáminu en tóku þátt á endanum.

Samstarfsháskólar ifempower beittu ýmsum ferlum til að ná til og taka þátt í nemendum. Upprunalega hugmyndin um að tengja leiðbeinendaáætlunina náði við efnakraftsefnisnámskeiðin og safna hugsanlegum umsjónarkennurum frá efveldisnámsmönnum virkaði ekki í faraldurssamhengi. Þar af leiðandi reyndu samstarfsháskólar einnig að nota viðbótarráðningartækni: aðallega í gegnum net nemenda, samfélagsvettvang háskólanna á netinu.

Það var líka mjög óvíst að þátttakendur í verkefninu voru teknir með og var fjölhæfur eftir tengslaneti og tækifærum háskólanna. Venjulega svöruðu þeir nemendur símtalinu sem höfðu þegar ákveðna viðskiptahugmynd eða fyrirbyggjandi fyrirtæki; þeir skynjuðu á viðeigandi hátt hinar miklu mögulegu dyggðir leiðbeinendaáætlunarinnar. Í samræmi við það, meðvitaðir um mikilvægi leiðbeinanda við stofnun eða viðhald fyrirtækis, gætu þeir nýtt sér þetta tækifæri.

Mikil áskorun var hvernig hægt væri að virkja leiðbeinendur í sjálfböðavinnu. Fulltrúar nokkurra samstarfsháskóla hafa þegar vakið athygli á því á fundum sem undirbúa leiðbeinendaáætlunina að óvíst sé um ráðningu leiðbeinanda þar sem þeir fá ekki greitt fyrir þjónustu sína. Sömu áhyggjur kom fram af leiðbeinanda sem rætt var við. Mikilvæg reynsla af verkefninu er að staða sjálfböðaliðahjálpar er í grundvallaratriðum ólík í löndum samstarfsaðila verkefnisins: í sumum löndum (t.d. Þýskalandi) er sjálfböðaliðahjálpar eðlilegt, en í öðrum löndum (t.d. Ungverjalandi) er óvenjulegt, í besta falli óvenjulegt. Einn af ungversku leiðbeinendum deildi þeirri skoðun sinni að hún gæti tekið þátt í verkefninu í sjálfböðavinnu, aðeins takmarkað á verkefnistímabilinu.

Sú staðreynd að flestir leiðbeinendur og leiðbeinendur gátu ekki hist persónulega hafði vissulega einnig áhrif á samband leiðbeinanda og leiðbeinanda. Leiðbeinendur sem rætt var við voru sammála um að þeir hafi með góðum árangri skapað vinnusamband og samvinnu við þjálfarana, þó að þeir gætu ekki hist í eigin persónu vegna Covid-19 faraldursins. Samt sem áður gerði fundarleiðin á netinu það að leiðbeiningarferlinu voru öðruvísi og krefjandi en venjulega. Eins og það kom í ljós voru þessi sambönd leiðbeinanda og leiðbeinanda metin sem farsælust bæði af leiðbeinendum og umsjónarkennurum þar sem líkamleg kynni gætu átt sér stað. Allt í allt fól netleiðin til handleiðslu í för með sér sérstakar áskoranir um að byggja upp traust og krafðist mikils sveigjanleika frá báðum aðilum.

Á heildina litið eru eftirfarandi mikilvægar áhyggjur varpað fram varðandi sjálfbærni leiðbeinendaáætlana: (i) hvernig hægt er að halda áfram leiðbeinendaáætlunum í háskólunum, (ii) hvernig leiðbeinendum verður greitt fyrir þjónustu sína, (iii) hvernig hægt er að aðlagja leiðbeinanda að háskólamenntunarkerfi til lengri tíma litið, og (iv) hvernig hægt er að þróa leiðbeiningar á netinu um leiðbeiningar?

4.2. Reynsla og árangursþættir leiðbeinendaáætlana

Í sumum tilfellum hefur leiðbeiningarferlið verið lengra en verkefnið varir. Í þessu tilviki, eftir samkomulagi við leiðbeinanda, fylgdi leiðbeinandinn (eða fylgir enn) nemandanum sjálfstætt að verkefninu lauk fyrr. Almenn séð sögðu samstarfsháskólar frá því að þeir leiðbeinendur sem samþykktu að bjóða sig fram til handleiðslu „væru nú þegar mjög áhugasamir, staðráðnir án þess að hugsa um tíma- og orkusóun“ eins og einn af háskólakennurum útskýrði frá Sapientia. Reynsla samstarfsháskóla undirstrikar að árangur árangursríks leiðsagnarferlis er yfirleitt lengri en verkefnistímabilið og sumir leiðbeinanda voru tilbúnir til að veita leiðbeinendum meiri stuðning, þrátt fyrir að verkefnið næði ekki kostnaði við leiðbeinendur. Nokkrir leiðbeinendur og leiðbeinendur bentu á að útgöngumöguleiki ætti að vera til staðar: báðum aðilum ætti að vera frjálst að yfirgefa leiðbeinandasambandið ef upp koma vandamál. Leiðbeinendur lögðu einnig áherslu á að þeir hefðu saknað raunverulegs starfandi vinnuhóps yfir landamæri meðal leiðbeinanda í verkefninu (bæði á landsvísu og alþjóðlegum vettvangi). Þannig gætu leiðbeinendur þróað faglega leiðsögn sína, miðlað þekkingu sinni og viðeigandi reynslu með öðrum leiðbeinendum.

Byggt á endurgjöf leiðbeinenda nemenda gaf leiðbeinendaferlið þeim einstakt tækifæri til að hitta reyndan frumkvöðul „sem útskýrði öll smáatriðin við gerð viðskiptaáætlunar og svaraði öllum spurningum sem beinlínis tengdust viðskiptaáætlunum og hugmyndum“. Þetta kemur fram í vitnisburði sumra nemenda um hvers vegna þeim líkaði starfið með útnefndum leiðbeinendum sínum við Corvinus háskólann í Búdapest:

„Leiðbeinandinn minn útskýrði merkingu viðskiptaáætlunar fyrir mér á mjög beinan hátt og hjálpaði mér að skilja megintilganginn. Auðveld samtöl, sveigjanleiki, hafði alltaf tækifæri til að spyrja frekari spurninga.“ (Nemandi A)

„Mér líkaði mjög viðhorf hennar til leiðbeiningaráætlunarinnar. Hún er mjög áhugaverður og brosmildur einstaklingur sem ég er ánægður með að vinna með. Samtölin voru alltaf mjög vingjarnleg. Við höfum alltaf haft samband við hvort annað ef um endurskipulagningu er að ræða, ekkert mál vegna tímasetningar.“ (Nemandi B)

Eins og við sjáum hefur ekki aðeins fagleg sérfræðiþekking heldur einnig öruggt og styðjandi andrúmsloft og sveigjanleiki leiðbeinenda verið hugsaður sem hluti af góðum starfsháttum leiðbeinanda. Nemendur við Corvinus háskólann í Búdapest voru einnig meðvitaðir um sérstöðu þessara leiðsagnartækifæra: leiðbeinendur hvöttu og hvöttu nemendur til að taka virkan skref í átt að viðskiptahugmyndum sínum. Nokkrar leiðir til að veita nemendum innblástur sem lærdómsáætlunin hefur fengið:

„Hún heyrir ekki bara spurningar mínar eða túlkar vandamálin mín, heldur finnur hún líka fyrir þeim. Af þessum sökum var ég hvattur til að fara út fyrir fyrirfram ákveðnar hugmyndir mínar og stíga út fyrir hugsunarkerfið mitt. Þetta var frábær uppbyggjandi leið til sjálfsþróunar!“

„Að vera óhræddur við að prófa það og trúa á sjálfan mig og markmiðin mín án nokkurs vafa.“

„Ekki gefast upp, berjast fyrir drauma þína! Kafðu dýpra í efnið, vinndu með það, allur fórnadi tíminn mun sýna endurkomu.“

4.3. Svæði og tillögur til úrbóta

Þó að í sumum tilfellum hafi leiðsögnarsamskipti starfað með góðum árangri, höfum við einnig bent á verulegar áskoranir og úrbætur. Þetta felur í sér eftirfarandi tillögur:

- Í netsamhengi er upphaf leiðbeinanda sérstaklega erfitt milli leiðbeinenda og leiðbeinenda sem áður voru óþekktir hver öðrum. Í samræmi við það er sérstök fjárfesting í uppbyggingu trausts nauðsynleg til að tryggja öruggt og stuðningsumhverfi fyrir vel starfandi leiðbeiningatengsl.
- Tryggja þarf leiðbeinendum að þeir hafi eigin þjálfunarmöguleika. Auk formlegrar þjálfunar og raunverulegur starfandi innlendur og alþjóðlegur netvettvangur gæti einnig stuðlað að sjálfsþróun leiðbeinenda.
- Skipulagður fundur til að passa saman leiðbeinendur og leiðbeinendur á landsvísu gæti verið gagnlegur.

- Mikilvægt verkefni við að efla leiðbeiningar er að vekja athygli á einstökum dygðum leiðbeiningatækifæranna. Góð venja af því gæti verið að miðla niðurstöðum og reynslu af leiðbeiningaráætlunum í miðlun (þ.e. kynningu á því sem námsmenn náðu vegna þess að fá leiðbeiningar á háskólaviðburðum á staðnum).
- Þar sem sjálfboðaliðahjálpi er langt frá því að vera sjálfsögð í nokkrum ESB löndum, verðum við að komast að því hvernig leiðbeinendur geta fengið bætur til að vinna bug á skorti á tiltækum leiðbeinendum.

Í stuttu máli þjáðist ifempower mentorship-áætlunin mikið af heimsfaraldri samhenginu og takmarkaða leiðsögn á netinu fól í sér óvæntar og í nokkrum tilvikum óyffirstíganlegar áskoranir í nokkrum tilfellum. Samt sem áður er ávinningurinn af vel vinnandi mentor-mentee sambandi augljós og þátttakendur sem leiðbeinendur fengu einstakan stuðning og innblástur frá leiðbeinanda sínum.

5. Stuðningspunktar frumkvöðlastarfs

Stuðningspunktar kvenkyns frumkvöðlastarfs (hér eftir: stuðningspunktar frumkvöðlastarfsemi) eru þjónusta í boði fyrir persónulega eða netrágjöf fyrir kvenkyns háskólanema um stofnun og rekstur fyrirtækis. Þessir punktar starfa sem upplýsingastaðir sem hjálpa nemendum í daglegum málum sem óhjákvæmilega koma upp við stofnun og rekstur fyrirtækis (svo sem upplýsingar um möguleika á sjálfstæðum atvinnurekstri, löggjöf, lagaform, verklagsreglur, heimildir) og tengja nemendur við starfandi frumkvöðla sem og leiðbeinendur sem taka þátt í ifempower mentorship program. ifempower verkefnisaðilar stofnuðu stuðningspunktana frá 2019. Upphaflega var ætlunin að þessir punktar bjóði upp á þjónustu í eigin persónu; Hins vegar, vegna Covid-19 heimsfaraldursins, þurftu allir samstarfsaðilar að bjóða upp á samráð á netinu. Við þessar sumar aðstæður gátu sumir samstarfsaðilar ekki náð tilætluðum fjölda nemenda, en aðrir gætu náð upphaflegu markmiðunum með aukinni fjárfestingu í tíma, fjármagni og með nýstárlegri notkun samráðstækja.

5.1. Áskoranir um að laða gesti að stuðningsstöðum frumkvöðlastarfs

Samkvæmt reynslu Sigmund Freud háskólans (SFU) í Vín, stuðluðu eftirfarandi ástæður að áhugaleysi gagnvart stuðningspunkti þeirra. Síðan í mars 2020 starfaði háskólinn í netham, því ákváðu margir alþjóðlegir námsmenn að vera áfram í heimalöndum sínum. Á COVID-19 tímabilinu þjáðust nemendur sem hugsanlegir kvenkyns frumkvöðlar einnig af tekjutapi sem fól í sér frestun á áætlunum þeirra um að stofna fyrirtæki. Að auki eru bæði ríkið og borgin Vínarborg sérstaklega rausnarleg í frumkvöðlastuðningi: ókeypis ráðgjöf, fjölmargar ræktunarstöðvar og hraðaupplýsingar eru í boði. Þar að auki geta SFU nemendur einnig leitað til frumkvöðlaseturs nágrannahagfræðiháskólans. Nemendur þekkja þessi tækifæri og reiða sig áður á vinnustofur, netþjálfun, fyrirlestra og frumkvöðlakerfi nemenda. Þannig stóð nýliði á netinu frumkvöðlastuðningur SFU frammi fyrir að því er virðist óyfistíganlegum samkeppnisáskorunum í heimsfaraldri samhengi.

Tveir aðrir samstarfsaðilar, Steinbeis og SPI, greindu frá örlítið ólíkum ástæðum fyrir því að ná til fárra nemenda. Þessar samstarfsstofnanir verkefnisins eru ekki háskólar og áttu í erfiðleikum með að ná til háskólanema þrátt fyrir mikla kynningu á ifempower verkefninu og skipulagningu margföldunarviðburða. Þrátt fyrir að þeir hafi komið á þýðingarmiklum tengslum við nærliggjandi háskóla, stóðu þeir frammi fyrir samkeppnisáskoruninni sem þegar var til staðar fyrir frumkvöðlastuðningsáætlanir fyrir nemendur sem háskólarnir veita. Þetta vandamál varðandi aðgengi nemenda virtist sláandi þrátt fyrir að Steinbeis rekur einnig frumkvöðlastuðning sem býður upp á ókeypis ráðgjafarþjónustu og geta þeir sem hafa áhuga á því valið úr hópi 72 löggiltra ráðgjafa. Þar að auki, í tilviki Steinbeis, fá háskólanemar sem hugsanlegir kvenkyns frumkvöðlar yfirgripsmikinn og markmiðaðan stuðning frá rótgrónum stofnunum í gegnum opinberlega styrkt forrit í Baden-Württemberg svæðinu.

5.2. Árangursþættir við að laða að frumkvöðlastuðning benda gestum

Í þessum hluta drögum við saman reynslu þessara stuðningspunkta þar sem hagsmunaaðilar gátu náð til nemenda og innihaldsríku samráði var lokið. Teymi Andalusia Empreende og Corvinus háskólans í Búdapest (CUB) gáfu ítarlegar skýrslur í þessu sambandi og tvö viðtöl til viðbótar voru tekin við sérfræðinga sem unnu að því að koma á fót og reka stuðningsstöðvar í Andalusia Empreende og CUB.

Fulltrúar Andalucia Empreende komust að því að þeir áttu ekki í neinum erfiðleikum með að koma á stuðningspunkti innan ramma ifempower verkefnisins þar sem þeir hafa reynslu af því að veita þessa tegund þjónustu. Þar að auki fól verkefnið í sér viðbótarhvöt fyrir teymið þeirra: „það var frábært tækifæri fyrir samtökin að taka þátt í verkefninu“ og það að koma á fót stuðningspunkti stuðlaði að árangursríkri framkvæmd meginmarkmiða ifempower. Í þessu sjónarhorni gaf verkefnið mörg dæmi til að auka þekkingu á sérkennilegum þörfum kvenkyns frumkvöðla. Í samræmi við það gæti Andalucia Empreende lært ákveðin verkfæri til að beita þegar þróað er frumkvöðlahæfileika ungra kvenna og nú, í lok verkefnisins, eru samtökin betur í stakk búin til að koma á fót stefnu um stuðning við frumkvöðlastarf kvenna. Eins og viðmælandi benti á: „Í Andalucia Empreende erum við með afkastamikið teymi sem sérhæfir sig í kvenkyns frumkvöðlastarfi sem kallast „ConEllas“. Ifempower hefur þjónað sem gluggi að úrræðum sem hafa hjálpað þeim að gera betur við að styðja frumkvöðlakonur.“ Mikilvægur ávinningur fyrir samtökin er að með þátttöku í þessu verkefni gæti Andalucia Empreende styrkt stöðu sína meðal annarra aðila á sviði frumkvöðlastarfsemi á landsvísu og einnig á alþjóðavettvangi, þar sem þegar er fyrirhugað að koma hugmyndum að nýjum verkefnum af stað með nokkrum af núverandi samstarfsaðila verkefnisins.

Við Corvinus háskólann í Búdapest var ekki hægt að opna stuðningsstaðinn þar sem hann var fyrirhugaður vegna fjarnáms við háskólann. Færa þurfti ekki aðeins samráð heldur alla kynningarstarfsemi yfir á netform. CUB átti einnig í svipuðum erfiðleikum og aðrir háskólafélagar við að ná til nemenda þar sem nemendur voru líkamlega fjarverandi frá háskólanum. Við þessar erfiðu aðstæður var teymi CUB þvingað til að búa til nýja áætlun og finna upp ný tæki til að ná til nemenda. Upphaflega ætlaði teymið að stækka upplýsingamiðstöð frumkvöðla sem settur var upp frá fyrra frumkvæði, kallað CUBator. Vegna heimsfaraldurssamhengisins gat CUB teymið að lokum ekki reitt sig á þennan samráðsstað og samfélagsmiðlarásir á netinu urðu aðalrásir fyrir frumkvöðlastuðning kvenkyns háskólanema. Þrátt fyrir þessa erfiðleika hefur áætlunum nemendafjölda loksins náðst, sem endurspeglar mikla þörf fyrir frjálst aðgengilegt ráðgjöf fyrir unga kvenkyns frumkvöðla.

Á heildina litið metur viðmælandi CUB liðsins framkvæmd samráðsins á netinu í ramma efnakraftsverkefnisins sem árangur. Á sama tíma undirstrikaði viðmælandinn að það þyrfti miklu meiri vinnu (tíma og fyrirhöfn) en upphaflega hefði verið búist við að setja upp og viðhalda „punktinum“ í samhengi á netinu. Ráðgjafar og leiðbeinendur þurftu að þróa eða skrá sig til að bæta sérstaka færni til að geta veitt ráðgjöf; einnig vegna þess að hægt er að veita samráð á netinu komu upp nýjar efnislegar áskoranir fyrir frumkvöðla. Samráðsteymið var því þvingað til að beita nýjum samráðsaðferðum og -tækni við nemendur og ráðgjafar þurftu að aðlagja nýja starfshætti og færni.

Mikilvæg athugun hjá meðlimi samráðshóps CUB stuðningsstaðarins var að samráð á netinu krafðist enn að koma upp öruggu rými fyrir nemendur. Í upphafi reyndist erfitt að búa til öruggt pláss vegna þess að kvennemandarnir tóku reglulega minna „hugrakka“ þátt í umræðum á netinu. Eins og viðmælandinn sagði: „Við áttuðum okkur mjög snemma á því að við getum ekki náð til markhópsins okkar (konur sem hafa áhuga á að stofna fyrirtæki) „á götunni“. Að biðja um viðskipta- eða stjórnunarráðgjöf er spurning um traust. Stjórnunarráðgjafi (í tilviki CUB, háskólastarfsfólk sem býður þjónustuna) getur framkvæmt greiningu til að gefa kvennenum vel ígrunduð meðmæli um viðskiptahugmynd sína eða fyrirmynd. Hins vegar, án trausts, getum við ekki einu sinni hafið þýðingarmikinn hluta samráðsins, vegna þess að kvenkyns nemendur munu ekki deila hugmyndum sínum eða viðskiptaáætlunum með óþekktum einstaklingi.

Þessi reynsla sýnir fram á að kvenkyns nemendur þurftu sérstakan stuðning til að taka þátt í samráði á netinu samanborið við að deila viðskiptaáætlun í klassískum samskiptum án

nettengingar. Í stuttu máli reyndist mikilvægt að byggja upp traust á stafræna rýminu milli nemenda og ráðgjafa. Reyndar gætu ráðgjafar í raun notað núverandi exi þeirra

5.3. Svæði til úrbóta

Þessi blandaða reynsla, sem útfærð var í matinu hér að ofan, benti til nokkurra umbóta í rekstri stuðningsstaða frumkvöðlastarfs í háskólum. Stór uppástunga endurspeglar sérstaka áskorun heimsfaraldurssamhengisins: það er þörf á þjálfunarmöguleikum fyrir ráðgjafa til að þróa færni, læra nýja aðferðafræði sem á við í samráði á netinu. Helsta ástæða þess er sú að nokkrir ráðgjafar (venjulega háskólakennarar) eru ekki tilbúnir í hlutverk viðskiptaráðgjafa á netinu.

Önnur tillaga er að viðhalda netvettvangi (þ.e. eftir lok ifempower verkefnisins) og tengdri skipulagningu markvissra funda fyrir ráðgjafa til að skiptast á hugmyndum og bestu starfsháttum sem safnast hafa á meðan verkefninu lýkur. Að auki ætti að þróa sannfærandi hugmynd um að samþætta stoðþjónustu frumkvöðlastarfs í háskólaramma. Að lokum krefst sjálfbærni stuðningsstöðva fyrir frumkvöðla í háskólum sléttan og vandlega útfærðan hátt fyrir samvinnu háskóla og stuðningsstofnana fyrir frumkvöðla - sérstaklega þar sem umhverfi frumkvöðlastuðnings er áberandi samkeppnishæft.

5.4. Heildarmat

Í heildina var rekstur stuðningsstaða frumkvöðla erfiður þáttur í ifempower verkefninu. Annars vegar er slík þjónusta nýlunda og óvenjuleg hugmynd í háskólum með takmarkaða reynslu í samvinnu við frumkvöðlaaðila og stofnanir. Á hinn bóginn reyndist viðskiptaþróunarstofnunum sérstök áskorun að ná til háskólanema. Að auki takmarkaði heimsfaraldurssamhengið breytingu á samráði yfir í netstillingu. Við þessar aðstæður reyndist það sérstaklega erfitt að skapa öruggt, traust byggt rými fyrir samskipti milli ráðgjafa og kvenkyns háskólanema sem hugsanlega frumkvöðla.

Áskoranirnar voru augljósari þegar um var að ræða samstarfsaðila sem starfa í mjög samkeppnisumhverfi frumkvöðlastuðnings. Þeir samstarfsaðilar reyndust farsælli þar sem slétt samvinna háskólafélaga og viðskiptaþróunarstofnana var þegar fyrir hendi og þar sem samstarfsaðilar gátu fengið sérstakan viðbótarhvöt frá ifempower verkefninu (sjá tilfelli Andalucía Emprende). Að auki var nálgun hópsamráða (sjá mál Corvinus háskólans í Búdapest) innsæi þróað en mjög farsælt starf sem stuðlaði að því að skapa öruggt rými fyrir kvenkyns háskólanema til að deila viðskiptahugmyndum sínum opinskátt.

6. Verkfærakista á netinun og Miðlun

Þessi hluti lokarannsóknarinnar veitir og úttektir á tveimur meginþáttum ifempower verkefnisins sem starfar í gegnum vefsíðu verkefnisins. Einn þátturinn er verkfærakista verkefnisins á netinu; annar þáttur matsins endurspeglar helstu reynslu varðandi breiðari notkun á <https://ifempower.eu/> vefsíðunni.

6.1. Verkfærakista á netinun

Mikilvægur og nýstárlegur þáttur ifempower verkefnisins var að búa til ókeypis verkfærakistuna á netinu í fræðslutilgangi. Verkfærakistan á netinu býður upp á gagnvirkt efni fyrir hugsanlega

kvenkyns frumkvöðla. Kennsluefnið sem þróað er innan ramma ifempower (vitræn framleiðsla 3) er aðal efnisefni verkfærakistunnar á netinu, aðlagð að rafrænum tilgangi og samþætt öllum öðrum fyrri framleiðendum ifempower verkefnisins. Upprunalega hugmyndin með ifempower var að verkfærakistan á netinu virkaði sem viðbót við rafrænt nám við stuðningspunkta frumkvöðlastarfs sem byggir á persónulegum samskiptum.

Þátttakendur sem hugsanlega nota námsefni í rafrænu námi eru kvenkyns frumkvöðlar sem geta verið á mismunandi stigum frumkvöðlaferils síns: eitt námskeið er veitt fyrir viðskiptaáætlunarstigið, annað námskeiðið nær til viðskiptaþróunarstigs á meðan markhópur þriðja námskeiðsins er samanstendur af þeim frumkvöðlakonum sem þegar eru á sjálfbærnisviði fyrirtækja. Innihald námskeiða í verkfærakistunni á netinu endurspeglar víðara sjónarhorn ifempower verkefnisins: námskeið á netinu sem ætlað er að útbúa kvenkyns frumkvöðla og hugsanlega kvenkyns frumkvöðla nauðsynlega frumkvöðlahæfileika og þekkingu með gagnvirku starfsmiðuðu námi. Að auki sýnir rafrænt námsefni einnig kynnæmt sjónarhorn ifempower: verkfærakistan á netinu undirbýr notendur undir að takast á við sérstök vandamál kvenna í frumkvöðlastarfi. Viðbótarmarkmið verkfærakistunnar er að þróa stafræna færni hugsanlegra kvenkyns frumkvöðla.

Hvert námskeið samanstendur af nokkrum þáttum, sem eru kynningin (efni), spurningakeppni (sem einnig er hægt að nota í kennslustofunni), viðeigandi myndbönd (að hluta til unnin af ifempower verkefnismönnum, að hluta utanaðkomandi dæmisögur), og einnig upplýsir notendur um viðeigandi stuðningsstað eða leiðbeinanda sem er tiltækur og veitir ráðgjöf um tiltekið efni. Að auki gerir verkfærakistan sjálft gestum kleift að finna góðar venjur eða tillögur til að leysa sérstök vandamál sín. Helsti styrkur verkfærakistunnar er að hann sýnir raunveruleg tilfelli kvenkyns frumkvöðla til að hvetja aðrar konur til hugsanlegra frumkvöðla. Þar að auki upplýsa skipulagslega tengslin við stuðningspunkta frumkvöðlastarfs áhugasömum notendum um stuðningsstað frumkvöðla sem er nálægt staðsetningu þeirra.

Mikilvægur eiginleiki ifempower vefsíðunnar er að verkfærasafnið samþættir notkun kennsluefnisins við önnur verkefnisgögn ifempower. Í samræmi við það kynnir það einnig rannsóknina á kvenkyns frumkvöðlum, viðtölum, könnunum og söfnun góðra frumkvöðlastarfsemi, leiðbeiningarhandbókinni og handbókinni um stuðning kvenna við frumkvöðlastarf. Netvettvangurinn, þar sem gestir geta fundið verkfærasettið, hefur sitt eigið veffang og það er tengt við vefsíðu ifempower og vefsíðu annarra samstarfsaðila.

Verkfærakistan er fánleg á sjö tungumálum (ensku, þýsku, ungversku, íslensku, rúmensku, portúgölsku, spænsku) á opnum vettvangi í löndum ifempower verkefnisins og víðar. Þess vegna er hægt að nota verkfærakistuna á netinu frá hvaða landi sem er og af miklu stærri hópi notenda, ekki endilega nemendum sem sóttu verkefnisviðburðina, svo sem háskólanámskeið eða ákafur vikuprógram. Einnig er hægt að nota það af samstarfsháskólunum á kennslustundum, t.d. að nota skyndiprófin eða viðskiptahermin sem er til í verkfærasettinu. Í framtíðinni verður vettvangurinn hugsanlega bættur með nýju efni.

Miðlæg staðsetning verkfærakassans á netinu er fánleg á ifempower vefsíðunni og hún er einnig tengd við vefsíður annarra samstarfsaðila svo auðvelt sé að nálgast þær. Að auki er aðgengi verkfærakistunnar bætt enn frekar með því að tengja það saman við BPI France, miðlun þess á vefsíðu WEGate (The European Gateway for Women's Entrepreneurship), nettólið er skráð á síðunni „e-learning material and tools“. . Upplýsingunum um verkfærakistuna á netinu og aðgangi þess var deilt á margföldunarstofnunum og viðburðum.

Þann 30. ágúst 2021 voru 333 gestir skoðaðir verkfærakistuna á netinu. Fyrsta námskeiðið (viðskiptaáætlunarstig) vakti mestan áhuga, ensku (64 gestir), ungversku (47 gesti) og spænsku (31 gesti).

Þessi gögn nettólsins uppfylla ekki að öllu leyti væntingar um markfjölda notenda og þau gefa til kynna að nettólotkunin hafi verið undir raunverulegum möguleikum. Faraldursaðstæður geta útskýrt það: þar sem stuðningspunktar frumkvöðlastarfsemi hafa ekki verið að fullu starfandi hafa náttúrulegir gestir stuðningspunkta frumkvöðlastarfsemi ekki sjálfkrafa komið til að nota verkfærasafnið á netinu.

6.2. Miðlun

Samskipta- og miðlunarstarfsemi ifempower verkefnisins í gegnum vef ifempower hefur náð ótrúlegum árangri. Verkefnið náði til áhorfenda langt umfram landfræðilegt umfang þátttakenda verkefnisins. Dæmið um samsetningu gesta á síðasta margföldunarviðburði verkefnisins (12. júlí 2021) sýnir þetta sannfærandi: 65 gestir tóku þátt í þessum netviðburði frá 17 löndum.

Á verkefnistímabilinu voru flestir gestir ifempower vefsíðunnar frá þeim löndum sem tóku þátt í ifempower verkefninu. Gestir frá Spáni (26%), Ungverjalandi (17%) og Portúgal (16%) sýndu vefnum ifempower mestan áhuga og síðan komu gestir frá Austurríki, Rúmeníu, Þýskalandi og Íslandi. Meðal tíu efstu ríkja ifempower gesta kom einnig fólk frá Ítalíu, Bretlandi og Bandaríkjunum.

Á verkefnistímabilinu hafa verið innleiddar stöðugar uppfærslur á vefsíðunni til að upplýsa um fréttir og atburði ifempower. Í lok júní 2021 voru 37 færslur á vefsíðunni í fréttum og viðburðum og 17 færslur í hlutanum hvetjandi sögur.

Eins og fyrr segir dreifði vefurinn kennsluefni námskeiðanna sem þróað var innan ramma ifempower í gegnum nettólið. Að auki upplýsti það um aðra stóra atburði eins og erfiðar námsvikur (ef vald vetrar og vorskóla).

Öflugasta miðlunartæki ifempower var notkun samfélagsmiðla. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn rásir náðu til talsverðs fjölda gesta. Glæsilegar tölur (t.d. 494 líkar við verkefnið Facebook-síðuna) um vísbendingar um notkun samfélagsmiðla verkefnisins hafa einnig verið studdar af framúrskarandi fylgjendum Twitters hjá nokkrum samstarfsaðilum verkefnisins (sérstaklega Andalucía Empeñe).

Í stuttu máli, frekar vel heppnuð útbreiðsla ifempower gefur vænlegan grunn fyrir framtíðarnotkun og sjálfbærni verkefnisins.

7. Niðurstöður og helstu stefnutillögur

7.1. Niðurstöður

Niðurstöður þessarar lokarannsóknar á eftirlitinu geta nýst ýmiss konar hagsmunaaðilum: háskólakennurum og nemendum sem hugsanlega koma að frumkvöðlafræðum, stuðningsstofnunum frumkvöðla, opinberum stofnunum og einkaaðilum og viðskiptaaðilum sem koma að handleiðslu frumkvöðla, vísindamönnum á sviði frumkvöðlaþróunar, stefnumótunaraðilum á landsvísu og vettvangi Evrópusambandsins á sviði framhaldsmenntunar og frumkvöðlaþróunar.

Á heildina litið skilaði verkefnið verðmætum hugverkum. Heildarhugmyndin um kynnæma frumkvöðlafræði með áherslu á sérstakar áskoranir kvenna sem hugsanlegra frumkvöðla var

studd. Flestir hagsmunaaðilar kunnu vel að meta það að beita æfingamiðuðum kennsluaðferðum og tengja æðri menntun við raunverulegan heim frumkvöðlastarfsemi.

Að sumu leyti gæti þó verkefnismeðalið enn ekki náð fram sínum sönnu möguleikum. Ein meginorsök var fyrir því: Aðstæður vegna heimsfaraldurs fólu í sér ýmiss konar álag á samstarfsaðila verkefnisins. Verkefnasafnanir, sem voru allar hugsaðar til notkunar í verkefnunum í upphafi og áttu að fara fram í gegnum persónuleg samskipti, voru allar settar upp á Netinu. Í samræmi við það var um þvingaða aðlögun afraksturs verkefnisins að aðstæðum á Netinu að ræða. Auk þess ollu heimsfaraldrar töf á nokkrum viðburðum verkefnisins, til dæmis varðandi öflugar námsbrautir, komu vetrar- og vetrarskólar í stað Sumar- og vetrarskóla. Samt sem áður gætu samstarfsaðilar verkefnanna fært kennslustarfsemi yfir í netumhverfi með frekar góðum árangri. Erasmus+ námsefnið og kennsluefnið sem unnið var með reyndist nógu sveigjanlegt til að unnt væri að nota það við mismunandi tegundir háskóla. Endurgjöf um öflugt nám ber þess merki að það námsefni sem notað var og þær aðferðir sem beitt var hafi átt vel við í Vetrar- og vorskólum. Þannig var í tilviki kennslustarfa að verkefnið hafði einstakt afrek: Nýpróuð efni-verkefnið er yfirfærnanlegt á aðrar stofnana- og landshlutasambönd og þau krefjast aðeins minniháttar aðlögunar.

Aðilar að verkefninu lentu í meiri erfiðleikum með mentornám og stuðningspunkta frumkvöðla. Þessar verkefnaaðgerðir voru einnig takmarkaðar við rekstur á netsvæðinu og ef um handleiðslu og frumkvöðlaraðgjöf var að ræða gæti skortur á fyrri persónulegum samskiptum utan netsins verið hindrandi þáttur. Traustvekjandi er þýðingarmikið á fyrsta stigi handleiðslu og að þessu leyti er ekki hægt að líkja saman persónulegum líkamlegum uppákomum í samhengi við netfundi. Þó er það svo að þegar komið er á góðu samstarfi kennaranema og nemenda sem móta mentora þá líta þeir á kennarastarfið sem einstakt tækifæri til að efla kennaramennsku sína. Reynslan af gögnunum sýnir einnig að konur þurftu á sérstökum stuðningi að halda til að geta tekið þátt í samráði á netinu samanborið við það að deila viðskiptaáætlun í klassískum persónulegum samskiptum utan netsins. Nálgun samráðshópa (í stað einstakra stuðningsfunda fyrir frumkvöðla) reyndist áhrifaríkt stjórnþæki til að byggja upp traust.

Þótt starfsemi sem felur í sér miðlun verkefna eflistillagna geti náð til breiðari hóps hagsmunaaðila, einkum á samfélagsmiðlum, hefur notkun verkfærasamstæðunnar haldist fyrir lok verkefnatímabilsins undir raunverulegum möguleikum. Miðlun sem þessi gefur þó góðan grunn fyrir framtíðarnýtingu og sjálfbærni verkefnisins. Heildarmat á ifempower er að verkefnið hafi átt dýrmætan árangur–þrátt fyrir óvenjulega erfiðleika sem aðstæður COVID-19-faraldursins hafa fyrst og fremst gefið í skyn.

Niðurstöður þessara rannsókna sýna hvernig þessi fræði birtast okkur í efemvaldinu nýst ýmsum hagsmunastofnunum: Háskólakennsla og umræða sem taka þátt í frumkvöðlafræði, Stuðmannasamtökin frumkvöðlastarfsemissemisemisemi, opinberum og einkaaðilum Frumkvæði að breytingum á milli ára er takmarkað við stefnumótun í íslensku samfélagi og út frá hugmyndum um hvernig íslenskir stjórnendur standa að mótun sinni.

Heilu skilin verkefnið voru verðmæti úr vitsmunalegum efnum. Samþætt hugmynd umkynnæmtkv frumsöðlanám meðáhersluá sérstakar áskoranir kvennema sem hugsanlega frumkvöðla var réttlætanleg. Flestir hagsmunaaðilar hafa hingað til sótt nám í tengslum við íslenska menningu eða öðlast færni í að beita ýmsum aðferðum í atvinnulífínu.

Að sumu leyti gat ifempower verkefnið samt ekki náð raunverulegum möguleikum sínum. Það var ein helsta orsök þess: heimsfaraldur hafði í för með sér ýmis konar álag á samstarfsaðila verkefnisins. Hver verkefnaverkefni sem upphaflega var ætlað að fara fram með persónulegum samskiptum þurfti að nást á netinu. Í samræmi við það var þvinguð aðlögun verkefnisins að

aðstæðum á netinu. Að auki ollu heimsfaraldursaðstæður tafir á nokkrum atburðum verkefnisins; Sem dæmi má nefna að varðandi öflugt nám var sumar- og vetrarskóla skipt út fyrir vetrar- og vorskóla. Samt sem áður gætu samstarfsaðilar verkefnisins flutt kennslustarfsemi yfir í netumhverfi frekar vel. Þróuð Erasmus+ námskráin og kennsluefnið reyndust nægilega sveigjanlegt til að hægt sé að nota það við mismunandi gerðir háskóla. Viðbrögð um ákafar námsbrautir endurspeglar að notuð efni og beittar aðferðir voru viðeigandi í vetrar- og vorskólum. Þannig að þegar um kennslustarfsemi var að ræða náði verkefninu ótrúlegum árangri: nýþróað efni í ifempower verkefninu er hægt að flytja til annarra stofnana og landssamhengi og það þarfnast aðeins minniháttar aðlögunar.

Samstarfsaðilar verkefnisins áttu í meiri erfiðleikum með leiðbeinendaprógramm og stuðningspunkta fyrir frumkvöðla. Þessar verkefnaaðgerðir voru einnig bundnar við að starfa á netinu og í tilviki leiðbeinanda og frumkvöðlaráðgjafar gæti skortur á fyrri persónulegum samskiptum án nettengingar verið hindrandi þáttur. Að byggja upp traust er lykilatriði á fyrsta stigi leiðbeinanda og í þessu tilliti er ekki hægt að endurtaka áhrif persónulegra líkamlegra funda í netfundasamhengi. Hins vegar, þegar hnökralaust samstarf leiðbeinanda og leiðbeinenda er komið á, skynja áhugasamir leiðbeinendur þessa leiðsögn sem einstakt og hvetjandi tækifæri. Reynsla af stuðningsstöðum frumkvöðlastarfsemi sýnir einnig að kvenkyns nemendur þurftu sérstakan stuðning til að taka þátt í samráði á netinu samanborið við að deila viðskiptaáætlun í klassískum persónulegum samskiptum án nettengingar. Nálgun hópsamráða (í stað einstakra stuðningsfunda fyrir frumkvöðla) reyndist árangursríkt tæki til að byggja upp traust.

Þó að efempower verkefnismiðlunin gæti náð til breiðari hópa hagsmunaaðila aðallega í gegnum samfélagsmiðlarásirnar, í lok verkefnistímabilsins hefur notkun á netinu verkfærakista haldist undir raunverulegum möguleikum. Samt sem áður eru þessir miðlunarárangur vænlegur grunnur fyrir framtíðarnotkun og sjálfbærni verkefnisins. Heildarmat ifempower er að verkefnið hafi náð dýrmætum árangri – þrátt fyrir óvenjulega erfiðleika sem fyrst og fremst felast í aðstæðum COVID-19 heimsfaraldursins.

7.2. Tillögur um stefnu

Byggt á afrekum ifempower verkefnisins bjóðum við upp á eftirfarandi stefnuráðleggingar:

1. Ráðleggingar um menntastefnu

a) fyrir háskóla og þjálfunarmiðstöðvar

- Árangur af verkfærum og aðferðum sem byggjast á tilviksrannsóknnum í efempower námskránni hefur sýnt fram á að þau gætu verið víðtæk og gagnleg í (viðskipta)háskólanámi. Við mælum með víðtækri notkun á frumkvöðlarannsóknnum (þar á meðal hljóð- og myndefni).
- Hagnýt áhersla á að þróa og kynna viðskiptahugmyndir og viðskiptaáætlanir var meðal farsælustu þátta ifempower námsbrauta. Mælt er með því að bæta nokkrum þáttum af þessu við allar háskólanám sem hafa möguleg frumkvöðlaumsókn, með því að taka upp efempower námskrána eða annan valkost sem er sniðinn að staðbundnu samhengi.

b) fyrir stofnanir sem styðja frumkvöðlastarf kvenna

- Að ná háskólanemum sem hugsanlegum frumkvöðlum getur verið krefjandi fyrir stofnanir utan háskólamenntunar. Við mælum með ræktun langtímasamstarfs milli

háskólastofnana og stuðningsstofnana sem fela í sér bæði þjálfun og ráðgjöf, auk sameiginlegra viðburða.

- Árangur kynbundinna sjálfsvitundar og félagslegrar meðvitundarþátta ifempower námskrárinna undirstrikar mikilvægi þessara þátta í stuðningi við (mögulega) kvenkyns frumkvöðla. Stofnanir ættu að gæta þess að taka þessa þætti inn í starfsemi sína annað hvort með samstarfi við háskóla á staðnum eða með því að taka upp hluta af efempower námskránni sjálfar.

c) fyrir stefnumótendur á staðbundnum, svæðis-, lands- og evrópskum vettvangi

- Þrátt fyrir að ráðgjöf og leiðsögn sem byggir á persónulegum tengslum virðist vera áhrifaríkasta leiðin til að kynna ungt fólk inn í frumkvöðlaheiminn, gætu þær verið mjög takmarkaðar vegna framboðs staðbundinna frumkvöðla. Þar sem háskólar gætu ekki haft það fjármagn sem nauðsynlegt er til að laða iðkendur að þessum áætlunum gætu stefnumótendur gripið inn í með því að tengja jákvæða hvata við leiðbeinandastarfsemi og hvetja fleiri frumkvöðla til að miðla þekkingu sinni áfram.

2. Tillögur að frumkvöðlastarfi

a) fyrir háskóla og þjálfunarmiðstöðvar

- Mjög mælt er með því að nota hópsamráðsfundi fyrir upprennandi kvenkyns frumkvöðla, þar sem það skilaði frábærum árangri hjá sumum ifempower samstarfsaðilum. Hópfundir geta verið sérstaklega gagnlegir til að draga úr vandamálum sem koma upp vegna ópersónulegra samráðs á netinu.
- Með því að taka mögulega leiðbeinendur (starfandi fagfólk) þátt í kennslu gæti það auðveldað þróun persónulegra tengsla og trausts milli væntanlegra leiðbeinenda og leiðbeinenda, sem hefur reynst vera lyklatríði í velgengni í handleiðslu. Þessi þátttaka ætti að vera formleg með viðeigandi þóknun sem fylgir í löndum þar sem leiðbeinandi er ekki venjan.

b) fyrir stofnanir sem styðja frumkvöðlastarf kvenna

- Áskoranirnar sem stuðningspunktar frumkvöðlastarfs og leiðbeinendaáætlana standa frammi fyrir af völdum COVID-19 heimsfaraldursins varpa ljósi á tæknilega viðkvæmni vistkerfis stuðnings frumkvöðlastarfs. Kynna ætti þjálfunaráætlanir fyrir leiðbeinendur og ráðgjafa sem búa þeim yfir þeirri færni sem nauðsynleg er til að sinna hlutverkum sínum á netinu ef framtíðarþrengingar verða á fundum í eigin persónu.
- Lækka ætti kostnað við að læra og beita nýjum leiðbeinanda- og ráðgjafafærni og aðferðum með innleiðingu samfélagsnáms. Þetta myndi krefjast sameiginlegs viðhalds á langtíma (sýndar og hugsanlega persónulegum) vettvangi fyrir þá sem taka þátt í stuðningi við frumkvöðlastarfsemi, þar sem þátttakendur gætu tekið upp mál og deilt innsýn.

c) fyrir stefnumótendur á staðbundnum, svæðisbundnum, landsvísu og evrópskum vettvangi

- Fundir með tilvonandi framtíðarleiðbeinendur og leiðbeinendur á svæðis- eða staðbundnum vettvangi gætu verið skipulagðir eða studdir af ríkisstofnunum. Þessir viðburðir ættu að hvetja til þátttöku einstaklinga sem ekki koma frá viðskipta-/félagslegum yfirstéttum, og stuðla ekki bara að jafnrétti kynjanna, heldur aukinni hugmyndasamkeppni í heild.

3. Tillögur um stefnu í jafnréttismálum

a) fyrir háskóla og þjálfunarmiðstöðvar

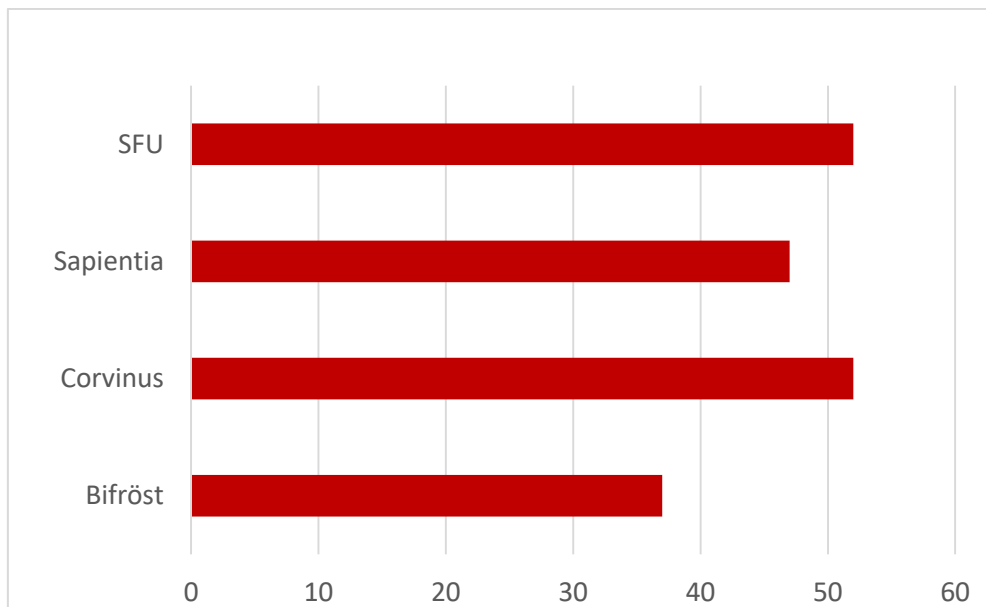
- Háskólar ættu að kappkosta að setja dæmi um kvenkyns frumkvöðla í námskrá sína, jafnvel fyrir námskeið sem fjalla ekki sérstaklega um kynjamál. Þó að ifempower verkefnið hafi einblínt á kvenkyns nemendur ætti það að vera eðlilegt að nemendur af hvaða kyni sem er að þekkja – og hugsanlega sjá sem fyrirmyndir – kvenkyns frumkvöðla.

b) fyrir stofnanir sem styðja frumkvöðlastarf kvenna

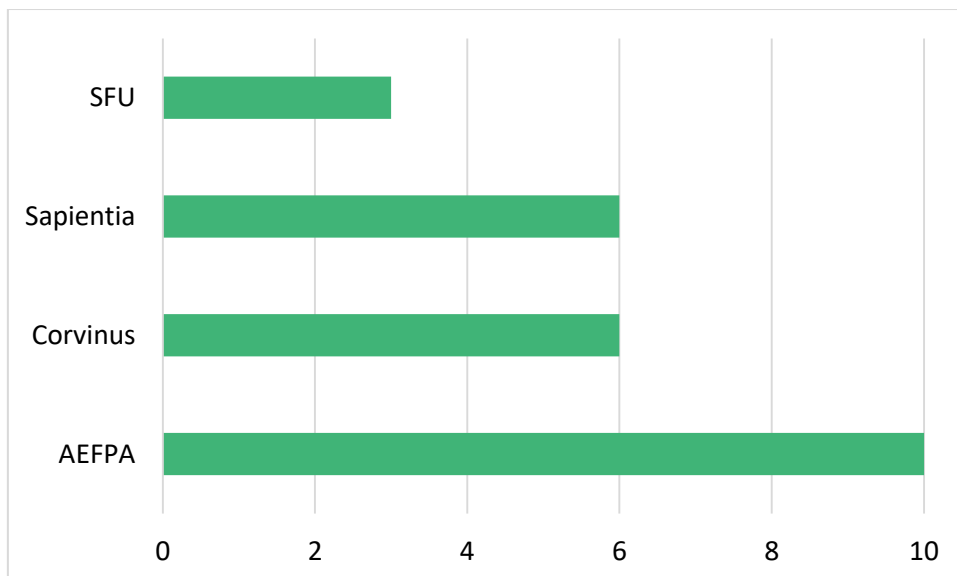
- Persónuleg tengsl sem byggjast á trausti milli leiðbeinanda og leiðbeinanda eða ráðgjafa og þeirra sem leita ráða er lykillinn að velgengni þessarar þjónustu. Hugsanlegum ungum kvenkyns frumkvöðlum sem taka þátt í ifempower fannst oft mikilvægt að þróa tengsl við leiðbeinendur sem eru líkar þeim sjálfum og skilja baráttu þeirra. Þess vegna er mælt með því fyrir stofnanir að hafa hæfa kvenkyns ráðgjafa / leiðbeinendur sem taka þátt ef þær eiga að ná til hugsanlegra kvenna

8. Viðaukar

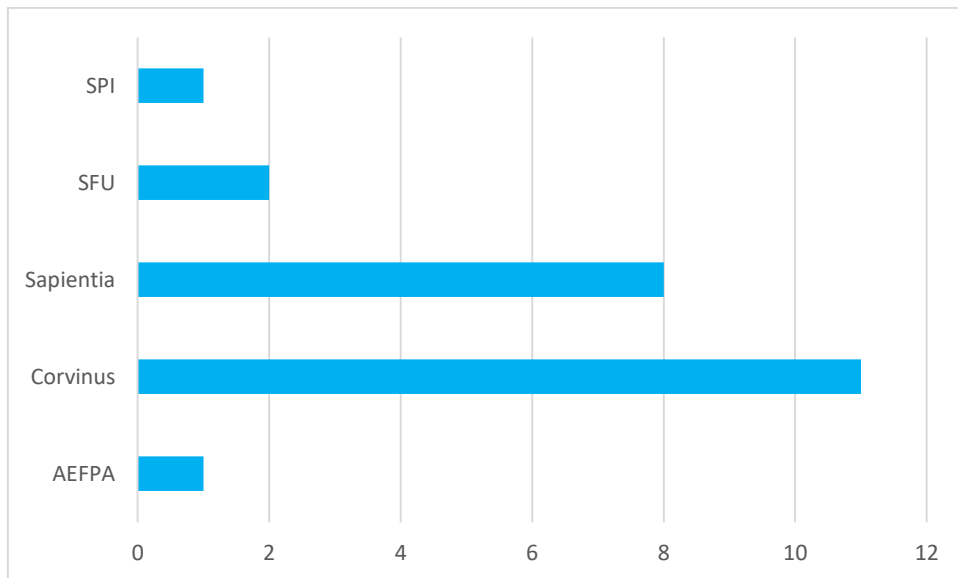
8.1. Viðauki I -Fjöldi nemenda í ifempower námi 2020



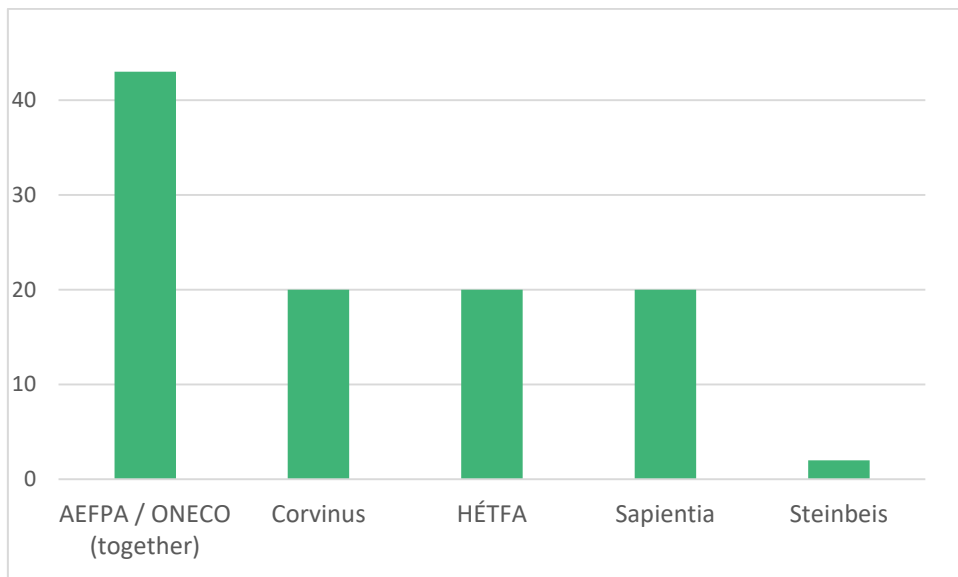
8.2. Viðauki II – Fjöldi nemenda í vetrar- og sumarskólum ifempower



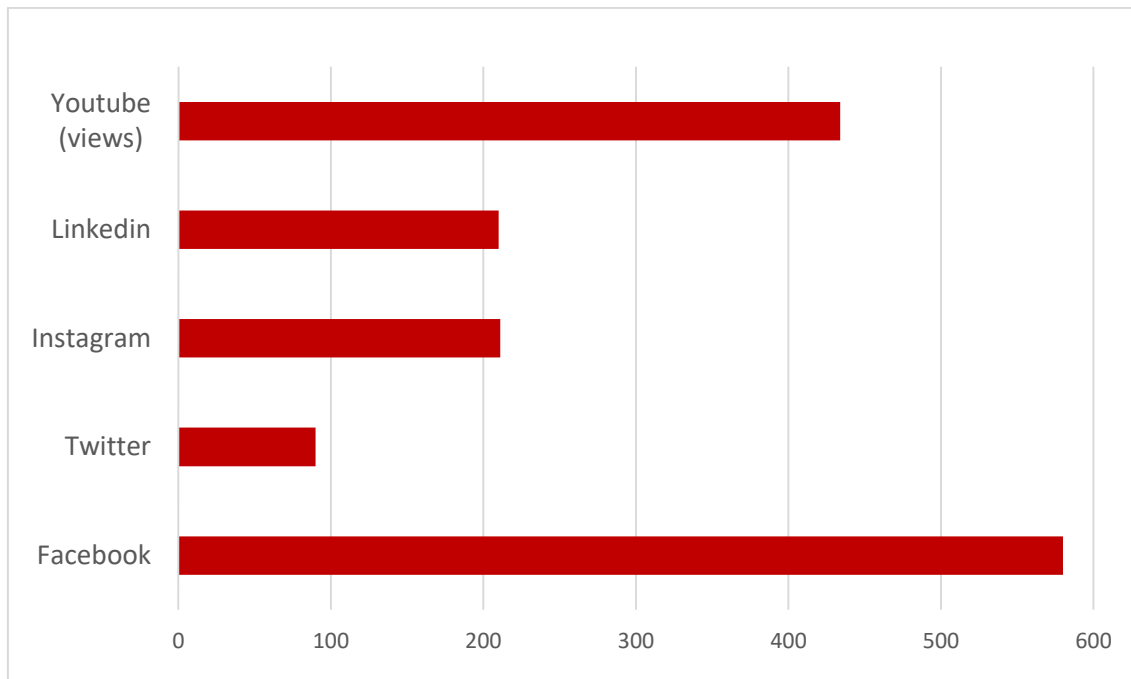
8.3. Viðauki III – Fjöldi þátttakenda (mentora) í handleiðslu



8.4. Viðauki IV – Fjöldi heimsóka á stuðningsskrifstofur frumkvöðla



8.5. Viðauki V – Fylgjendur ifempower á samfélagsmiðlum



Tengiliður

Verkefnisstjóri og aðal tengiliður:

Attila Bartha, dósent við Corvinus háskólann í Búdapest, í opinberri stefnumótun og stjórnun MSc., attila.bartha@uni-corvinus.hu



ifempower

ifempower

