



ifempower

NEMZETKÖZI KÉPZÉSI TERV



Nemzetközi képzési terv

Jón Snorri Snorrason
Kári Joensen

Bifröst University

2021

Ez a képzési terv az 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER' elnevezésű projektben készült.

Az ifempower az Európai Unió Erasmus+ Programja által társfinanszírozott projekt, amely a Felsőoktatási szektorban valósult meg, nyilvántartási száma: 2018-1-HU01-KA203-047766.

A projekt vezető partnere: HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ

Ez a kiadvány az ifempower projekt "iFEMPOWER IO2 International curriculum" elnevezésű tevékenység (Szellemi termék 2) keretében készült, a Bifröst Egyetem (IS) koordinálásával.

A következő személyek járultak hozzá a kiadvány elkészítéséhez:
Nieves García Pereira, Andalucía Emprrende Foundation (ES); Petheő Attila, Szakács Mihalkov Katalin, Oborni Katalin, Budapesti Corvinus Egyetem (HU), Gergely Orsolya, Sapientia Hungarian University of Transylvania (RO), Tóth Ersebet Fanni, Sigmund Freud University (AT), és Sociedade Portuguesa de Inovação (PT).

Az ifempower projekt keretében elkészített anyagok oktatási céllal készültek, amely célra szabadon felhasználható, a tartalom bármiféle módosítása azonban engedélyköteles, ahhoz a partnerek írásos engedélyét szükséges kérni. A kiadvány újra publikálása a tartalom megváltoztatása nélkül a szerző és a források megjelölésével lehetséges.

Kapcsolat: www.ifempower.eu, internationaloffice@hetfa.hu

Második kiadás 2021

Javasolt hivatkozási mód: Jón Snorri Snorrason – Kári Joensen (2021): *International Curriculum*. International university curriculum developed within the project 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

Tartalom

1. Vezetői összefoglaló.....	6
2. Bevezetés	8
3. Tartalom	10
4. Konklúzió és ajánlások	16
5. Mellékletek.....	18
5.1. 1. Melléklet – Tanulási eredmények, készségek és kompetenciák	18
5.2. 2. Melléklet – Disszeminációs terv a nemzetközi képzési programhoz	19
5.3. 3. Melléklet – Nők az iFEMPOWER nemzetközi képzési programjában	20



Vezetői összefoglaló

1. Vezetői összefoglaló

Az iFEMPOWER nemzetközi képzési terv a női vállalkozók támogatását célozza meg. A képzési program egy, a projektben részt vevő egyetemi partnerek által folytatott előkészítő kutatás eredményein alapul. Elsősorban olyan egyetemi képzésekben használható, amelyek a fiatal hallgatóknak vállalkozásindítását támogatják. A képzési tervet először angolul dolgozták ki a partnerszervezetek, annak érdekében, hogy valamennyi egyetemi partner könnyen használhassa – majd a projekt keretében valamennyi partner egyetem lefordította saját nyelvére. A képzési terv szabadon hozzáférhető, így más egyetemek is könnyen használhatják képzésük során.

A képzési terv számos interaktív és integráló módszeren alapul, amelynek központjában az esettanulmányok feldolgozása a hallgatókkal, valamint a női vállalkozókkal való személyes találkozások állnak. Célcsoportja bármely tudományterület hallgatói, ideértve a bölcsészeti-, társadalom- és közgazdaságtudományokat. A képzési tervet implementáló kurzusok fejlesztik a hallgatók olyan transzverzális kompetenciáit, mint a vállalkozói gondolkodásmód és a kreatív gondolkodás. A modul részletes tantervét a Bifröst Egyetem dolgozta ki az együttműködő partnerek támogatásával. Az output átadását követően a modult az egyes partner egyetemek akkreditálták (ECTS formájában), majd biztosítják azt bármely tudományterület hallgatóinak. A képzési programot a partneregyetemek két féléven keresztül tesztelték.

A Bifröst Egyetem több mint 30 éve kínál kurzusokat és képzési programokat, a nők társadalmi és professzionális életben való szerepeinek előmozdítására. A Bifröst Egyetem 2004 óta sikeresen működteti a *Women Power* (Női erő) nevű szakképzési programját. A program során azok a nők, akik saját vállalkozást terveznek alapítani vagy bővítenék menedzsment és üzleti ismereteiket, közösen tanulnak és építenek kapcsolati hálót. A *Women Power* program nagy hangsúlyt fektet a társadalmi nemekkel kapcsolatos tapasztalatok feldolgozására és a vállalkozói kompetenciák fejlesztésére. Ezenkívül a Bifröst Egyetem az esélyegyenlőségi terve keretében minden tevékenységében hangsúlyt helyez az egyenlő esélyek biztosítására.

A képzési tervnek két fő különálló, de szorosan kapcsolódó célcsoportja van: a felsőoktatási intézmények hallgatói és oktatói. A tervezett képzés a más képzési programokban részt vevő női hallgatók számára kívánja a vállalkozásindításhoz, a vállalkozóvá váláshoz szükséges kompetenciákat nyújtani.

A projekt keretében kidolgozott képzési terv és oktatási anyagok a projekt honlapján szabadon elérhetőek, így más egyetemek és oktatási intézmények is felhasználhatják azokat a képzési kínálatuk részeként. A projekt keretében szervezett képzési alkalmak során a jövőbeli oktatók gyakorlati képzések keretében sajátíthatták el a képzési terv oktatását.



Bevezetés

2. Bevezetés

A Bifröst Egyetem jelen dokumentumban osztja meg a projekt témájával, a potenciális női vállalkozók támogatásával kapcsolatos tapasztalatait. A résztvevők lehetőséget kaptak az intézményükben felhalmozott tudás és jó gyakorlatok megosztására, amely a végleges képzési tervben is hangsúlyos szerepet kapott. A terv nagyban épít az 1. output kutatási eredményeire. Minden partnerintézménynek szerepe volt abban, hogy a képzési terv (IO2) és az oktatási anyagok (IO3) országspecifikus nézőpontokkal és jellegzetességekkel gazdagodtak.

A képzési terv két fő kérdésre fókuszál: a vállalkozói tevékenységhez kapcsolódó tudás és kompetenciaelemekre (vállalkozásalapítás, üzleti tervezés), és a specifikusan a női vállalkozók tapasztalataihoz kapcsolódó tényezők megismerésére. A képzési terv gyakorlatorientált (üzleti terv kidolgozása, női vállalkozók jó gyakorlataival kapcsolatos esettanulmányok elemzése) kiegészítve a női vállalkozók vendégelőadóként történő bevonásával.

A cél egy olyan nemzetközi képzési terv kidolgozása, amely erősen épít a mentorálásra és a projektalapú tanulásra. Ez az ECTS kreditpontokat adó, átfogó modul a női vállalkozók előtt álló akadályokról fog szólni, segítve a hallgatókat azok leküzdésében. Ez az ifempower projekt egyik legfontosabb, innovatív eleme.

A nemzetközi képzési program egy komplex, több kurzusból álló modulként kerül kidolgozásra. A kurzusok mindenféle egyetemi képzésben részt vevő hallgatók számára elvégezhetők a partneregyetemeken, amelyért a hallgatók ECTS kreditet kapnak. A képzés egyedi, innovatív jellege abban rejlik, hogy az eddigi törekvéseken túlmenő módon egyszerre nyújt tudáselemeket és fejleszti a részt vevő női hallgatók kemény és puha problémamegoldási készségeit. A program erősen alapoz a mentorként is bevont női vállalkozók esettanulmányaira, valamint olyan mindennapi problémák feldolgozására, mint a munka-magánélet egyensúlya és a nők szerepe a vállalkozásokban. A képzési terv ezzel a projekt egyik legfontosabb eredménye lehet, amelyet bármely, a női vállalkozók támogatására törekvő egyetemen alkalmazhatnak.

A program egy további törekvése, hogy a célközönség megismerje a projektben részt vevő országok női vállalkozóinak helyzetét a vállalkozás indításával és működtetésével kapcsolatban. A képzési program és az oktatási anyagok tükrözik az egyes országok vállalkozónőinek különbözőségeiből és hasonlóságaiból adódó sokszínűséget. A projekt keretei között az IO2 erősen épít az IO1 eredményeire. Az IO2 és IO3 pedig egymást kiegészítve alkalmazandók, mivel az IO3 oktatási anyagai jelentősen gazdagítják a képzési programot.

**iFEMPOWER nemzetközi
curriculum a potenciális női
vállalkozók támogatására**

3. Tartalom

A nemzetközi tanterv és egy komplex, általános modul anyagának kidolgozása az alábbi főbb kurzusok mentén valósulhat meg a nők vállalkozói szerepvállalásának támogatása érdekében.

Az elsődleges hangsúlyt a vállalkozói ismeretekre vonatkozó általános képzésre kell helyezni. Ez olyan témákat érint, mint hogy miként lehetséges saját vállalkozást indítani és hogyan válhat egy vállalkozás sikeressé és önfenntartóvá. A hangsúly a folytonos vállalkozásfejlesztés legfontosabb készségeire kell, hogy essen: egy működőképes üzleti terv kidolgozása, az ügyfélkör folyamatos bővítése, a folytonos forrásszerzés. Fejlesztendőik még általános vállalkozói készségek, legyen szó szakmai, vezetői és vállalkozói kompetenciákról, vagy a kreatív és megoldásorientált gondolkodásról. Ezeket egészítik ki a kockázatkezeléssel kapcsolatos kompetenciák: a vállalkozói tevékenység lehetséges kockázati tényezőinek és korlátainak elemzése, valamint a kockázatkezelési tervek kidolgozása. A specifikusan női vállalkozókra vonatkozó elemek itt is megjelennek a képzésben: milyen nehézségekkel szembesülnek jellemzően a vállalkozó nők, és milyen megoldásokkal tudnak ezeken felülkerekedni.

A képzési terv kidolgozását a Bifröst Egyetem koordinálta, a női vállalkozókat támogató képzési programok kapcsán felhalmozott jelentős szakértelme miatt, ugyanakkor minden partneregyetemnek fontos szerepe volt a terv részleteinek kidolgozásában, mivel mindannyian hozzájárultak az országspecifikus példák, esettanulmányok és a megbeszélte témák megfogalmazásához. A képzési terv erősen épít az 1. intellektuális output kutatási eredményeire.

M12 és M18 (projekthónapok) között a partneregyetemek akkreditálták a képzési programot, és beépítették azt a kurzuskínálatukba. M19-től kezdve a modult kisebb létszámú (törekedve arra, hogy a létszám ne haladja meg a húsz főt) hallgatói csoportok végzik el a partneregyetemeken. Az első év tesztjei nyomán a program kiértékelésre került, majd ennek eredményei alapján továbbfejlesztették. A modul interaktív és integratív módszertani megoldásokat tartalmaz. Központjában az esettanulmányok feldolgozása és az érintettekkel, valamint női vállalkozókkal való személyes találkozások állnak. A modul tanterve az eddig bemutatott tematikus alapokon kerül kidolgozásra, a transzverzális és nem-formális oktatás szempontjainak figyelembevételével. A tanterv angol és izlandi nyelvű verzióját a Bifröst Egyetem biztosította. A többi partneregyetem saját országának nyelvére lefordított verziót biztosított a tervből.

A nemzetközi képzési program egy komplex, több kurzusból álló modulként kerül kidolgozásra. Ezek a kurzusok mindenféle egyetemi képzésben részt vevő hallgatók számára elvégezhetőek lesznek a partneregyetemeken, ECTS kreditet adva. A program erősen alapoz a mentorként is bevont női vállalkozók esettanulmányaira, valamint olyan mindennapi problémák feldolgozására, mint a munka-magánélet egyensúlya és a nők szerepe a vállalkozásokban. A képzési terv ezzel a projekt egyik legfontosabb eredménye lett, amelyet bármely, a női vállalkozók támogatására törekvő egyetemen alkalmazhatnak.

A modul két fő részből áll, amelyeket párhuzamosan lehet oktatni tantermi keretek között, majd egy mentorprogramon keresztül támogatni és elmélyíteni. Ez utóbbi lehetőséget nyújt a hallgatóknak arra, hogy tapasztalt mentortól tanuljanak, és a modulban tárgyalt fogalmakat a gyakorlatban alkalmazzák.

Az egyik rész a vállalkozói tevékenység menedzsment aspektusára helyezi a hangsúlyt, és elősegíti a vállalkozói vállalkozás megtervezéséhez, elindításához és működtetéséhez szükséges készségek és kompetenciák fejlesztését segíti. Jelen tervezet célja, hogy inkább a gyakorlati kérdésekre összpontosítson, mintsem az elméleti vagy koncepcionális témakörökre. Így a hallgatók elsajátíthatják a saját vállalkozásuk elindításához szükséges készségeket és kompetenciákat.

- Vállalkozói tevékenység
 - Vállalkozói készségek és gondolkodásmód
 - Csapatépítés
 - Előadói készségek
- Értékesítés és marketing
 - Marketingmix (termékpolitika, értékesítés-politika, árpolitika és reklámpolitika)
 - Szegmentálás, targetálás és pozicionálás
 - Értékesítés-menedzsment
- Üzleti tervezés és kockázatkezelés
 - Egy új vállalkozás üzleti modellje
 - Üzleti terv kialakítása
 - Kockázatok és kockázatkezelés
- Kkv-k alapítása és finanszírozása
 - Szabályozási és adózási kérdések
 - Vállalkozások típusai és stratégiái
 - Cash Flow elemzés
 - Megtérülési számítás
 - Vállalkozásfinanszírozás

A programban részt vevő hallgatóknak a vállalkozói tevékenység általános ismereteire épülő tananyagot sajátítanak el, amely magában foglalja az általános szabályokat, valamint a releváns gyakorlati kérdésekkel és megoldásokkal kapcsolatos ismereteket, hogy minden szükséges eszközzel rendelkezzenek egy vállalkozás elindításához.

A javasolt tanmenet 10 modulból áll. Ezek legfontosabb témái alább találhatók. Az ECTS kreditek szempontjából a modulok munkaterhelése azonos. A javasolt kurzusonkénti egy ECTS kreditpont 25-30 órás munkaterhelést jelent, beleértve a tanteremben töltött időt, az egyéni készülést (tananyag beszerzése és feldolgozása), a feladatmegoldást és a részvételt a kurzus egyéb tevékenységeiben. Az egyes modulok tartalmát az IO3, azaz a képzési terv nemzetközi oktatási anyaga mutatja be részletesebben.

A kurzus arra koncentrál, hogy a vállalkozó nők tapasztalatai és esettanulmányai alapján hogyan lehet megszerezni azokat az ismereteket és készségeket, amelyek egy üzleti terv sikeres megvalósításához szükségesek. A hallgatók megértik a vállalkozói tevékenység természetét, valamint a vállalkozók részvételét és szerepét a gazdasági életben. A kurzus során megismerik a női vállalkozók jellemzőit, illetve azokat a kihívásokat, amelyek a társadalmi nemi szerepekből adódóan kapcsolódnak a tevékenységükhöz, elsősorban napjaink üzleti környezetében. Idetartoznak azok a társadalmi nemekhez köthető akadályok, amelyekkel a vállalkozó nők magán- és közéletben egyaránt gyakran szembesülnek, például a vállalkozásfinanszírozás, az üzleti kapcsolatok kiépítése, vezetői kompetenciák gyakorlása vagy a munka és magánélet összeegyeztetése.

A képzés a vállalkozói oktatásra épül, de a kurzus során szisztematikusan esettanulmányokat is használunk. A képzés során a hallgatók gyakorlatias projekteket dolgoznak ki, megismerik a vállalkozói gondolkodásmódot, illetve elsajátítják a vállalkozásalapítás és -működtetés egy kreatív és megoldásorientált megközelítését. A képzés hangsúlyt fektet a csapatmunkára és kapcsolatépítésre, miközben az ökostratégiák kidolgozására és a kockázatkezelés módszereire is kiterjed. Szintén hangsúlyosan szerepel azoknak az akadályoknak az elemzése, amelyek a potenciális női vállalkozók előtt állnak a vállalkozásalapításban és működtetésben. A kurzus végül ezeknek az akadályoknak a leküzdésére is fókuszál.

Az ifempower projekt IO3 oktatási anyagaihoz az alábbi tizenegyhetes tanmenet alkalmazása javasolt. A tizenegy oktatási hetet egy háromhetes időszak követi, amely során a diákok kidolgozzák, majd előadják egy saját üzleti ötletüket, mint esettanulmányt. A képzés tananyagát így a gyakorlat tesztjének vetik alá, elsőkézből szerezzve tapasztalatokat arról, hogyan alkalmazhatók a képzés során elsajátított módszerek és elemzések. Ez a vázlat tanmenetként használható az ifempower képzési program azon részéhez, amely a vállalkozói tevékenység menedzsment szempontjait öleli fel. A program tartalma alternatív tanmenetvariációk segítségével is lefedhető, de ehhez a tanmenethez az IO3 a tanítási eszközök és módszerek átfogó készletét biztosítja.

Ütemezés	Előadások / szemináriumok
1. hét	BEVEZETÉS
	1. Bevezetés a kurzusba
	2. A gazdaság áttekintése – fókuszban a Kkv-k
2. hét	VÁLLALKOZÓI GONDOLKODÁSMÓD
	1. Vállalkozói szemléletmód: a vállalkozó
	2. Vállalkozói képességek és attitűdök tisztázása – önismeret
	3. Üzleti gondolkodás fejlesztése – Esettanulmány az alternatívák megfogalmazásáról és a döntéshozatalról
3. hét	VÁLLALKOZÓK ÉS CSAPATOK
	1. Toborzás
	2. Csapatépítés modelljei
	3. A csapatépítés (Beckhard féle) GRPI modellje
4. hét	AZ ÜZLETI ÖTLET
	1. Üzleti ötletek megfogalmazása és összegyűjtése
	2. Üzleti ötlet vs. Üzleti lehetőség
	3. Az értékajánlat (value proposition)
5. hét	PIACKUTATÁS
	1. Szegmentálás, targetálás és pozicionálás
6. hét	A TERMÉK PIACKÉPESSÉGE
	1. Termékek és szolgáltatások validálása
	2. Validált tanulás
7. hét	ÉRTÉKESÍTÉS ÉS MARKETING
	1. Értékesítés-politika, árpolitika és reklámpolitika
8. hét	ÜZLETI ELKÉPZELÉSEK
	1. Új vállalkozások üzleti modelljei

9. hét	ÜZLETI TERVEK
	1. Üzleti terv kialakítása
	2. Kockázatok és kockázatkezelés
10. hét	KISVÁLLALKOZÁSOK FINANSZÍROZÁSA
	1. Cash Flow tervezés
	2. Megtérülési számítások
	3. Lehetséges pénzügyi források
	4. Vállalkozásfinanszírozás
	5. Előadói készségek
11. hét	6. Előadásminták
	KISVÁLLALKOZÁSOK ALAPÍTÁSA
	1. Szabályozási és adózási kérdések
	2. A vállalkozói szemlélet: a vállalkozások típusai és stratégiái

A modul tantermi tartalmának másik része a női vállalkozói tevékenység tényezőit vizsgálja. Szintén ebbe a részbe tartoznak azok a puha készségek, amelyek – többek közt az IO1 interjúinak eredményei nyomán – a vállalkozói sikert alapozzák meg.

- A 21. századi vállalkozó nő
 - A női vállalkozók jellemzői
 - Nemi egyenlőség
 - Társadalmi nemekkel kapcsolatos kihívások
 - Munka és magánélet egyensúlya

Az IO3 részeként egy részletes, a modul témáit fedő tanmenet került kidolgozásra. Az alkalmazott módszerek az irányított megbeszélés, az olvasmányokra adott reflexió és az egyéni feladatmegoldás.

Órai foglalkozás	Vállalkozói tevékenység (25 óra)	Nemek közötti egyenlőség és női vállalkozók (25 óra)	Kezdés Befejezés
	Értékesítés és marketing (25 óra)		
	Üzleti tervezés és kockázatkezelés (25 óra)		
	Kkv-k alapítása és finanszírozása (25 óra)		
Projektmunka	Esettanulmány vagy üzleti terv kidolgozása (25 óra)		
Szakmai gyakorlat	Mentorálási program (30 óra)		

A modul végén, a tananyag feldolgozásával párhuzamosan egy mentorálási programra kerül sor. Ez a program közvetlen tapasztalatot nyújt a résztvevőknek, ahol lehetőségük van az előadások, szemináriumok és a feladatmegoldás során elsajátított tudás gyakorlati alkalmazására. A diákok

a mentorukkal (illetve annak szervezetével) szoros kapcsolatban dolgoznak, a mentor vezetése alatt végezve feladataikat. A kapcsolat egy tapasztaltabb vállalkozóval lehetővé teszi a hallgatók számára, hogy tanácsokat kapjanak azzal kapcsolatban, miként tudják a megszerzett tudásukat a saját vállalkozásuk működtetése során alkalmazni. Ez a záró eleme az ifempower képzési programnak az IO4 keretei között kidolgozott kézikönyvre épít. A mentorálási program nemzetközileg implementálható, amennyiben megfelelően igazítják a helyi jellegzetességekhez.

- Női vállalkozók mentorálási programja
 - Célmeghatározás
 - Kreatív gondolkodás
 - Találékonyság



Konklúzió és ajánlások

4. Konklúzió és ajánlások

A képzési terv kidolgozását a Bifröst Egyetem koordinálta, a női vállalkozókat támogató képzési programokkal kapcsán felhalmozott jelentős szakértelme miatt. Minden partneregyetemnek fontos szerepe van a terv kidolgozásában, mivel mindannyian hozzájárulnak az országspecifikus példák, esettanulmányok és a tanórai megbeszélés témáinak megfogalmazásához. A konzorciumban részt vevő hét ország így a kultúrákőzi tanulás fontos eszközévé emeli a kidolgozott képzési tervet. A tanterv sikeres alkalmazását sokszínő oktatási segédanyagokhoz való hozzáférés alapozza meg. Ilyenek például a jó gyakorlatokat tartalmazó esettanulmányok videós dokumentációi, a női vállalkozókkal és érintettekkel készített interjúk adatbázisai. A képzési terv tartalmában rugalmas, így széleskörően adaptálható különböző felsőoktatási intézmények programjaiban.

A modulok tanterve az eddig bemutatott tematikus alapokon került kidolgozásra, a transzverzális és nem-formális oktatás szempontjainak figyelembevételével. A modult elvégző diákok munkája és eredményei formálisan elismerésre és validálásra kerülnek. Ennek módja, hogy a kurzusokon aktívan részt vevő és a követelményeknek megfelelő hallgatók a partneregyetek által elismert ECTS kreditpontokat kapnak munkájukért. A szemináriumok olyan módszereket alkalmaznak, mint a kiscsoportos csoportmunka, a projektalapú tanulás, a feladatelemzés, valamint az esettanulmányokon alapuló módszerek. A tartalom a munka-kontextus elvét követve szerveződik, követve a valós munkakörökben és a vállalkozói környezetben megjelenő tevékenységek sorrendjét. A kurzusok felügyelt egyéni feladatmegoldást szintén alkalmaznak, ahol egy kihívást jelentő helyzet bemutatását követően a hallgatók megkísérelnek megoldásokat találni arra. Az intenzív oktatási programban részt vevő diákok extra ECTS krediteket szerezhetnek.

Mellékletek

5. Mellékletek

5.1. 1. Melléklet – Tanulási eredmények, készségek és kompetenciák

A képzési programot elvégző diákok az alábbi tudást, készségeket és kompetenciákat sajátítják el.

Tudás:

- A nemek közötti egyenlőség és a női vállalkozói tevékenység elméleteibe való betekintés
- A marketing, a kereslet- és preferenciaelemzés alapfogalmaiban való jártasság.
- Az európai Kkv-k szabályozási környezetének megértése

Készségek:

- Képesség a piacelemzésre és üzleti terv kidolgozására analitikus eszközök és módszerek alkalmazásával.
- Jártasság a cash flow-elemzés, a megtérülési számítások és egyéb pénzügyi menedzsment módszerek alkalmazásában.
- Az üzleti tervek rendszerezett és érthető kommunikációjára és bemutatására való képesség.

Kompetenciák:

- A vállalkozói tevékenység látásmódjának és működésének megértése a vállalkozói lehetőségek felismeréséhez és megítéléséhez.
- Képesség egy kkv vagy vállalat asszertív vezetésére.
- Képesség csapatok kialakítására, vezetésére és ösztönzésére.

A képzés által fejlesztendő alapvető kompetenciák és készségek elméleti és gyakorlati csoportba sorolhatók:

Elméleti tudás és megértés:

- a vállalkozói tevékenység fogalmának megértése;
- a vállalkozói tevékenység gazdasági szerepének megértése;
- az üzleti ötletek és üzleti lehetőségek közötti különbségek megismerése;
- a női vállalkozók jellemzőire vonatkozó tudás;
- a női vállalkozókat érintő társadalmi nemekkel kapcsolatos kihívások megértése;
- vállalkozói gondolkodásmód elsajátítása

Gyakorlati készségek és kompetenciák:

- Piackutatás; szegmentálás, targetálás és pozicionálás
- Értékesítés és marketing (pl. termékpolitika, értékesítés-politika, árpolitika és reklámpolitika)
- Üzleti terv kidolgozása és kockázatkezelés
- Kkv-k finanszírozása (pl. cash flow tervezés, megtérülési számítások, vállalkozások számára elérhető pénzügyi erőforrások)
- Kkv-k alapításának szabályozási és adózási vonatkozásai

A kurzusokat elvégző diákok elsajátítják a vállalkozói tevékenységhez kapcsolódó kompetenciák és készségek körét. Ezenkívül megismerik a női vállalkozók tevékenységét napjainkban befolyásoló gazdasági és társadalmi tényezőket.

5.2. 2. Melléklet - Disszeminációs terv a nemzetközi képzési programhoz

A projekt előrehaladásával az ehhez az intellektuális outputhoz tartozó eredmények eljutnak a releváns érintettekhez, hogy a projekt tervezett hatásai megvalósulhassanak.

A terjesztés csatornáit az együttműködés formáihoz és szintjéhez hasonlóan eltérőek az egyes érintetti csoportok esetében. A legfontosabb érintettek és a hozzájuk kapcsolódó disszeminációs formák alább találhatók.

Célcsoport	Elérés módja	Megjegyzések (pl. fő üzenetek?)
Egyetemi oktatók	Email. Hírlevél. Közösségi média. Személyes találkozók a részt vevő egyetemeken. Multiplikátor események	
Egyetemi dékánok és programigazgatók	Email. Hírlevél. Közösségi média. Multiplikátor események	
Egyetemi hallgatók	Email. Hírlevél. Közösségi média. Multiplikátor események	
Szakképzési programok igazgatói	Email. Hírlevél. Közösségi média. Multiplikátor események	A képzési program az egyetemi alapképzést célozza, de más szintekhez is adaptálható.
Női vállalkozók	Email. Hírlevél. Közösségi média. Multiplikátor események. IO1 interjúk utókövetése	Az interjúalanyokat tájékoztatják a projekt előrehaladásáról
Üzleti akceleratorok, fejlesztési bankok és innovációs ügynökségek	Email. Hírlevél. Multiplikátor események	Egyesek a női vállalkozókra szakosodtak, pl. a Willa Franciaországból (https://www.hellowilla.co/)

3. Táblázat – Kommunikáció az érintettekkel és célcsoportokkal

5.3. 3. Melléklet – Nők az iFEMPOWER nemzetközi képzési programjában

ÖNISMERETI CSOPORTOK A “NŐK ÉS HATALOM” TÉMÁJÁBAN

A korábbi kutatási eredmények kiemelték, hogy a férfiakhoz képest a nők számára sokkal ellentmondásosabb a vezetői szerepek betöltése kulturális és gazdasági-társadalmi háttértől függetlenül. Ugyanakkor a vállalkozók között a nők aránya világszerte elmarad a férfiakéhoz képest. A sokrétű okok közül a pszichológia és pszichoterápia perspektíváját alkalmazva kiemelkedik egy specifikus tényező. Nők és férfiak máshogy alakítják ki énképüket, ami eltérő attitűdökhöz és megközelítésekhez vezet a hatalommal és befolyással kapcsolatban.

Míg a férfiasság társadalmilag az asszertivitáshoz és a hatalomszerzéshez, a dominanciához kapcsolódik, a nőiességhez az anyaság, a gondoskodás, a személyes kapcsolatok és egyfajta egyensúlyszerep társul. Ezek a társítások ahhoz vezetnek, hogy a vezetői szerepekbe lépő nők rögtön **belső konfliktusokat** élnek meg a nemi és szakmai szerepük között. Hajlamosak azt gondolni, hogy egyszerre “nőiesnek” és “férfiasnak” kellene lenniük.

Az ifempower képzés részeként a pszichoanalitikus önismereti csoportok hozzájárulhatnak ahhoz, hogy felszabadítsák a nőket az ilyen, potenciálisan **tudattalan gátlásoktól**. Ezután kevésbé ellentmondásosnak és fenyegetőnek élhetik meg a vezetői pozíciókkal járó felelősséget, és hosszú távon is pozitívan alakíthatják a szervezetük vezetési kultúráját.

Ez a csoportos pszichoanalízis az önmegismerés egy formája lenne, amely lehetővé tenné az egyéni élettörténetekre és az internalizált társadalmi képzetekre, normákra, személyes tapasztalatokra, attitűdökre, konfliktusokra adott csoportos reflexiót.

A szabad asszociáció pszichoanalitikus módszere alkalmazható az egyéni érzélemvilágok, vágyak, konfliktusok és kapcsolati mintázatok tudattalan és társadalmi szintjeinek egyéni és csoportos megismerésére, lehetővé téve az öntudatos gondolkodást és cselekvést.

Az alábbi önismereti kérdések vetődhetnek fel:

- *Milyen képzeteket társítok a vezetői pozíciókhoz?*
- *Hogyan birkózom meg az irigység és versengés jelenségeivel?*
- *Mi okozza a profitorientált gondolkodást és hasonló, a “kapitalista gondolkodásmódhoz” köthető tematikus megközelítéseket?*
- *Kritikusan közelítem-e meg a vezetői pozíciókat és a hozzájuk kapcsolódó döntési felelősséget?*

- *Hogyan befolyásolná a családdal kapcsolatos döntéseimet és gondolataimat egy lehetséges vezetői pozíció?*

Ezek mellett számos más kérdés is feltehető a téma kontextusában, amelyek további kérdéseket és reflexiókat vetnek fel a társadalmilag meghatározott, klasszikus női identitás és szerepek kapcsán.

Ez egy rövid gondolat kísérletnek tekinthető a tárgyalt témában, ami ösztönözheti a továbbgondolást.

Írta Tóth Erzsébet Fanni és Roscheck Petra 2019 áprilisában

Magyarra fordította Molnár Gábor Tamás 2021 augusztusában



ifempower

