



# ifempower

## **IFEMPOWER HANDBÓK UM STUÐNINGSÞJÓNUSTU FYRIR KVENFRUMKVÖÐLA**





## EFNISYFIRLIT

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| EFNISYFIRLIT.....  | iii                                 |
| Töfluskrá.....   | iii                                 |
| Skráaryfirlit.....   | iv                                  |
| Útgáfusaga og uppfærsla skjals.....  | iv                                  |
| 1. Samantekt.....  | 2                                   |
| 2. Inngangur.....  | 4                                   |
| 3. iFEMPOWER handbók um stuðningsþjónustu fyrir kvenfrumkvöðla.....                  | 6                                   |
| 3.1. Skilgreining á iFEMPOWER stuðnings.....   | 6                                   |
| 3.2. Þættir sem huga skal að við stofnun og rekstur stuðningsþjónustu iFEMPOWER..... | 7                                   |
| 3.3. Þjónustuframboð.....  | 10                                  |
| 3.3.1. Að stofna fyrirtækið þitt.....  | 10                                  |
| 3.3.2. Að reka fyrirtækið þitt.....  | 11                                  |
| 3.3.3. Fjármögnun fyrirtækis þíns.....   | 12                                  |
| 3.3.4. Lok starfsemi fyrirtækis.....   | 12                                  |
| 3.4. Aðföng, afurðir og efniviður.....   | 13                                  |
| 3.5. Samningar við utanaðkomandi sérfræðinga.....                                    | 15                                  |
| 4. Niðurstöður og tillögur.....  | 18                                  |
| 5. Tilvísanir og heimildaskrá.....   | 21                                  |
| 6. Viðaukar.....   | 23                                  |
| 6.1. Viðauki I –Prófill rekstrarráðgjafa.....  | 23                                  |
| 6.2. Annex II –Service request form.....   | 25                                  |
| <b>SERVICE REQUEST FORM.....</b>   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.3. Annex III – Satisfaction questionnaire of the service provided.....             | 26                                  |
| <b>SATISFACTION QUESTIONNAIRE OF THE SERVICE PROVIDED.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## Töfluskrá

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Tafla 1 – Skráaryfirlit..... | iv |
|------------------------------|----|

Tafla 2 – Útgáfusaga .....iv

## Skráaryfirlit

|                |   |
|----------------|---|
| Verkefnisafurð | O6  |
| Titill skjals  | iFEMPOWER handbook for female entrepreneurship support points incl. related materials & counselling |
| Skráarheit     | ifempower_O6_final.docx   |
| Höfundur       | Santiago Reyes, ONECO Consulting  |
| Aðrir höfundar |   |
| Gæðamat        |   |

Tafla 1 – Skráaryfirlit

## Útgáfusaga og uppfærsla skjals

| Útgáfa     | Dagsetning | Höfundur       | Aðrir höfundar | Lýsing/athugasemdir                        |
|------------|------------|----------------|----------------|--|
| _v01       | 14.10.2019 | Santiago Reyes |                |  |
| _v01_zsv   | 07.11.2019 | Virág Zsár     |                | Athugasemdir, leiðréttingar                |
| _v02       | 02.01.2020 | Santiago Reyes |                |  |
| _v02_hetfa | 10.01.2020 | Fanni Bobák    |                | Leiðréttingar                              |
| _v03       | 27.01.2020 | Santiago Reyes |                |  |
| _v04       | 21.02.2020 | Santiago Reyes |                | Viðbætur eftir C2 þjálfunarviðburð (Porto) |
| _final     | 13/03/2020 | Santiago Reyes |                |  |

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Skjal síðast vistað | 13.03.2020 |
|---------------------|------------|

Tafla 2 – Útgáfusaga





# Samantekt

## 1. Samantekt

Skjalið sem þú hefur í höndum þínum, kallað „iFEMPOWER handbók fyrir stoðstig kvenkyns frumkvöðlastarfsemi“, er sjötta framleiðsla evrópska verkefnisins iFEMPOWER, skammstöfunin „Gagnvirk og leiðbeinandi byggð FEMale framtak á sviði frumkvöðlastarfsemi“. Þetta verkefni hefur verið styrkt af Erasmus + áætlun Evrópusambandsins.

Tilgangurinn með þessu skjali er að leiðbeina og bjóða iFEMPOWER samstarfsaðilum og öðrum viðeigandi hagsmunaaðilum viðeigandi upplýsingar um hvernig eigi að setja upp og hafa umsjón með upplýsinga- og samráðspunktum sem geta veitt sérsniðinn og stöðugan stuðning við aðalmarkhóp iFEMPOWER verkefnisins, sem eru konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi (Háskólanemendur, aðallega).

Þannig munum við í inngangskafli gera almenna kynningu á iFEMPOWER verkefninu, grundvöllinn sem leiðar að hönnun þessa skjals og hvernig „iFEMPOWER handbókin fyrir kvenkyns stuðningstæki“ er felld inn í þann ramma sem verkefnið hefur lagt til.

Í þriðja kafla munum við gera formlega skilgreiningu á stoðpunktum iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi og munum greina lykilatriðin sem þarf að hafa í huga við sköpun og stjórnun stuðningspunkta iFEMPOWER. Aftur á móti munum við skilgreina þjónustusafn þessara stuðningspunkta sem flokkast með eftirfarandi fjórum hópum: Að stofna fyrirtæki; Reka fyrirtæki þitt; Fjármögnun fyrirtækisins; og lýkur viðskiptum þínum. Við munum einnig kynna efni og framleiðsla sem ætti að vera aðgengileg á þessum tímapunktum fyrir notendur og auðvitað starfsfólk sem vinnur inni. Að lokum munum við kynna þann valmöguleika að koma á samningum við utanaðkomandi sérfræðinga sem bjóða nú upp á þjónustu af þessu tagi daglega í stað þess að stjórna beint stuðningspunktunum (að fullu eða að hluta) af praktískum og rekstrarlegum ástæðum.

Að þessu loknu munum við loka þessu skjali með hefðbundnum og skyldubundnum kafla sem varið er til helstu ályktana og tilmæla, sem verður fylgt eftir með tilvísanir og heimildaskrá sem notuð var við gerð skjalsins, auk viðauka þar sem við munum kynna hæfnisnið sem ætti að falla undir það fólk sem vinnur í iFEMPOWER stuðningspunktum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi.



# Inngangur



## 2. Inngangur

Eins og við höfum getið um í stjórnarsamantektinni hefur „iFEMPOWER handbókin fyrir stuðningstig kvenkyns frumkvöðlastarfsemi“ verið þróuð innan ramma verkefnisins sem heitir „iFEMPOWER - Gagnvirk og leiðbeinandi byggð FEMale framtak á sviði frumkvöðlastarfsemi“.

iFEMPOWER er verkefni sem styrkt er af Erasmus + áætlun Evrópusambandsins, með 9 samstarfsaðilum frá 7 Evrópulöndum (Ungverjaland, Austurríki, Þýskalandi, Íslandi, Portúgal, Rúmeníu og Spáni) og undir forystu HÉFA rannsóknarstofnunar (Ungverjaland). Þetta tiltekna skjal hefur verið þróað af ONECO Consulting, félagi frá Spáni, í sterku samráði við alla aðila.

iFEMPOWER miðar að því að styrkja konur til að stunda sjálfstætt starf og frumkvöðlastarf, sérstaklega í litlum og meðalstórum fyrirtækjum. Verkefnið mun útfæra og prófa alþjóðlega einingu fyrir háskólanema sem mun víkka þekkingu sína á málefnum frumkvöðlastarfsemi, bjóða upp á praktískar þjálfun og dæmisaga byggða nám til að styðja þátttöku þeirra í sjálfstætt starf og frumkvöðlastarf. Einingin mun treysta mjög á kennslu og verkefnatengt nám. Þessi víðtæka eining mun endurspeglar allar hindranir í kvenkyns frumkvöðlastarfi og styrkja nemendur til að vinna bug á þeim.

Undir þessu kerfi er ein af þeim aðgerðum sem hrinda í framkvæmd innan ramma iFEMPOWER er að skapa „kvenleg stoðkerfi fyrir atvinnurekendur“ af samstarfsaðilum verkefna, sem munu starfa sem skrifstofur fyrir þróunarsamvinnustofnanir, en umsjónarmenn sem starfa í stuðningstækjunum munu leiðbeina öllum áhugasömum einstaklingum á sviði kvenkyns frumkvöðlastarfsemi.

Þess vegna er tilgangurinn með þessu skjali að leiðbeina og bjóða viðeigandi upplýsingum til samstarfsaðila og annarra viðeigandi hagsmunaaðila um hvernig eigi að setja upp og hafa umsjón með upplýsinga- og samráðspunktum sem geta veitt sérsniðinn og stöðugan stuðning við aðalmarkhóp iFEMPOWER verkefnisins : konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi (aðalmenntun háskólanema).

Eins og það er tekið fram í skjalinu „Verklagshandbók Innovatia 8.3: Hvernig á að kynna kynjasjónarmið í þekkingarflutningsferlum og í stofnun háskólafyrirtækja“ (Santiago de Compostela háskólinn og spænska stofnunin fyrir kvennamál), 2016, verðum við að vera fullkomlega skýrt um þá hugmynd að frumkvöðlastarfsemi kvenna sé ekki framlenging á frumkvöðlastarfi karla, heldur að þetta sé starfsemi sem ætti að taka sér stað og rými svipað og þeirra. Og til að ná þessu markmiði verðum við að stuðla að skipulagsbreytingum sem hafa áhrif bæði á frumkvöðlaferlið sjálft og félagslegar og menningarlegar viðmiðanir sem hafa áhrif á þetta ferli. Og við þetta breytingaferli miðar það að því að leggja iFEMPOWER verkefninu almennt til, og iFEMPOWER stuðningspunkta, einkum.

Hugmyndin er að allt efni og framleiðsla, sem þróuð eru innan iFEMPOWER verkefnisins af samstarfsaðilum, verði gerð aðgengileg á þessum tímapunktum og áhugasamir námsmenn geti skipulagt fundi með sérfræðingum fyrir ókeypis fagraðgjöf varðandi fyrirspurnir þeirra um stofnun og stjórnun fyrirtækja, með sérstöku skoða möguleg vandamál sem stafa af atvinnu- og fjölskyldulífi kvenna frumkvöðla.

Mjög mikilvægt er að taka það fram að þessi vitsmunalegi framleiðsla (O6 - "iFEMPOWER handbók fyrir kvenkyns stuðningstengi stig") er nán byggð á fyrri niðurstöðum IFEMPOWER verkefnisins, en sérstaklega hefur hún sterk tengsl við framleiðsluna númer fjögur (O4 - "iFEMPOWER handbók fyrir kennsluáætlun sem styrkir kvenkyns frumkvöðla ") og númerið sjö (O7 -, iFEMPOWER tækjabúnaður á netinu sem styður konur við frumkvöðla "). Eins og við höfum nefnt hér að framan, verður allt efni og framleiðsla verkefnisins gerð aðgengileg á þessum stöðum kvenkyns stuðnings.

Hönnunarferlið þessarar handbókar hefur aðallega byggst á því að bera kennsl á röð af dæmum, reynslu og góðum starfsháttum sem gætu þjónað til viðmiðunar við gerð iFEMPOWER stuðningspunkta (og handbókarinnar sjálfar), svo sem ESB-áætlunarinnar „Erasmus ungir athafnamenn“, Innovatia 8.3 forritið kynnt af Santiago de Compostela háskólanum og spænsku stofnuninni í kvennamálum eða hollenska atriðið um einstakt samband fyrir frumkvöðla „Business.gov.nl“, og jafnvel aðra tengiliði sem ekki eru beintengdir við frumkvöðlastarfsemi en við getum dregið lærdóm af.

Frekar upplýsingar um iFEMPOWER verkefnið má finna á vef þess: <https://ifempower.eu/>



**iFEMPOWER handbók um  
stuðningsþjónustu fyrir  
kvenfrumkvöðla**

## 3. iFEMPOWER handbók um stuðningsþjónustu fyrir kvenfrumkvöðla

### 3.1. Skilgreining á iFEMPOWER stuðnings

Eins og fram hefur komið í fyrri kafla, er markmiðið með „iFEMPOWER handbókinni fyrir kvenkyns stoðtækjasamstarfsstaði“ að leiðbeina og bjóða viðeigandi upplýsingum til samstarfsaðila verkefnisins og annarra viðeigandi hagsmunaaðila um hvernig eigi að setja upp og stjórna upplýsingum og samráðsstöðum sem geta veitt sérsniðinn og stöðugur stuðningur við aðalmarkhóp iFEMPOWER verkefnisins, nefnilega konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi (Háskólanemendur, aðallega).

Það er staðreynd sem ekki viðurkennir neina umræðu að konur taki æ stærra hlutverk um alla Evrópu í félagslegri og efnahagslegri þróun samfélaga sinna með kynslóð atvinnu, fyrirtækja og auðs. En til að styrkja þessa þróun verður að styðja frumkvöðlastarfsemi kvenna sem gerir þeim kleift að halda áfram að leggja fram þekkingu sína, reynslu og leiðir til að gera það. iFEMPOWER verkefnið hefur í hyggju að leggja sitt af mörkum til þess, þannig að með „stuðningspunktum“ þeirra fylgja konur frumkvöðlarnir í frumkvöðlaferlinu, allt frá kynslóð hugmyndarinnar að stofnun og styrking fyrirtækisins, viðurkenna sértækar þarfir þeirra.

Allt efni og framleiðsla, sem afhent er innan iFEMPOWER verkefnisins, verður gerð aðgengileg á þessum tímamarkum og áhugasamir námsmenn geta skipulagt fundi með sérfræðingum fyrir ókeypis fagráðgjöf varðandi fyrirspurnir þeirra varðandi ráðningu og stjórnun fyrirtækja, með sérstaka sýn á hugsanleg vandamál sem stafa af atvinnu- og fjölskyldulíf kvenna frumkvöðla.

Þrátt fyrir að nokkrar svipaðar ráðgjafar séu fáanlegar í löndum Evrópusambandsins munu stuðningsstaðir iFEMPOWER vinna hjá hverjum samstarfsaðila (að hluta til í háskólum, að hluta í viðskiptasamtökum) að kostnaðarlausu og byggjast eindregið á afköstum sem þróuð voru meðan á verkefninu stóð og einbeita sér þannig að málum lausn varðandi kvenkyns frumkvöðlastarf.

Að auki mun ráðgjöfin einnig veita tækifæri til að tengja áhugasama einstaklinga við leiðbeinendur sem taka þátt í iFEMPOWER kennsluáætluninni sem þýðir að í þessu skrefi eru háskólasvið og viðskiptasvið nátengdari. Með því mun iFEMPOWER gera það að verkum að fleiri konur verða meðvitaðar um tækifæri sín og í kjölfar samráðsins munu þær leita að tækifærum þeirra.

Ennfremur er hugmyndin sem býr að baki sú að auðveldlega sé hægt að setja upp aðferðafræði kvenkyns stuðningspunkta og tengt efni í framtíðinni við hvaða ríki sem er annað hvort við háskóla eða fyrirtæki frábrugðin þeim sem taka beinan þátt í þessu verkefni.

Að þessu leyti eru helstu markhópar iFEMPOWER verkefnisins, eins og við höfum nefnt hér að framan, konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi (Háskólanemendur, aðallega). Engu að síður, fólk sem mun nota beint og stjórna þessari handbók verður:

- Ráðgjafar og aðrir sérfræðingar í atvinnumálum og frumkvöðlastarfi.
- Starfsfólk frá menntastofnunum, aðallega háskólum, sem sér um stefnumörkun og ráðgjöf nemenda.
- Stuðningsfyrirtæki fyrirtækja (samtök frumkvöðla, verslunarráð, fjárfestar, viðskiptaenglar og álíka).
- Stefnumótandi aðilar frá samstarfslöndum, svæðisbundnum og ríkisstjórnnum og stofnunum ESB sem bera ábyrgð á frumkvöðlastarfi og æðri menntun

Í stuttu máli, helstu áætluð áhrif iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfs er að konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi munu fá fagráðgjöf varðandi fyrirspurnir sínar um stofnun og stjórnun fyrirtækja, með sérstaka sýn á hugsanleg vandamál sem stafa af atvinnu- og fjölskyldulífi kvenna frumkvöðla. Þessar konur munu einnig eiga möguleika á að tengjast þeim leiðbeinendum sem taka þátt í iFEMPOWER leiðbeinunaráætluninni.

### **3.2. Þættir sem huga skal að við stofnun og rekstur stuðningsþjónustu iFEMPOWER**

Stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi munu hafa, sem aðal verkefni sitt, að styðja við stofnun og stjórnun nýrra fyrirtækja af kvenkyns frumkvöðlum, sem og árangursríkar upphaf starfseminnar og þróun þeirra, með því að veita upplýsingaþjónustu, skjalavinnslu, ráðgjöf, leiðbeiningar, þjálfun og stuðningur við fjármögnun fyrirtækja. Með þessum atriðum munu konur frumkvöðlar fá stuðning við dagleg mál sem óhjákvæmilega koma upp við upphaf og / eða rekstur fyrirtækja.

Á þennan hátt verður konan sem hefur viðskiptahugmynd og vill taka sér fyrir hendur aðeins að fara í eigin persónu á iFEMPOWER stuðningspunkt kvenkyns frumkvöðlastarfs, þar sem hæft og sérhæft starfsfólk mun sjá um að mæta á hana, algerlega endurgjaldslaust, í kjölfar þess fyrirfram ákveðin siðareglur aðlagðar að prófíl hugsanlegs kvenfrumkvöðuls (menntunarstig, fyrri reynsla, aldur osfrv.).

Þess vegna ættu stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi að ná til eftirfarandi þarfa kvenna frumkvöðla:

- Hjálpaðu þeim við útfærslu viðskiptaáætlunarinnar.
- Gefðu upplýsingar og ráð til að stofna fyrirtæki sitt og þróa viðskipti sín.
- Leiðbeindu umsóknum þeirra um aðgang að opinberum og / eða einkafjármögnunarlínum

Þetta gerir ráð fyrir því að eftirfarandi þjónusta fyrir kvenkyns frumkvöðla sé beitt með beinni og persónulega athygli:

- Upplýsingar um sjálfstætt atvinnutækifæri, löggjöf, lögform sem til eru, verklag, áhugaverðar heimildir og tenglar o.s.frv.
- Sérhæfð ráðgjöf um stjórnun fyrirtækja, hagkvæmnisáætlanir eða nýja tækni.
- Stuðningur við gerð viðskiptaáætlunarinnar og skila henni til bankanna eða annarra opinberra og einkaaðila fjármögnunarleiða.
- Þátttaka í iFEMPOWER kennsluáætluninni

Þetta eru aðeins nokkur dæmi um þjónustu. Við munum fara dýpra í næsta kafla út í þá blöndu af þjónustu sem iFEMPOWER kvenkyns stuðningsstaðir bjóða upp á.

Varðandi starfsfólkið sem vinnur í iFEMPOWER stoðpunktum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi, er mikilvægt að undirstrika að þeir hafa meðal hlutverka sinna til að leiðbeina endanotendum (aðallega kvennenum og útskrifuðum einstaklingum) í gegnum skipulagsferlið, hjálpa þeim að skilja styrkleika og veikleiki viðskiptahugmynda þeirra eða leiðbeina þeim um að finna fjármagnsheimildir, meðal annars, svo þær verða að vera tilbúnar til að koma öllum þessum verkefnum á framfæri. Þeir geta einnig aðstoðað konur við að kanna hæfileika sína sem mögulegir athafnamenn og takast á við raunveruleika þess að stofna fyrirtæki.

Þessir starfsmenn eru ekki þjálfarar eða leiðbeinendur. Þeir eru í staðinn ráðgjafar eða ráðgjafar fyrirtækja, fólk sem mun styðja mögulega kvenkyns frumkvöðla við að greina þarfir þeirra og áskoranir og kynna þá fyrir öðrum einstaklingum eða samtökum sem geta hjálpað þeim frekar (Thompson og Downing, 2006). Svo það er mikilvægt að ráða, velja eða setja hæft fólk til að starfa í þessum stuðningsstöðum.

Það er einnig bráðnauðsynlegt að starfsfólkið sem fylgir kvenkyns frumkvöðlum hafi næmni fyrir því að geta tekið tillit til sérstöðu og möguleika hvers og eins, hvort sem það eru konur eða karlar, og samræma það að markmiði frumkvöðlastarfsins. án kynþáttafordóma Til að gera þetta verða þeir að hafa framtíðarsýn og leiðir til að gera sem ekki eru undir áhrifum af staðalímyndum kynja.

Nánari upplýsingar um hæfniupplýsingar fyrirtækjaráðgjafa eða ráðgjafa, vinsamlegast hafðu

samband við I. viðauka.

Aftur á móti, og eins og við höfum áður nefnt, skiptir sköpum þróunin í hverju iFEMPOWER stuðningspunkti kvenkyns frumkvöðlastarfs í siðareglur sem vekja athygli notendanna. Þetta vinnuskjal mun setja leiðbeiningar sem starfsfólk stuðningspunkta skal fylgja til að mæta til kvenna frumkvöðla, aðlagð að eiginleikum einstaklingsins hvað varðar menntunarstig, fyrri reynslu, aldur osfrv.

Í þessum skilningi verðum við að leggja áherslu á að huga ætti að endanotendum augliti til auglitis og einstaklinga og aðlaga að þörfum hvers og eins notanda. Ennfremur ætti að koma á fyrirkomulagskerfi. Þetta krefst augljóslega að virkjað verði líkamlegt rými þar sem notendur geta sótt allan nauðsynlegan búnað til þess.

Að auki verða stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi að vera auðveldlega staðsettir og aðgengilegar öllum konum sem hafa áhuga á því sem mikilvægt er að beita sér fyrir dreifingu. Í þessum skilningi og talandi um hugsanlega áhættu, gæti það mikilvægasta verið sá að aðalmarkhópurinn (konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi), sem ættu að taka þátt og njóta góðs af iFEMPOWER stuðningspunktunum beint, taka ekki almennilega þátt í starfseminni. Samstarfsaðilar og aðrir hagsmunaaðilar sem opna skrifstofur af þessu tagi verða að innleiða sterka miðlunaráætlun til að forðast þetta mögulega vandamál.

| <b>Lykilþættir sem huga þarf að...</b>  |
|---|
| Offer the adequate mix of services  |
| Recruit, select or place the skilled people for deploying all these services  |
| Develop a protocol of attention to the end users, duly adapted to the characteristics of the individual in terms of educational level, previous experience, age, etc. |
| Enable a physical space from which to attend to the end users conveniently equipped   |
| Design and implement a strong dissemination plan in order to engage enough number of women entrepreneurs  |
| Networking and establishment of synergies and collaboration agreements with other institutions or agencies that offer services to entrepreneurs                       |

**Tafla 3 – Lykilþættir árangur fyrir stuðningsþjónustu iFEMPOWER**

Mjög mikilvægur hluti af iFEMPOWER stoðpunktum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi er net og stofnun öflugs samstarfs við aðrar stofnanir eða stofnanir sem bjóða frumkvöðlum þjónustu. Stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi ættu að vera leiðbeinendur og reyna að beina hæfileikum kvenkyns frumkvöðla, svo að þeir leiðbeini þeim á sem bestan hátt til árangurs.

Þess vegna er mikilvægt að iFEMPOWER stuðningsstaðir kvenna fyrir frumkvöðlastarfsemi komi á samstarfssamningum við aðra hagsmunaaðila sem starfa í þessu vistkerfi og hafa undir stjórn öll tæki sem þeir geta nálgast til að gera raunverulegar viðskiptahugmyndir sínar og / eða treysta þær á markaðnum.

### **3.3. Þjónustuframboð**

Til að skilgreina þjónustusafnið á iFEMPOWER stoðpunktum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi getum við notað flokkunina sem hollenski staðurinn hefur haft um einn tengilið fyrir frumkvöðla „Business.gov.nl“. Business.gov.nl er sá eini tengiliður fyrir íbúa og erlenda athafnamenn sem vilja stofna fyrirtæki eða eiga viðskipti í Hollandi. Þessi flokkun er eftirfarandi:

- Að stofna fyrirtækið þitt.
- Að reka fyrirtækið þitt.
- Að fjármagan fyrirtækið þitt.
- Að ljúka starfsemi fyrirtækis þíns.

Það er mjög mikilvægt að taka það fram í þessu sambandi að við ætlum að tala um þjónustu sem ætti að koma til framkvæmda beint af starfsmönnum iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfsemi, eða óbeint, svo að starfsfólk stuðningspunkta ætti að hafa skýra hugmynd um það hvernig á að beina konum notendum hratt og vel að þeim heimildum, tækjum eða stofnunum sem geta mætt sérstökum þörf.

#### **3.3.1. Að stofna fyrirtækið þitt**

Í þessum hópi þjónustu sem iFEMPOWER stuðningsstaðir kvenkyns frumkvöðlastarfsemi ættu að bjóða, getum við tekið með öllum þeim sem tengjast stuðningi við kynslóð hugmynda kvenna frumkvöðullsins og ákvarðanatökuferlið, með atvinnuþróuninni, og lýkur þeim sem tengjast sköpun fyrirtækisins sjálfs.



Á þessu fyrsta stigi frumkvöðlaferilsins er mikilvægt að hafa í huga þá þætti sem mismunur félagsmótunar kvenna og karla kynnir í stöðu þeirra, þörfum og áhugamálum varðandi frumkvöðlastarfsemi. Þetta hefur áhrif á þætti eins og hvatningu, sjálfstraust, áhættuforsendu, aðgang að lánstrausti, forystu eða umhverfisstuðningur (fjölskylda, vinir osfrv.), Meðal margra fleiri.

Þannig erum við að tala um þjónustu til að hjálpa þeim konum sem eru að hugsa um að stofna fyrirtæki og hafa viðskiptahugmynd, en vita ekki mjög vel hvernig á að byrja það, þurfa stuðning til að skilja hvernig vistkerfi frumkvöðla virkar.

Þess vegna gæti grunnframboð þjónustu sem komið er á framfæri undir „Byrjun fyrirtækis“ áfanga, sem kynjasjónarmiðið mun alltaf beitt til, verið eftirfarandi:

- Ráðgjöf um viðskiptahugmyndina.
- Leiðbeiningar um útfærslu viðskiptaáætlunar.
- Greining á hagkvæmni fyrirtækisins.
- Upplýsingar um viðeigandi lögform.
- Upplýsingar um stjórnunaraðferðir við upphaf starfseminnar

### **3.3.2. Að reka fyrirtækið þitt**

Í þessum seinni þjónustuhópi getum við tekið til þeirra sem tengjast því að styðja við konur frumkvöðla í fyrstu skrefum starfseminnar þegar þeir hafa stofnað fyrirtækið í því skyni að ná fram fullnægjandi ráðningu og komast í átt til sameiningar.

Í þessum skilningi verðum við að draga fram að á sameiningarstigi birtist ójöfnuður karla og kvenna einnig vegna áður nefndrar „mismununar félagsmótunar“, svo að menntun kvenna fær, sem refsir samkeppnishæfni, metnaði og forsendu um mikla áhættu, hefur áhrif sín í meiri erfiðleikum með að vaxa eða fá fjármögnun, meðal margra annarra dæmum.

Þess vegna vísum við hér til þjónustu sem miðar að konum frumkvöðla sem þurfa ráðgjöf og stuðning við daglega viðskiptastjórnun sína. Markmiðið ætti að vera að styðja konur við frumkvöðla við að greina vandamál stjórnunar fyrirtækja og mögulega lausn þeirra. Þessi vandamál geta haft áhrif á markaðssvið, sölu, kynningu og auglýsingar, stjórnun og fjármál, flutninga og framleiðslu, meðal annarra.

Á þessum tímamarki verðum við að gera athugasemdir við tengslin sem hægt er að næra með iFEMPOWER leiðbeinendaforritinu sem er hannað og sett upp til að styrkja kvenkyns frumkvöðla. Aðgangur sumra notenda stuðningspunkta að þessum leiðbeinendum væri einnig mælt með og verðmætir í þennan hóp „Rekstur viðskipta“ þinna.

Þannig er aðalþjónustan sem felur í sér þennan seinni hóp „Að reka fyrirtæki“ eftirfarandi:

- Handleiðsla.

- Ráðgjöf og upplýsingar um þætti eins og:
  - Stjórnsýslu og lögfræðileg mál.
  - Bókhald.
  - Skatta.
  - Ráðningu starfsfólks.
  - Markaðssetningu.
  - Sölu og auglýsingar.
  - Samgöngur og flutninga.
  - Umhverfisáhrif.
  - Vernd hugverka
  - Þjálfun

### **3.3.3. Fjármögnun fyrirtækis þíns**

Í þessum þriðja hópi erum við með þá þjónustu sem er sérstaklega tengd fjármögnun frumkvöðlastarfsemi kvenna. Í þessu sambandi verðum við að hafa í huga að finna rétta fjármögnun er ekki einfalt verkefni og í mörgum tilvikum er það mikil hindrun fyrir ný fyrirtæki, sérstaklega ef þau eru rekin af konum.

Oftar er að finna heppilegustu fjárhagslegar heimildir til að koma af stað og / eða treysta fyrirtæki er einn helsti vandi sem athafnamenn þurfa að glíma við. Þess vegna er mikilvægt að greina frá uppruna þessara erfiðleika, með sérstakri athygli á þeim hindrunum sem skapast af misrétti milli kynja og / eða byggjast á staðalímyndum kynja, þróa stuðningsaðgerðir fyrir konur frumkvöðla á þessu stigi til að vinna bug á þeim.

Þess vegna verða stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi að koma af stað röð þjónustu til að styðja við konur frumkvöðla við að finna bestu form utanaðkomandi fjármögnunar til að hefja og treysta atvinnustarfsemi sína.

Þannig gæti sumar þjónustanna sem falla undir flokkinn „Fjármögnun fyrirtækis þíns“ verið eftirfarandi:

- Ráðgjöf og upplýsingar um mismunandi fjármagnskostnaðarlínur sem til eru.
- Mat á mismunandi fjármögnunarlínum.
- Val á þeirri fjármögnunarlínu sem skýrir meiri ábyrgðir og passar best við þarfir frumkvöðullsins

### **3.3.4. Lok starfsemi fyrirtækis**

Að lokum, í þessum fjórða hópi þjónustu sem iFEMPOWER stuðningsstaðir kvenkyns frumkvöðlastarfsemi veita, tökum við með þær sem miða að því að veita kvenkyns frumkvöðlum ráð og upplýsingar um verklag sem fylgja skal til að leggja niður

fyrirtæki eða flytja það, ef þeir ákveða til að binda endi á æfingar starfseminnar.

Innan ramma þróunar venjulegrar atvinnustarfsemi getur fyrirtæki tekið á ákvörðunum sem fela í sér að starfsemi þess er stöðvuð (tímabundin stöðvun atvinnustarfsemi) eða endanleg útrýmingu atvinnustarfsemi (endanleg útrýmingu sem gerir ráð fyrir lok fyrirtækisins). Í báðum tilvikum þarf kvenkyns athafnamaðurinn faglega ráðgjöf til að vinna bug á þessu erfiða stigi.

Valkostur í þessum tilvikum er flutningur eða sala fyrirtækisins, svo að forðast megi tap á efnahagslegu fjármagni og störfum. Að auki getur flutningurinn veitt öðrum frumkvöðlum val um að koma sér á framfæri öðruvísi en að stofna „frá grunni“ fyrirtækis síns, svo að kaup á fyrirtæki í rekstri geti verið aðlaðandi kostur í vissum tilvikum.

Þess vegna gæti aðalþjónusta sem er send á vettvang í kaflanum „Lokið fyrirtæki“ verið eftirfarandi:

- Ráð og upplýsingar um stöðvun eða útrýmingu atvinnustarfsemi.
- Ráðgjöf og upplýsingar um flutning eða kaup á fyrirtækjum.

### **3.4. Aðföng, afurðir og efniviður**

Eins og við höfum nefnt hér að framan, munu iFEMPOWER stuðningspunktar kvenkyns frumkvöðlastarfsemi senda þjónustu sína til notenda (konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi, aðallega háskólanemum) á augliti til auglitis og einstaklingsbundins grundvallar og aðlagaðar þörfum hvers og eins notanda. Þetta krefst augljóslega að virkjað verði líkamlegt rými þar sem notendur geta sótt allan nauðsynlegan búnað til þess.

Í öllum tilvikum ætti að bjóða öðrum frumkvöðlum á þjónustu við viðskiptavinum augliti til auglitis, svo sem að veita upplýsinga- og ráðgjafarþjónustu í gegnum síma, tölvupóst, WhatsApp (eða álíka) eða jafnvel sýndarskrifstofu.

ÍFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfsemi verður að vera auðveldlega staðsett, ekki aðeins frá líkamlegu sjónarmiði heldur einnig raunverulegu, sem miðlun stefnunnar sem er samþykkt er mjög mikilvæg. Hugsanlegir notendur ættu að vita um tilvist þessara skrifstofa og vita hvernig þeir geta haft samskipti við þau.

#### **Outputs and materials**

Women entrepreneurs in Europe:  
Challenges, strategies and policies (O1)

|  |
|--|
| iFEMPOWER international curriculum to support the empowerment of potential female entrepreneurs (O2)     |
| iFEMPOWER international teaching material for the curriculum (O3)  |
| iFEMPOWER handbook for mentorship programme empowering female entrepreneurs (O4)                         |
| iFEMPOWER intensive study programme training methodology for female empowerment in entrepreneurship (O5) |
| iFEMPOWER online toolkit (O7)  |
| iFEMPOWER Final study including policy recommendations (O8)  |
| Legislation repository on businesses   |
| Service request form (Annex II)  |
| Checklist for starting a business (adapted to each main sector of activity)                              |
| Business plan template   |
| Financial plan template  |
| Repository on grants and other funding sources (regional, national and international)                    |
| Checklist for closing down a business  |
| List of mentors  |
| Satisfaction questionnaire of the service provided (Annex III)   |
| Template for collecting incidents, requests, complaints and claims                                       |

**Table 4 – Outputs and materials available from the iFEMPOWER support points**

Á þennan hátt er mikilvægt að koma á breiðri tímaáætlun fyrir athygli notendanna sem svara þörfum þeirra. Að auki er mikilvægt að hanna einfaldar notendakönnunarkannanir svo að við getum fengið endurgjöf um árangur stuðningspunkta sem koma beint frá notendum og leyfa okkur að bæta okkur í framtíðinni. Samhliða er einnig hægt að koma á einföldum aðferðum til að safna atvikum, beiðnum, kvörtunum og kröfum.

Endanlegt markmið iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfsemi ætti að vera að þjóna endanotendum á skilvirkan, skilvirkan, einsleitan og staðlaðan hátt.

Við verðum að taka það fram í þessum síðustu skilningi að það skiptir sköpum þróunin í hverju iFEMPOWER stoðpunkti kvenkyns frumkvöðlastarfs í bókun um athygli notendanna, aðlagð að eiginleikum einstaklingsins hvað varðar menntunarstig, fyrri reynslu, aldur, o.s.frv.

Að lokum, varðandi afköst og efni sem starfsmenn iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðla verða að takast á við daglega, munum við draga fram meðal annars það sem sýnt er í töflu 4. Í þessu sambandi verðum við að leggja áherslu á að það er ekki lokaður listi. Þvert á móti, það verður að vera „lifandi og opinn listi“ sem nýjum framleiðslum og auðlindum sem birtast eða eru auðkennd daglega ætti að bæta við.

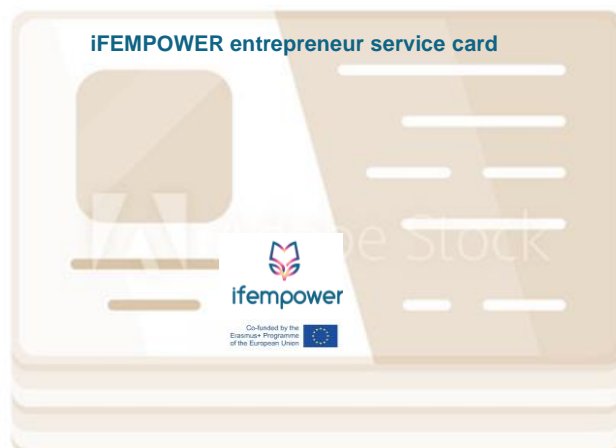
Auðvitað taka þeir sérstaka áberandi á þessu stigi fyrri niðurstöður sem skilaðar voru innan ramma iFEMPOWER verkefnisins, svo sem námsrannsóknir, námskrá, þjálfunarefni eða leiðbeinendaáætlun, m.a..

### **3.5. Samningar við utanaðkomandi sérfræðinga**

Vegna þess að ekki allir iFEMPOWER verkefnisaðilar hafa starfsfólk, fjármuni og / eða reynslu til að stjórna beinan stuðningspunkt kvenkyns frumkvöðlastarfs með ofangreindum kröfum og einkennum, gæti önnur og mjög hagnýt lausn verið að koma á sérstökum samningi við utanaðkomandi sérfræðinga sem nú eru að veita þessa tegund þjónustu daglega.

Í þessum skilningi mætti skrifa undir þessa samninga milli samstarfsaðila verkefna og þriðju stofnana eins og ráðgjafafyrirtækja, eldsneytisgjafa, opinberra stofnana eða háskóla, eða jafnvel við einstaklinga eins og lögfræðinga eða fjármögnunarsérfræðinga. Þessi samningur gæti náð yfir alla þá þjónustu sem þjónustuaðilarnir hafa til að setja á vettvang eða eingöngu þá þjónustu þar sem verkefnisaðilinn hefur aðal veikleika sína, í samræmi við þarfir hvers samstarfsaðila..

Þannig að á grundvelli þessa samkomulags, gætu samstarfsaðilar verkefnisins boðið sérstakt og sértækt „iFEMPOWER þjónustukort fyrir frumkvöðla“ (þ.mt iFEMPOWER merkið) til kvenna frumkvöðla sem biðja um þjónustu af þessu tagi, sem



yrði vísað til þessara utanaðkomandi sérfræðinga til að fá 1-2 tíma af sérhæfðum ráðgjöf algerlega ókeypis fyrir þá.

Sem hliðstæðu yrði þessum utanaðkomandi sérfræðingum kynntur með því að nota helstu iFEMPOWER rásir og sérstaklega vefsíðu verkefnisins og hvað það er áhugaverðast fyrir þá verða þeir settir beint í snertingu við nýjan mögulegan framtíðar viðskiptavini fyrir fjölbreyttari greiðsluþjónustu sem gæti komið upp við og eftir frumkvöðlastarf.

Þannig að þessi samningur, fyrir utan að hafa að geyma safn af greinum til að stjórna tengslum sem komið er á milli beggja aðila (hlut, lengd, skyldur, réttindi o.s.frv.), Ætti að bera kennsl á helstu skref sem þarf að fylgja til að veita konum nákvæman og verðmætan stuðning athafnamenn, sem er lokamarkmið okkar.

Annar mikilvægur ávinningur af þessari annarri lausn er sá að líklega gæti verið mjög sveigjanlegur, miklu meira en ef við stjórnun stuðningspunktunum sjálfum. Þetta er vegna þess að hægt væri að stækka þessa samninga í annars konar sérhæfða þjónustu (og jafnvel veitendur) í samræmi við tegund vandamála eða beiðna sem berast frá nemendum / endanotendum. Í þessu samhengi, fyrir upphaf þessa ferlis, væri það líklega nóg að hylja grunnþjónustuna með skattaráðgjöfum, lögfræðingum, sérfræðingum ESB-sjóða og einhverjum til að meta markaðsleiki og hagkvæmni hugmyndanna.

Í stuttu máli er þetta tæki hámarks tjáning þess sem við höfum sagt í kafla 3.2. þessa skjals, þar sem við vaktum athygli á mikilvægi þess að iFEMPOWER stuðningsstaðir kvenna fyrir frumkvöðlastarf stofni samstarfssamningum við aðra hagsmunaaðila sem starfa í þessu vistkerfi og hafa undir stjórn öllum tækjum sem þeir geta nálgast til að gera raunverulegar viðskiptahugmyndir sínar og / eða treysta þau. á markaðnum.

# Niðurstöður og tillögur

## 4. Niðurstöður og tillögur

Einn meginþáttur áætlunarinnar sem hannaður er undir regnhlíf iFEMPOWER verkefnisins eru svokallaðir „iFEMPOWER stoðpunktar kvenkyns frumkvöðlastarfsemi“.

Bakgrunnshugmyndin um stofnun iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfs er að konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi (Háskólanemendur, aðallega) munu fá faglega ráðgjöf varðandi fyrirsurnir sínar um ráðningu og stjórnun fyrirtækja, með sérstaka sýn á hugsanleg vandamál sem stafa af atvinnulíf og fjölskyldulíf kvenna frumkvöðla. Þessar konur munu einnig eiga möguleika á að tengjast þeim leiðbeinendum sem taka þátt í iFEMPOWER leiðbeinunaráætluninni.

Þannig er meginverkefni iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfs að styðja við stofnun og stjórnun nýrra fyrirtækja af kvenkyns frumkvöðlum, svo og árangursrík upphaf starfseminnar og þróun þeirra, með því að veita upplýsingaþjónustu, skjalavinnslu, ráðgjöf, leiðbeiningar, þjálfun og stuðningur við fjármögnun fyrirtækja. Þannig að í gegnum þessi atriði munu konur athafnamenn fá stuðning við dagleg mál sem óhjákvæmilega koma upp við upphaf og / eða rekstur fyrirtækja.

Eins og við höfum áður nefnt, verðum við að hafa í huga að frumkvöðlastarfsemi kvenna er ekki framlenging á frumkvöðlastarfi karla, heldur að þetta er starfsemi sem ætti að taka sér stað og rými svipað og þeirra. Og til að ná þessu markmiði verðum við að stuðla að skipulagsbreytingum sem hafa áhrif bæði á frumkvöðlaferlið sjálft og samfélagslegar og menningarlegar viðmiðanir sem hafa áhrif á þetta ferli, eins og það er tekið fram í skjalinu „Verklagshandbók Innovatia 8.3: Hvernig á að kynna kynjasjónarmið í ferli þekkingarflutnings og við stofnun háskólafyrirtækja“ (Santiago de Compostela háskólinn og spænska stofnunin fyrir kvennamál; 2016). Og í þessu breytingaferli miðar það að því að leggja iFEMPOWER verkefninu, almennt og iFEMPOWER stuðningspunkta sérstaklega.

Í þessum skilningi munu starfsmenn iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfs starfa sem ráðgjafar fyrirtækja eða ráðgjafar, sem munu styðja hugsanlegar konur frumkvöðla við að greina þarfir þeirra og áskoranir til að hefja eða stjórna fyrirtækjum sínum á skilvirkan og skilvirkan hátt. Svo það er mikilvægt að ráða, velja eða setja hæft fólk til að starfa í þessum stuðningsstöðum.

Í þessum skilningi er bráðnauðsynlegt að starfsfólkið sem fylgir kvenfyrirtækjum fylgir næmi til að geta tekið tillit til sérstöðu og möguleika hvers og eins, hvort sem það eru konur eða karlar, og samræma það í því skyni að ná fram frumkvöðlamarkmið þeirra án kynjaskipta. Til að gera þetta verða þeir að hafa framtíðarsýn og leiðir til að gera sem ekki hafa áhrif á staðalímyndir kynjanna..



Stuðningsstaðir iFEMPOWER kvenkyns frumkvöðlastarfsemi ættu að vera leiðbeinendur og reyna að beina hæfileikum kvenkyns frumkvöðla, svo að þeir leiðbeini þeim á sem bestan hátt til árangurs.

Í öllum tilvikum mun iFEMPOWER stuðningstæki kvenkyns frumkvöðlastarfsemi bjóða upp á blöndu af þjónustu sem hægt væri að flokka undir eftirfarandi fjóra hópa:

- Að stofna fyrirtækið þitt.
- Að reka fyrirtækið þitt.
- Að fjármagan fyrirtækið þitt.
- Að ljúka starfsemi fyrirtækis þíns.

Mjög mikilvægt er að taka fram að öll þessi þjónusta verður send beint af starfsmönnum iFEMPOWER stuðningspunkta kvenkyns frumkvöðlastarfsemi, eða óbeint, þannig að starfsfólk stuðningspunkta ætti að hafa skýra hugmynd um hvernig eigi að beina aftur konur notendur fljótt og vel í átt að þeim heimildum, tækjum eða stofnunum sem geta komið til móts við ákveðna þörf.

Að lokum, til að tryggja árangur stuðningspunkta, sérstaklega á prófunarstiginu, er mikilvægt að hanna og innleiða sterka miðlunaráætlun sem beinist að iFEMPOWER stoðpunktum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi. Tilgangurinn með þessari miðlun er að stuðningspunktarnir gætu verið þekktir, auðveldlega staðsettir og aðgengilegir fyrir allar konur sem hugsanlega hafa áhuga á þjónustu þeirra. Við getum ekki gleymt því að ef talað er um hugsanlega áhættu, gæti það mikilvægasta verið sá að aðalmarkhópurinn (konur sem hafa áhuga á frumkvöðlastarfi), sem ættu að taka þátt og njóta góðs af iFEMPOWER stuðningspunktunum beint, taka ekki þátt í þessari starfsemi.



# **Tilvísanir og heimildaskrá**

## 5. Tilvísanir og heimildaskrá

### Tilvísanir

Helstu vefsíður sem stuðst var við, og veittu innblástur við gerð þessa skjals:

- European Commission: <https://ec.europa.eu/>
- Erasmus Young Entrepreneurs: <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>
- Dutch point of single contact for entrepreneurs “Business.gov.nl”: <https://business.gov.nl/>
- DG of Industry and Small and Medium Enterprises. Ministry of Industry, Commerce and Tourism of the Government of Spain: <http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- Commerce and Entrepreneurship of Madrid Region: <https://www.madridemprende.es/es>
- Chamber of Commerce of Spain: <https://www.camara.es/>
- KPMG: <https://home.kpmg/xx/en/home.html>
- Prospects: <https://www.prospects.ac.uk/>
- Study.com: <https://study.com/>
- Universities and Colleges Admissions Service (UCAS): <https://www.ucas.com/>
- Cambridge University: <https://www.cam.ac.uk/>
- Lancaster University: <https://www.lancaster.ac.uk/>

### Heimildir

- *“Guidance supporting Europe’s aspiring entrepreneurs: Policy and practice to harness future potential”*. The European Centre for the Development of Vocational Training (Cedefop). Year 2011.
- *“Entrepreneurship 2020 Action Plan”*. European Commission: Year 2013.
- *“European reference competence profile for PES and EURES counselors”*. DG Employment, Social Affairs and Inclusion, European Commission. Year 2014.
- *“White Paper of Entrepreneurship: Conclusions collected from the 1<sup>st</sup> International Entrepreneurship Forum Andalucía Emprende”*. Andalucía Emprende. Year 2016.
- *“Manual de procedimientos Innovatia 8.3: Cómo introducir la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en la creación de empresas universitarias”* (*“Procedures manual Innovatia 8.3: How to introduce the gender perspective in knowledge transfer processes and in the creation of university companies”*). Santiago de Compostela University & Spanish Institute for Women's Affairs. Year 2016.



**Viðaukar**

## 6. Viðaukar

### 6.1. Viðauki I –Prófill rekstrarráðgjafa

#### Starfslýsing

Ráðgjafar fyrirtækja hafa umsjón með því að veita ráð og stuðning til að hjálpa nýjum fyrirtækjum að byrja og rótgróin fyrirtæki vaxa. Þeir verða að ráðleggja um breitt svið viðskiptasviða eins og að hanna viðskiptaáætlanir, fjármögnun, markaðssetningu o.s.frv.

Með hliðsjón af sérstökum einkennum iFEMPOWER ætti einstaklingurinn sem býður upp á ráðgjöf af þessu tagi að vera sérfræðingur í fjölbreytileikaáætlunum og ætti að hafa skýra stefnu um fjölbreytni / kyn, að frátöldum dæmigerðri og skyldunámi svo sem fjárhagsáætlanagerð, tímastjórnun, viðskiptastjórnun, greiningarhæfileikum eða framúrskarandi samskipti, til þess að geta stutt karla og konur jafnt og innleitt þetta hlutverk með góðum árangri.

Það er einnig bráðnauðsynlegt að starfsfólkið sem fylgir kvenkyns frumkvöðlum hafi næmni fyrir því að geta tekið tillit til sérstöðu og möguleika hvers og eins, hvort sem það eru konur eða karlar, og samræma það að markmiði frumkvöðlastarfsins. án kynþáttafordóma Til að gera þetta verða þeir að hafa framtíðarsýn og leiðir til að gera sem ekki eru undir áhrifum af staðalímyndum kynjanna.

#### Menntun

Ráðgjafa fyrirtækja er skylt að hafa BA gráðu í viðskiptafræði, fjármálum eða svipuðum greinum. Margir viðskiptaráðgjafar eru einnig með meistarágráðu í viðskiptafræði (MBA) og sérhæfingu á ákveðnu viðskiptasviði, svo sem lögfræði eða markaðssetningu.

#### Verksvið

- Veita stuðning við skipulagsferlið.
- Að veita upplýsingar um fjármál, fjármögnun og styrki.
- Bjóða leiðbeiningar og markþjálfun til að hjálpa fyrirtæki með breytingum.
- Veita ráðgjöf varðandi tækni til að bæta viðskipti.
- Kynna fyrirtæki fyrir net og félaga.
- Veita sértækan stuðning við sérstakar atvinnugreinar.
- Bjóða upp á sérfræðistuðning til að þróa alþjóðlega viðskiptasamninga.
- Að upplýsa og hafa áhrif á stefnu stjórnvalda varðandi stuðning fyrirtækja.
- Að hanna og skila námskeiðum til að veita viðskiptaástoð til breiðs markhóps.

#### Skills

Viðfangsefni:

- Stjórnun fyrirtækja.
- Hæfni til að finna og greina.
- Samskiptahæfileika.
- Kynviðkvæm nálgun.
- Tímastjórnun.
- Þekking á núverandi fjárhagsþróun.
- Lausnaleit.
- Fjárhagsáætlun.
- Streitaþol / hæfni til að vinna undir þrýstingi.
- Samkennd.
- Virkni.
- Hvatning og getu til sjálfs hvata.
- Sveigjanleiki / hæfni til að aðlagast.
- Stafræn hæfni.
- Samstarf og samstarf

### **Flækjustig og ábyrgð**

Ráðgjafar fyrirtækja taka ábyrgð á eigin aðgerðum, skilja flækjuna í hverju rekstrarumhverfi og áhrif völdum aðgerða á aðra.

## 6.2. Viðauki II – Þjónustubeiðni

### Þjónustubeiðni

Dags.: dd/mm/aaaa

Staður: City (Country)

#### UMSÆKJANDI:

|                      |                |                      |                |                  |
|----------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|
| <b>Kennitala</b>     |                | <b>Fornafn</b>       |                | <b>Eftirnafn</b> |
|                      |                |                      |                |                  |
| <b>Þjóðerni</b>      |                | <b>Fæðingardagur</b> | <b>Netfang</b> |                  |
|                      |                |                      |                |                  |
| <b>Sími</b>          | <b>Farsími</b> | <b>Heimilisfang</b>  |                |                  |
|                      |                |                      |                |                  |
| <b>Menntun</b>       |                |                      |                |                  |
|                      |                |                      |                |                  |
| <b>Starfsreynsla</b> |                |                      |                |                  |
|                      |                |                      |                |                  |
|                      |                |                      |                |                  |

**FYRIRTÆKI** (ef umsækjandi er í forsvari fyrir fyrirtæki sem tengist umsókninni):

|                     |                                 |                              |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------|
| <b>VSK númer</b>    | <b>Heiti fyrirtækis</b>         | <b>Félagsform</b>            |
|                     |                                 |                              |
| <b>Staða</b>        | <b>Tengiliður</b>               | <b>Netfang</b>               |
|                     |                                 |                              |
| <b>Símanúmer</b>    | <b>Starfsemi (atvinnugrein)</b> | <b>Stofndagur fyrirtækis</b> |
|                     |                                 |                              |
| <b>Heimilisfang</b> |                                 |                              |
|                     |                                 |                              |

#### Sækja um

Apply for this request to be processed in order to receive information and/or be managed by NAME OF THE INSTITUTION, the following free services:

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Þjónusta</b>               | <b>Stutt lýsing á þeirri þjónustu sem óskað er eftir</b> |
| Að stofna fyrirtæki           |  |
| Að reka fyrirtæki             |  |
| Að fjármagna fyrirtæki        |  |
| Að ljúka starfsemi fyrirtækis |  |

#### Upplýsingar og meðferð persónugreinanlegra gagna:

**Trúnaðaryfirlýsing og meðferð gagna:** Háskólinn á Bifröst er ábyrgur fyrir meðhöndlun þeirra persónugreinanlegru upplýsinga sem veittar eru með þessu skjali. **Tilgangur vinnslu upplýsinganna:** Að bregðast við ósk umsækjanda um þjónustu frá stuðningsneti iFEMPOWER. **Forsenda vinnslu upplýsinganna:** Samþykki umsækjanda. **Viðtakendur upplýsinganna:** Háskólinn á Bifröst varðveitir umsókn þessa og þær upplýsingar sem fram koma í umsókninni. Engum gögnum verður deilt með þriðja aðila, nema lagaheimild sé fyrir slíku. **Réttindi:** Þú hefur rétt á að nálgast, breyta og eyða þeim upplýsingum sem veittar eru með umsókn þessari. Ósk um slíkt skal berast með tölvupósti til (specify EMAIL ADDRESS \_\_\_\_\_).

- Ég hef lesið, og samþykki þá skilmála sem fram koma í málsgrein um “Upplýsingar og meðferð persónugreinanlegra gagna” hér að ofan. (Ath. að samþykki þessara skilmála er forsenda þess að umsóknin verði tekin til greina).

|                        |  |
|------------------------|--|
| Undirskrift umsækjanda | Undirskrift fulltrúa stuðningsnets iFEMPOWER |
| Nafn:                  | Nafn:  |

### 6.3. Viðauki III - Könnun á viðhorfi til veittrar þjónustu

#### Könnun á ánægju notenda þjónustu stuðningsnets og ráðgjafar iFemPower

Þessi stutt spurningalisti miðar að því að kanna álit þitt á þjónustunni sem þú hefur fengið tengd frumkvöðlastarfi. Við biðjum þig um hámarks einlægni því svör þín munu stuðla að því að bæta þjónustu okkar á næstunni. Þess vegna eru athugasemdir þínar og skoðanir afar dýrmætar fyrir okkur. Allar niðurstöður úr þessum spurningalista verða greindar til að leita að almennum þróun og einstök svör verða fullkomlega nafnlaus.

|           |  |
|-----------|--|
| <b>1.</b> | <b>Hvernig fréttir þú af okkur?</b>  |
|           | <input type="checkbox"/> Miðlun upplýsinga frá Háskólanum á Bifröst<br><input type="checkbox"/> Af vefnum (vefsíða, samfélagsmiðlar osfrv.)<br><input type="checkbox"/> Frá öðru fólki (vinir, fjölskylda, samstarfsfélagar osfrv.)<br><input type="checkbox"/> Eftir þátttöku í viðburði. Vinsamlegast tilgreinið, hvaða viðburði: _____<br><input type="checkbox"/> Önnur leið, vinsamlegast tilgreinið: _____ |

|  |   |
|--|---|
| <b>2.</b>  | <b>Metið þjónustu okkar á kvarða frá 1 (lægstu gæði) til 5 (hæstu gæði)</b> |
| Var auðvelt að finna okkur?  | - 1 2 3 4 5 +   |
| Var auðvelt að ná sambandi við okkur?  | - 1 2 3 4 5 +   |
| Þótti þér tíminn frá því þú hafði samband og þar til svör bárust hæfilega langur?                          | - 1 2 3 4 5 +   |
| Hefur tíminn frá því að þú óskaðir eftir þjónustu og þar til þjónustan var veitt verið ásættanlega langur? | - 1 2 3 4 5 +   |
| Hefur starfsfólk sinnt erindi þínu af fagmennsku?  | - 1 2 3 4 5 +   |
| Hefur ósk þinni um aðstoð verið sinnt með fullnægjandi hætti?  | - 1 2 3 4 5 +   |
| Ert þú, á heildina litið, ánægð(ur) með þá athygli sem erindi þínu var veitt?                              | - 1 2 3 4 5 +   |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>3.</b>        | <b>Vinsamlegast, leggið til ábendingar eða athugasemdir sem gætu hjálpað okkur að bæta þjónustuna.</b> |
| <br><br><br><br> |  |

ÞAKKA ÞÉR KÆRLEGA FYRIR SAMSTARFIÐ







# ifempower

