



ifempower

ÚTMUTATÓ AZ IFEMPOWER KONZULTÁCIÓS IRODÁK FELÁLLÍTÁSÁHOZ



Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához

Szerző:
Santiago Reyes
ONECO Consulting

Társszerző
Nieves García Pereira
Andalucía Emprene Foundation

2020

Ez a kézikönyv az 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER' elnevezésű projektben készült.

Az ifempower az Európai Unió Erasmus+ Programja által társfinanszírozott projekt, amely a Felsőoktatási szektorban valósult meg, nyilvántartási száma: 2018-1-HU01-KA203-047766.

A projekt vezető partnere: HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ

Ez a kiadvány az ifempower projekt "iFEMPOWER Handbook for Female Entrepreneurship Support Points incl. Related Materials & Counselling" elnevezésű tevékenység (Szellemi termék 6 / IO6) keretében készült, az ONECO Consulting (ES) koordinálásával.

A következő személyek járultak hozzá a kiadvány elkészítéséhez: Isabel Plaza Expósito, Andalucía Emprnde Foundation (ES); Kári Joensen, Bifröst University (IS), Huszák Loretta, Budapesti Corvinus Egyetem (HU); Zsár Virág, Bobák Fanni, HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ (HU); Gergely Orsolya, Sapientia Hungarian University of Transylvania (RO); Tóth Erzsébet Fanni, Sigmund Freud University (AT).

Az ifempower projekt keretében elkészített anyagok oktatási céllal készültek, amely célra szabadon felhasználható, a tartalom bármiféle módosítása azonban engedélyköteles, ahhoz a partnerek írásos engedélyét szükséges kérni. A kiadvány újra publikálása a tartalom megváltoztatása nélkül a szerző és a források megjelölésével lehetséges.

Kapcsolat: www.ifempower.eu, internationaloffice@hetfa.hu

Első kiadás, 2020

Javasolt hivatkozási mód: Santiago Reyes – Nieves García Pereira (2020): *Ifempower Handbook for Female Entrepreneurship Support Point*. Handbook developed within the project 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	4
1. Vezetői összefoglaló.....	6
2. Bevezetés	8
3. Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához.....	11
3.1. Az iFEMPOWER konzultációs pontok meghatározása.....	11
3.2. Útmutató az iFEMPOWER konzultációs pontok létrehozásához és kezeléséhez.....	12
3.3. Szolgáltatási protofólió	15
3.3.1. A vállalkozás indítása	15
3.3.2. A vállalkozás működtetése	16
3.3.3. A vállalkozás finanszírozása	17
3.3.4. Vállalkozás beszüntetése	18
3.4. Források, végeredmények, kiegészítő dokumentumok.....	18
3.5. Külső szakértőkkel való megállapodások	20
4. Következtetések és ajánlások	23
5. Hivatkozások és bibliográfia	26
6. Melléklet	28
6.1. Melléklet I – Az üzleti tanácsadó kompetencia profilja	28
6.2. Melléklet II – Szolgáltatási igénylőlap.....	30
SZOLGÁLTATÁSI IGÉNYLŐLAP	30
6.3. Melléklet III – Elégedettségi kérdőív a szolgáltatásról	31
ELÉGEDETTSÉGI KÉRDŐÍV A SZOLGÁLTATÁSRÓL	31



Vezetői összefoglaló

1. Vezetői összefoglaló

Az *Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához* című kutatási jelentés, az iFEMPOWER projekt hatodik eredményeit (IO6) foglalja magába. Az „iFEMPOWER – Interaktív és mentorálás alapú fejlesztés a vállalkozásindításhoz nőknek” c. projekt az Európai Unió Erasmus+ programjának társfinanszírozása által valósult meg.

A jelen dokumentum célja, hogy útmutatást nyújtson, releváns információkkal szolgáljon az iFEMPOWER partnerszervezeteinek és mindazoknak, akik érdekeltek a projektben. Első sorban arról, hogyan lehet felállítani és kezelni az információs és konzultációs pontokat, melyek személyreszabott és folyamatos támogatást nyújthatnak az iFEMPOWER projekt célcsoportjának, vagyis olyan nők – főképp felsőoktatásban tanuló női hallgatók – számára, akik érdeklődnek a vállalkozási tevékenységek iránt.

A bevezető fejezetben az iFEMPOWER projekt általános bemutatása, a jelen dokumentum kialakítását irányító alapelvek és a tanulmánynak a projekt által megvalósított keretrendszerbe való beépülése kerül ismertetésre.

A harmadik fejezetben meghatározzuk az iFEMPOWER női vállalkozások támogatási pontjait, továbbá azonosítjuk azon elemeket, amelyeket szem előtt kell tartani az iFEMPOWER konzultációs irodák létrehozása és kezelése során. Ezt követően meghatározzuk harmadik fejezetben ismertetett támogatási pontok szolgáltatási portfólióját, amelyeket négy csoport alapján osztályozunk: vállalkozás indítása, vállalkozás vezetése, vállalkozások finanszírozása és végül a vállalkozás befejezése. Emellett bemutatjuk azokat az anyagokat és eredményeket, amelyeket az említett pontokon elérhetővé kell tenni a felhasználók, és természetesen a belső alkalmazottak számára is. Ahelyett, hogy gyakorlati és operatív okokból közvetlenül (teljes vagy részleges) támogatási pontokat kezelnének, azt az alternatív lehetőséget mutatjuk be, amely által megállapodásokat lehet kötni külső szakértőkkel, akik jelenleg napi szinten nyújtanak ilyen jellegű szolgáltatásokat.

A harmadik fejezetet követően, a dokumentumot a fő következtetésekre, ajánlásokra szentelt hagyományos és kötelező fejezettel zárjuk. Ezt követi a tanulmány elkészítéséhez használt hivatkozások és bibliográfia ismertetése, valamint egy olyan melléklet, amelyben bemutatjuk azt a kompetencia profilt, melynek az iFEMPOWER női vállalkozás támogatási pontjaiban dolgozó személyeknek meg kell felelniük.



Bevezetés

2. Bevezetés

Mint azt a vezetői összefoglalóban említettük, az *Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához* az „iFEMPOWER – Interaktív és mentorálás alapú fejlesztés a vállalkozásindításhoz nőknek” (angolul: Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship) c. projekt keretén belül kerül megvalósításra.

Az iFEMPOWER, az Európai Unió Erasmus+ programja által társfinanszírozott projekt. A projekt 9 partner ország, amelyből 7 európai tagállam (Magyarország, Ausztria, Németország, Izland, Portugália, Románia és Izland) és a HÉTFA Kutatóintézet (Magyarország) vezetése által valósul meg. Ezt a dokumentumot az ONECO Consulting, spanyolországi partner, az összes partnerrel folytatott szoros konzultáció által dolgozta ki.

Az iFEMPOWER célja, hogy önfoglalkoztatásra és vállalkozói tevékenységekre ösztönözze a nőket, különösen SME területen. A projekt egy nemzetközi modult fog kidolgozni és tesztelni az egyetemi hallgatók számára, amely kibővíti a tanulók ismereteit a vállalkozással kapcsolatos témákban. Emellett gyakorlati képzést és esettanulmányokon alapuló tanulást biztosít az önfoglalkoztatás és a vállalkozói szellem támogatása érdekében. A modul erősen támaszkodik a mentorálásra és a projekt-alapú tanulásra. Ennek köszönhetően a modul tükrözi a női vállalkozók elé gördülő akadályokat, és lehetővé teszi a hallgatók számára, hogy sikeresen legyőzzék ezen nehézségeket.

Tehát az iFEMPOWER keretében végrehajtandó egyik legfőbb tevékenység a női vállalkozók konzultációs pontjainak létrehozása a projektpartnerek által. Ezen pontok karrier fejlesztési irodákként fognak működni, ahol a koordinátorok tájékoztatnak minden érdeklődőt a női vállalkozásokról.

Így jelen dokumentumnak az a célja, hogy útmutatást nyújtson és releváns információkkal szolgáljon a partnereknek és más érdekelt feleknek a konzultációs pontok felállításáról és kezeléséről, amelyek személyreszabott és folyamatos támogatást nyújthatnak az iFEMPOWER projekt fő célcsoportjának: a vállalkozás iránt érdeklődő nőknek (főleg felsőoktatási hallgatóknak).

Mint ahogy a *“Procedures manual Innovatia 8.3: How to introduce the gender perspective in knowledge transfer processes and in the creation of university companies”* (Santiago de Compostela University & Spanish Institute for Women's Affairs; 2016) dokumentum is hangsúlyozza, mi is kiemeljük, hogy a női vállalkozások nem a férfi vállalkozások úgymond kiterjesztései vagy folytatásai. A női vállalkozások olyan tevékenységeket foglalnak magukba, amelyeknek ugyanazon szinten és helyen kell elhelyezkedniük, mint a férfi vállalkozásoknak. E cél elérése érdekében szerkezeti változásokat kell elérnünk, olyanokat, melyek befolyásolják mind a vállalkozási folyamatot, mind a társadalmi és kulturális normákat. Az iFEMPOWER projekt ezen

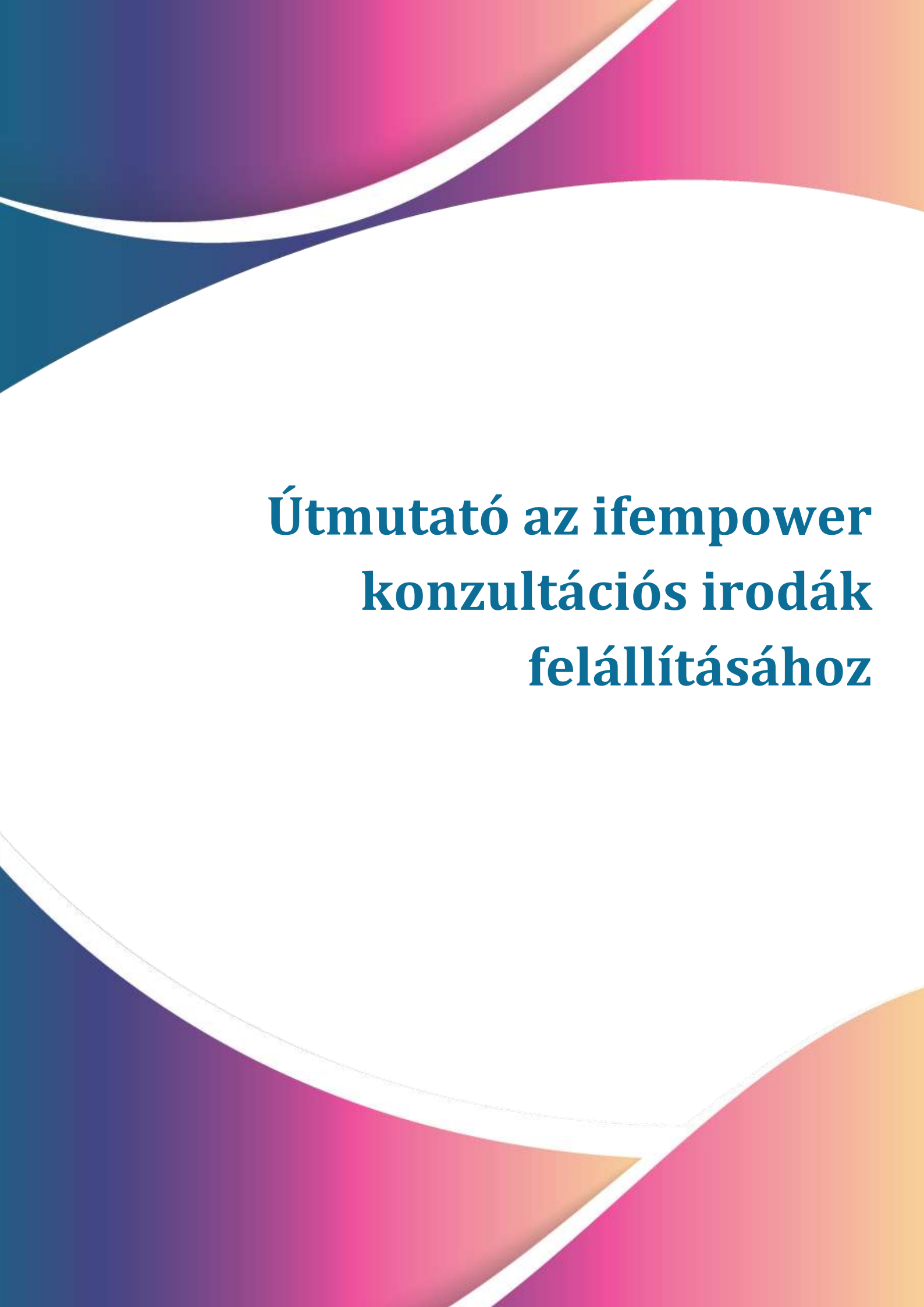
változáshoz szeretne hozzájárulni, különösen az IFEMPOWER támogatási pontok létrehozása által.

IFEMPOWER projekt keretében a partnerek által kidolgozott összes anyagot és outputot hozzáférhetővé tesszük a támogatási pontokon. Így az érdeklődő hallgatóknak lehetőségük lesz szakértőkkel való találkozásra, akik ingyenes szakmai tanácsadást vállalnak, a vállalkozások indításával és irányításával kapcsolatos kérdésekre válaszolnak, illetve a női vállalkozók szakmai és családi életéből adódó lehetséges problémákat ismeretetik az érdeklődőkkel.

Fontos megjegyezni, hogy ez a szellemi eredmény (O6 – Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához) az IFEMPOWER projekt korábbi eredményein alapul, de különösen szorosan kapcsolódik a negyedik (O4 - IFEMPOWER kézikönyv a női vállalkozókat támogató mentorprogramhoz) és a hetedik outputhoz (O7 - IFEMPOWER online eszközkészlet a női vállalkozók támogatására). Mint azt fentebb említettük, a projekt minden anyagát és outputját elérhetővé tesszük a női vállalkozói támogatási pontokon.

A kézikönyv kidolgozásának folyamata elsősorban olyan példák, tapasztalatok és bevált gyakorlatok azonosításán alapszik, amelyek referenciaként szolgálhatnak az IFEMPOWER támogatási pontok (és maga a kézikönyv) létrehozásához. Ilyen például az EU keretein belül zajló "Erasmus Young Entrepreneurs" program, az Innovatia, amely a de Compostela University & Spanish Institute for Women's Affairs által megalkotott kezdeményezés, vagy a „Business.gov.nl”, amely a holland vállalkozók egyedüli kapcsolattartó pontja és még sok más olyan példa/program, melyek nem kapcsolódnak közvetlenül a vállalkozások világához, de mi magunk is tanulhatunk és ihletet meríthetünk belőlük.

Ha további információt szeretne szerezni az IFEMPOWER projektről látogasson el a <https://ifempower.eu/> oldalra.



Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához

3. Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához

3.1. Az iFEMPOWER konzultációs pontok meghatározása

Amint azt az előző fejezetben megállapítottuk, az *Útmutató az ifempower konzultációs irodák felállításához* célja, hogy útmutatást nyújtson és releváns információkkal szolgáljon a projektpartnereknek, illetve más érdekelt feleknek az információs és konzultációs pontok felállításáról, kezeléséről. E pontok testreszabott és folyamatos támogatást nyújtanak az iFEMPOWER projekt fő célcsoportjának, nevezetesen a vállalkozás iránt érdeklődő nőknek (főleg felsőoktatási hallgatóknak).

Mára már széles körben elfogadott tény, hogy Európa-szerte a nők, a foglalkoztatás, a vállalkozások és a vagyon generálása révén egyre nagyobb szerepet töltenek be a társadalmi és gazdasági fejlődésben. Azonban ennek a jelenségnek a megerősítéséhez támogatni kell a nők vállalkozói tevékenységét, lehetővé téve számukra, hogy továbbra is hozzájáruljanak tudásukkal, tapasztalataikkal és cselekedeteikkel a növekedéshez. Az iFEMPOWER projekt a fentiekhez, támogatási pontjain keresztül kíván hozzájárulni. Hiszen e pontoknak köszönhetően a női vállalkozók részt vehetnek a vállalkozói folyamatokban, az ötlet felvetődésétől a vállalat létrehozásáig és megszilárdításáig, mindezt úgy, hogy felismerhetik sajátos igényeiket.

iFEMPOWER projekt keretében a partnerek által kidolgozott összes anyagot és outputot hozzáférhetővé teszik ezeken a pontokon. Így az érdeklődő hallgatóknak lehetőségük lesz olyan szakértőkkel való találkozásra, akik ingyenes szakmai tanácsadást vállalnak, a vállalkozások indításával és irányításával kapcsolatos kérdésekre válaszolnak, illetve a női vállalkozók szakmai és családi életéből adódó lehetséges problémákat ismeretetik az érdeklődőkkel.

Bár számos hasonló tanácsadás érhető el az Európai Unió országaiban, az iFEMPOWER támogatási pontjai minden partnernél (részben felsőoktatási intézményekben, részben üzleti szervezeteknél) ingyenesen, a projekt során kidolgozott eredmények alapján működnek, így az esettanulmányokra, a női vállalkozói készséggel kapcsolatos megoldásokra összpontosítanak.

Ezenkívül a tanácsadás lehetőséget teremt arra, hogy az érdeklődőket összekapcsolják az iFEMPOWER mentorációs programban részt vevő szakértőkkel, ami azt jelenti, hogy ebben a lépésben az egyetemi és üzleti szféra szorosabban kapcsolódik egymáshoz. Ily módon az iFEMPOWER lehetővé teszi, hogy több nő legyen tisztában alternatíváival, és a konzultációt követően megkeresse lehetőségeit.

Továbbá a háttér-gondolat az, hogy a női vállalkozások konzultációs pontjainak módszertana és a hozzájuk kapcsolódó anyagok a jövőben könnyen felállíthatók legyenek bármely országban,

akár egyetemen, akár üzleti vállalkozásban, még ha különböznek is a projektben résztvevőktől.

Mint azt már említettük, az iFEMPOWER projekt fő célcsoportja a vállalkozások iránt érdeklődő nők (főleg felsőoktatási hallgatók). Ennek ellenére azok a személyek, akik közvetlenül használják és kezelik ezt a kézikönyvet, a következők lesznek:

- Tanácsadók és szakértők a foglalkoztatás és vállalkozás alapítás területén
- Oktatási intézmények- de első sorban egyetemek- alkalmazottai akik a hallgatók pályaválasztásáért és tanácsadásáért felelősek
- Üzleti tevékenységeket támogató szervezetek (vállalkozók szövetsége, kereskedelmi kamarák, befektetők)
- Partnerországok politikai döntéshozói, regionális és nemzeti kormányok, valamint a vállalkozókért/vállalkozásokért és felsőoktatásért felelős uniós szervek

Összefoglalva, az iFEMPOWER női vállalkozásokat támogató pontok várható hatása, hogy a vállalkozói szellemmel rendelkező nők szakmai tanácsadásban részesülnek a vállalkozások indítását és irányítását érintő kérdéseikkel kapcsolatban, figyelembe véve a női vállalkozók szakmai és családi életéből fakadó lehetséges nehézségeket. Az érdeklődő nőknek esélyük lesz arra is, hogy kapcsolatba kerüljenek az iFEMPOWER mentori programban részt vevő szakembereivel.

3.2. Útmutató az iFEMPOWER konzultációs pontok létrehozásához és kezeléséhez

Az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontok fő missziója, hogy női vállalkozók körében támogassák az új vállalkozások létrehozását és irányítását, valamint tevékenységük tényleges megkezdését és fejlesztését információs szolgáltatások nyújtásával, a dokumentumok feldolgozásával, tanácsadással, mentorálással, képzéssel és üzleti finanszírozási támogatással segítsék. Így ezen pontonok keresztül a női vállalkozók támogatást kapnak azokban a mindennapi nehézségekben, amelyek elkerülhetetlenül felmerülnek egy vállalkozás indítása/vezetése során.

Ilyen módon az a nő, aki üzleti ötlettel rendelkezik, és véghez is akarja vinni azt, csak annyit kell tennie, hogy személyesen ellátogat az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontjára. Ezen a ponton képzett és speciális személyzet felelős azért, hogy segítséget nyújtson. Mindezt teljes mértékben díjmentesen veheti igénybe, miután egy előre létrehozott protokollhoz igazodik, amely a potenciális női vállalkozó profilját (iskolai végzettség, korábbi tapasztalatok, életkor stb.) tartalmazza.

Ezért az IFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontoknak ki kell terjedniük a női vállalkozók igényeire, a következőket tartalmazva:

- Segítségként szolgáljon az üzleti terv kidolgozásában.
- Információval és tanáccsal lássa el a nőket üzleti vállalkozásuk létrehozásához és fejlesztéhez.
- Útmutató legyen az állami és/ vagy magánfinanszírozási keretekhez való hozzáférés iránti kéréseikhez.

Tehát a következő személyreszabott és közvetlen szolgáltatásokat nyújtjuk a potenciális női vállalkozóknak:

- Információ az önfoglalkoztatás lehetőségeiről, a jogszabályokról, a rendelkezésre álló jogi formákról, az eljárásokról, érdekes információforrásokról és linkekről, stb.
- Speciális tanácsadás az üzleti menedzsment, megvalósítható tervek vagy új technológiák területén.
- Az üzleti terv elkészítésének támogatása és benyújtása a bankokhoz vagy más állami és magán finanszírozási forrásokhoz.
- Részvétel az IFEMPOWER mentorprogramban.

Ezek csak töredékei a szolgáltatásoknak amelyeket nyújtunk. A következő fejezetekben részletesen bemutatjuk az IFEMPOWER női támogatási pontok által nyújtott szolgáltatásokat és azok kombinációit.

Ami az IFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontokban alkalmazott személyeket illeti, fel kell készülnenek arra, hogy munkájuk során a végfelhasználókat (ebben az esetben női hallgatókat és diplomásokat) végig kell segíteniük az üzleti tervezési folyamatokon, fel kell tárnuk számukra az ötleteik erősségeit és gyengeségeit, illetve segíteniük kell a pénzügyi források megtalálásában. Emellett asszisztálhatnak a nők potenciális vállalkozói képességeinek feltárásában, és foglalkozhatnak egy valós vállalkozás indításával.

Az említett alkalmazottak nem tartoznak a mentorok vagy coachok körébe. Ehelyett üzleti tanácsadók vagy konzulensek szerepét töltik be. Ők segítenek a potenciális női vállalkozók igényeinek és kihívásainak azonosításában, melyeket bemutatnak más egyéneknek vagy szervezeteknek, akik további segítséget nyújthatnak a jelentkezőknek (Thompson and Downing, 2006). A tanácsadók szerepe kiemelkedően fontos, ezért elengedhetetlen a képzett személyek toborzása, kiválasztása vagy elhelyezése ezekre a támogatási pontokra.

Alapvető fontosságú, hogy a női vállalkozók támogatásáért/kíséretéért felelős alkalmazottak rendelkezzenek azon érzékenységgel, amely által figyelembe tudják venni az egyes személyek sajátosságait és lehetőségeit, mindezt függetlenül attól, hogy nők vagy férfiak. Továbbá

összehangolják őket vállalkozási céljaik elérése érdekében, nemi elfogultság nélkül. Ehhez szükséges, hogy nemi sztereotípiamentes meglátással és módszerekkel álljanak rendelkezésre.

Az üzleti tanácsadó (vagy konzulens) kompetenciaprofiljáról részletesebb információt az I. Melléklet tartalmaz.

Mint azt már említettük, döntő jelentőségű az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontokban a konzultációra érkezőket felmérő dokumentum. Ez a munkadokumentum, amely a jelentkezők képzettségi szintjét, előzetes tapasztalatait, korát és más fontos adatait tartalmazza, iránymutatóként szolgál a támogatási pontban dolgozóknak. A dokumentumban szereplő adatok alapján, az alkalmazottak eljárásaikat, az egyén jellemzőihez kell igazítsák.

Ebben az értelemben hangsúlyoznunk kell, hogy személyesen szeretnénk figyelmet fordítani a végfelhasználókra, egyéni igényeiket figyelembe véve. Ezenkívül egy előzetes időpont foglalást igénylő rendszert alakítanánk ki. Ez egyértelműen megkövetel egy minden szükséges felszereléssel ellátott fizikai teret, amit a felhasználók számára bocsájtsunk rendelkezésül.

Továbbá ahhoz, hogy népszerűsíteni tudjuk a vállalkozási támogatási pontokat, elengedhetetlen, hogy ezek könnyen megtalálhatók és hozzáférhetők legyenek minden érdeklődő nő számára. További kockázatok közé tartozik, ha a fő célcsoport (a vállalkozások iránt érdeklődő nők), akinek közvetlenül részt kell vennie a iFEMPOWER támogatási pontokon, nem bizonyul eléggé elkötelezettnek a programmal/ tevékenységekkel kapcsolatban. Tehát a támogatási irodákat megnyitó partnereknek, és más érdekelt feleknek egy nagyon hatékony terjesztési tervet kell előállítaniuk, annak érdekében, hogy ki tudják küszöbölni az előbbieken említett problémát.

Legfontosabb tényezők, amelyeket ellenőrzés alatt kell tartani...
Kínáljuk a szolgáltatások megfelelő kombinációját
Toborozzuk, válasszuk vagy helyezzük a képzett személyeket ezen szolgáltatások rendezéséhez
A konzultációra érkezők igényeit és (probléma) állapotát felmérő dokumentum
Biztosítsunk a végfelhasználók számára kényelmes, felszerelt fizikai teret
Tervezzünk és hajtsunk végre egy hatékony terjesztési tervet annak érdekében, hogy elegendő számú női vállalkozót tudjunk bevonni
Hozzunk létre hálózatépítést, szinergiákat és együttműködési megállapodásokat más intézményekkel vagy ügynökségekkel, amelyek szolgáltatásokat nyújtanak a vállalkozók számára

1. Tábla – Az iFEMPOWER támogatási pontok sikerének kulcselemei

iFEMPOWER női konzultációs pontjának nagyon fontos részét képezik a szinergiák, együttműködési megállapodások más intézményekkel vagy ügynökségekkel, amelyek szolgáltatásokat nyújtanak a vállalkozók számára. Az iFEMPOWER női vállalkozástámogatási pontoknak facilitátorként kell működniük, arra törekedve, hogy a női vállalkozók tehetségét irányítsák majd végül sikerhez vezessék.

Ezért elengedhetetlen, hogy az iFEMPOWER női vállalkozástámogatási pontok együttműködési megállapodásokat kössenek más érdekelt felekkel, akik ebben az ökoszisztémában tevékenykednek. Ezen partnereknek rendelkezésükre áll minden elérhető eszköz, amelyek segíthetik az üzleti ötletek megvalósítását és/ vagy a piacon történő megszilárdítását.

3.3. Szolgáltatási protofólió

Az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok szolgáltatási portfóliójának meghatározásához felhasználhatjuk a holland vállalkozók ügyintézési pontjának Business.gov.nl osztályozását. A Business.gov.nl az egyetlen kapcsolattartó pont azon belföldi és külföldi vállalkozók számára, akik vállalkozást akarnak alapítani vagy üzleti tevékenységet akarnak folytatni Hollandiában. A kategorizálás a következő pontok szerint jön létre:

- A vállalkozás indítása.
- A vállalkozás működtetése.
- A vállalkozás finanszírozása.
- A vállalkozás beszüntetése.

E tekintetben fontos megjegyezni, hogy közvetlen és közvetett szolgáltatásokról fogunk beszélni. Lesznek szolgáltatások amelyeket közvetlenül az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok alkalmazottai látnak el, és lesznek olyanok melyeket közvetett módon kell végrehajtaniuk. Így a támogatási pontok munkatársainak világos képet kell kapniuk arról, hogy miként lehet a nőket gyorsan és hatékonyan irányítani a források, eszközök vagy intézmények felé, amelyek kielégítik az egyedi igényeket.

3.3.1. A vállalkozás indítása

Az iFEMPOWER női vállalkozói támogatási pontok által nyújtott szolgáltatáscsoportba belefoglalhatjuk mindazokat, akik a női vállalkozókat, a döntéshozatali folyamatokat, az üzleti fejlődést és maga a cég létrehozásával kapcsolatos feladatokat támogatják.

A vállalkozói folyamat ezen első szakaszában fontos szem előtt tartani azokat a szempontokat, amelyek a nők és férfiak eltérő szocializációs háttérükből fakadnak. A differenciált szocializáció befolyásolja a helyzetüket, igényeiket és érdekeiket a vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban. Mindez olyan tényezőkre van hatással, mint a motiváció, önbizalom, kockázatt vállalás, a hitelhez való hozzáférés, a vezetés vagy a külső támogatás (család, barátok stb.).

Tehát szolgáltatásaink olyan nőknek segítenek akikben már felmerült egy vállalkozás indítása, üzleti ötlettel rendelkeznek, de még nem biztosak abban hogyan kellene megvalósítaniuk elképzeléseiket, így támogatásra van szükségük ahhoz, hogy megértsék hogyan működik a vállalkozások világa.

Ezért az „Az üzleti vállalkozás indítása” szakaszban alkalmazandó alapvető szolgáltatási portfólió, amelyre a nemek közötti egyenlőség szempontját mindig alkalmazni fogjuk, a következő lehet:

- Tanácsadás az üzleti ötlettel kapcsolatban.
- Útmutató az üzleti terv kidolgozásához.
- A vállalkozás életképességének elemzése.
- Informálás a legmegfelelőbb jogi formáról.
- Információ a tevékenység megkezdésének adminisztratív eljárásairól.

3.3.2. A vállalkozás működtetése

A szolgáltatások második csoportjába azon személyek tartoznak akik, a vállalkozás létrehozását követően segítik a női vállalkozókat az első lépések megtételében. A támogatás a vállalkozás megfelelő működésének és megszilárdításának érdekében valósul meg.

Ebben az értelemben ki kell emelnünk, hogy a konszolidációs szakaszban felmerülő férfiak és a nők közötti egyenlőtlenségek, a fent említett „differenciált szocializáció” eredményeként jelennek meg. Tehát a nők oktatásában olyan példákat találhatunk, mint a versenyképesség, az ambíció és a nagy kockázatok vállalásának büntetése, amelyek sok más példa mellett megteszik negatív hatásukat, ha a nő vállalkozását gyarapítani szeretné.

Ezért itt egy olyan szolgáltatás-sorozatra utalunk, amely női vállalkozóknak szól, akiknek tanácsra és támogatásra van szükségük a mindennapi üzleti menedzsmentjükhez. A célnak a női vállalkozók támogatásának kell lennie, az üzleti vezetési problémák felderítése és azok lehetséges megoldása által. Ezek a problémák többek között a marketing, az értékesítés, a promóció, a reklámozás, az adminisztráció, a pénzügy, a logisztika és a termelés területét érinthetik.

Meg kell említenünk azokat a kapcsolatokat, amelyek a női vállalkozók felhatalmazására kidolgozott és felállított iFEMPOWER mentori program által fenntarthatóak. A támogatási pontok néhány felhasználójának hozzáférése ezekhez a mentorokhoz szintén ajánlott és értékes lenne a „A Vállalkozás vezetése” szolgáltatáscsoportba.

Ennélfogva a *A vállalkozás működtetése*, második csoport a következő szolgáltatásokat tartalmazza:

- Mentorálás.
- Tanácsok és információk olyan témában, mint:

- Igazgatási és jogi kérdések.
- Könyvelés.
- Adók.
- Munkaerő toborzása és alkalmazása.
- Marketing.
- Értékesítés és reklámozás.
- Szállítás és logisztika.
- Környezeti hatás.
- Ipari tulajdon védelme.
- Képzés.

3.3.3. A vállalkozás finanszírozása

A harmadik csoportba azok a szolgáltatások tartoznak, amelyek kifejezetten a nők vállalkozói tevékenységének finanszírozásával kapcsolatosak. Ebben a tekintetben nem szabad megfeledkeznünk arról, hogy a megfelelő finanszírozási forrás megtalálása nem egyszerű feladat. A finanszírozás sok esetben lényeges akadályt jelent az új vállalkozások számára, különösen, ha azt nők működtetik.

A megfelelő pénzügyi forrás megtalálása a vállalkozás elindításához, megszilárdításához az egyik legjelentősebb nehézség, amelyet a vállalkozóknak meg kell oldalniuk. Így alapvető fontosságú e problémák forrásának feltérképezése különös figyelmet szentelve azon akadályokra, amelyek a nemek közötti egyenlőtlenségekből és / vagy a nemi sztereotípiákból fakadnak. Ezen a ponton fontos a támogató tevékenységek kidolgozása a női vállalkozók számára, hogy a fent említett akadályokat le tudják küzdeni.

Ezért az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontoknak szolgáltatássorozatot kell indítaniuk, hogy támogassák a női vállalkozókat a külső finanszírozás legjobb formáinak megtalálásában üzleti tevékenységük megkezdéséhez és megszilárdításához.

Az üzleti tevékenységek megezdéséhez és megszilárdításához a legjobb finanszírozási formákat kell megtalálni. Ezért iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontoknak olyan szolgáltatássorozatot kell biztosítaniuk, amelyek segítik a női vállalkozókat e külső források megtalálásában.

Így az "Az üzleti vállalkozás finanszírozása" kategóriába tartozó szolgáltatások a következők lehetnek:

- Tanácsok és információk a rendelkezésre álló különféle pénzügyi lehetőségekre vonatkozóan.
- Különböző finanszírozási tételek értékelése.

- Finanszírozási forma kiválasztása mely megbízható és megfelel a női vállalkozó igényeinek.

3.3.4. Vállalkozás beszüntetése

Utolsó sorban, az iFEMPOWER támogató pontjainak negyedik csoportjába olyan szolgáltatások kerülnek, amelyek célja a női vállalkozók informálása, tanácsadása a társaságok bezárását vagy átruházását illetően, abban az esetben, ha úgy döntenek, hogy befejezik a tevékenységüket.

A szokásos gazdasági tevékenységek fejlesztésének keretein belül egy társaság olyan döntéseket hozhat, amelyek tevékenységük megszűnését (az üzleti tevékenység ideiglenes felfüggesztését) vagy a gazdasági tevékenység végleges megszűnését (a társaság végét feltételező végleges megszűnését) jelentik. Mindkét esetben a női vállalkozónak szakmai tanácsra van szükségük a nehéz szakasz leküzdéséhez.

Annak érdekében, hogy elkerülhető legyen a gazdasági tőke és a munkahelyek elvesztése, ezen esetek alternatívája a társaság átruházása vagy eladása lehet. Ezenkívül bizonyos esetekben vonzó lehet a már működő vállalkozás megvásárlása, hiszen a vállalkozók számára alternatívát biztosíthat arra, hogy egy új vállalkozással járó kezdeti nehézségeket kiküszöböljék.

A Vállalkozás lezárása fejezetben a következő szolgáltatásokat említhetjük:

- Tanácsadás és informálás szolgáltatás a gazdasági tevékenység megszüntetéséről.
- Tanácsadás és informálás a vállalkozás átruházásáról vagy megvásárlásáról.

3.4. Források, végeredmények, kiegészítő dokumentumok

Mint azt fentebb említettük, az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontok a végfelhasználók (vállalkozás iránt érdeklődő nők, elsősorban a felsőoktatásban részt vevő hallgatók) számára személyesen, főként az egyes felhasználók igényeihez igazítva nyújtják szolgáltatásaikat. A szolgáltatások nyilvánvalóan megkövetelnek egy fizikai teret – minden szükséges felszereléssel – amelyet a felhasználók élvezhetnek.

Mindenesetre a személyes ügyfélszolgálat más alternatíváit is kínálnunk kell a résztvevőknek. Ilyen alternatíva például a telefonon, e-mailben, WhatsApp-on (vagy hasonló alkalmazáson) keresztül nyújtott informálás és tanácsadás.

A terjeszkedési stratégia szempontjából nagyon fontos, hogy Az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontoknak nemcsak fizikai, hanem virtuális szempontból is könnyen megtalálhatóknak kell lenniük. A potenciális felhasználóknak tudniuk kell az irodák meglétéről, és arról hogyan lehet velük kapcsolatba lépni.

Outputok és anyagok
Női vállalkozók Európában: kihívások, stratégiák és rendelkezések (O1)
Az iFEMPOWER nemzetközi tanterv a potenciális női vállalkozók támogatására (O2)
iFEMPOWER nemzetközi tananyag a tantervhez (O3)
iFEMPOWER kézikönyv a női vállalkozókat ösztönző mentori programok számára (O4)
Az iFEMPOWER intenzív tanulási program képzési módszertana a nők vállalkozói képességének erősítésére (O5)
iFEMPOWER online eszközkészlet (O7)
iFEMPOWER Záró tanulmány, amely szakpolitikai ajánlásokat tartalmaz (O8)
Jogszabályok adattára a vállalkozások számára
Szolgáltatási igénylőlap (II. Melléklet)
Vállalkozás indításához szükséges ellenőrző lista (egyes fő tevékenységi ágazatokhoz igazítva)
Üzleti terv sablon
Pénzügyi terv sablon
Támogatások és egyéb finanszírozási források (regionális, nemzeti és nemzetközi)
Ellenőrző lista egy vállalkozás megszüntetéséhez
A mentorok listája
Elégedettségi kérdőív a nyújtott szolgáltatással kapcsolatban (III. Melléklet)
Minta az események, kérelmek, panaszok és igények gyűjtésére

2. Tábla – Az iFEMPOWER támogatási pontokon elérhető outputok és anyagok

Ilyen módon ahhoz, hogy jól reagáljunk a végfelhasználók igényeire fontos, hogy széles körű ütemtervet állítsunk fel. Ezenkívül fontos az egyszerű elégedettségi felmérések kidolgozása, hogy visszajelzést kaphassunk, közvetlenül a felhasználóktól, a támogatási pontok

teljesítményéről, így lehetővé téve a jövőbeni fejlesztéseket. Ezzel párhuzamosan egyszerű mechanizmusok is létrehozhatók az események, kérelmek, panaszok és igények gyűjtésére.

Az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok végső célja, hogy hatékony, eredményes, homogén és szabványos módon szolgáljon a végfelhasználók számára.

Meg kell jegyeznünk, hogy az egyén jellemzőire (iskolai végzettség, korábbi tapasztalatok, életkor stb.) szabott dokumentum döntő fontosságú az iFEMPOWER női vállalkozást támogató pontokban a végfelhasználók számára.

Végül, ami az iFEMPOWER női vállalkozási konzultációs pontok alkalmazottai által, napi szinten használt outputjait és az anyagjait illeti, többek között a 4. táblázatban bemutatottakat emeljük ki. Ebben a tekintetben hangsúlyoznunk kell, hogy ez nem egy zárt lista. Éppen ellenkezőleg, "élő és nyitott listának" kell lennie, amelyhez új outputokat és forrásokat kell hozzáadni, amelyek napi szinten jelennek meg.

Természetesen ebben a szakaszban különös hangsúlyt fektetünk az iFEMPOWER projekt keretében elért korábbi eredményekre, ilyen például a tanulmány-kutatás, a tanterv, a tananyag vagy a mentori program.

3.5. Külső szakértőkkel való megállapodások

Mivel nem minden iFEMPOWER projektpartner rendelkezik a fent említett személyzettel, erőforrásokkal és tapasztalattal a női vállalkozási támogatási pont közvetlen irányításához, alternatív és gyakorlat orientált szempontként szolgálhat egy speciális megállapodás megkötése külső szakértőkkel, akik jelenleg napi rendszerességgel hasonló szolgáltatásokat nyújtanak.

Ilyen értelemben a projekt partnerek megállapodásokat köthetnek egy harmadik féllel, intézménnyel, mint például tanácsadó cégekkel, üzleti gyorsítókkal, közintézményekkel egyetemekkel; vagy akár magánszemélyekkel, például ügyvédekkel, finanszírozási szakértőkkel. Ez a megállapodás kiterjedhet a támogatási pontok által kínált szolgáltatások teljes körére, vagy csak azokra a szolgáltatásokra, amelyekben a projektpartnernek a legfontosabb gyengeségei jelentkeznek.

Tehát e megállapodás alapján, a projekt partnerek egy speciális kártyát adhatnak a női vállalkozóknak. "iFEMPOWER vállalkozói szolgáltatási kártya" tartalmazza az iFEMPOWER

logóját, emellett azon női vállalkozók akik igénylik a külső szolgáltatásokat, a kártyának köszönhetően 1-2 órás speciális tanácsadásban részesülhetnek.

A külső szakértőket az iFEMPOWER csatornáin, de kiváltképp a projekt weboldalán keresztül ajánlanánk). Emellett a szakértők számár kecsegtető/érdekes lehet, hogy a folyamat során közvetlen kapcsolatba kerülnek egy potenciális jövőbeli ügyféllel.



A megállapodásnak amellet, hogy tartalmazza a két fél kapcsolatára vonatkozó szabályokat (tárgy, időtartam, kötelességek, jogok stb.), meg kell határozni a követendő fő lépéseket annak érdekében, hogy pontos és értékes támogatást nyújtsunk a női vállalkozóknak – hiszen ez a végső célunk.

A flexibilitás egy másik fontos előny, amely a külső szakértők bevonásából származhat, hiszen ez az alternatíva rugalmasabb lehet az egyedül általunk kezelt támogatási pontoknál. Ennek oka az, hogy a hallgatóktól / végfelhasználóktól kapott kérdések alapján, ezeket a megállapodásokat ki lehetne terjeszteni más típusú speciális szolgáltatásokra (vagy akár szolgáltatókra). Ebben a kontextusban a folyamat kezdéséhez valószínűleg elegendő lenne az alapszolgáltatásokat nyújtó adótanácsadókkal, ügyvédekkel, EU-alapok szakértőivel dolgozni és egy felmérővel, aki az ötletek forgalmazhatóságát és életképességét vizsgálná.

Összefoglalva ez az eszköz maximálisan kifejezné azt, amit a dokumentum 3.2 fejezetében kifejtettünk, ahol az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok együttműködési megállapodások fontosságát jártuk körül. A megállapodás olyan külső szakértőket von be, akik ebben az ökoszisztémában tevékenykednek, és minden szükséges eszköz – amelyekkel elérhetik az üzleti ötleteik megvalósítását és / vagy a piaci konszolidációt – ellenőrzésük alatt áll.



Következtetések és ajánlások

4. Következtetések és ajánlások

Az iFEMPOWER projekt keretében kidolgozott rendszer egyik fő eleme az úgynevezett „iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok”.

Az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok létrehozásának háttér-gondolata az, hogy a vállalkozás iránt érdeklődő nők (elsősorban felsőoktatási hallgatók) szakmai tanácsadásban részesüljenek a vállalkozások elindításával és irányításával kapcsolatos kérdéseikkel, különös tekintettel a női vállalkozók szakmai és családi életéből adódó lehetséges problémáira. Ezeknek a nőknek esélyük van arra is, hogy kapcsolatba kerüljenek az iFEMPOWER mentori programban részt vevő mentorokkal.

Így az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok fő küldetése az, hogy támogassák az üzleti vállalkozások létrehozását és irányítását a női vállalkozók körében, valamint tevékenységük tényleges megkezdését és fejlesztését az információs szolgáltatásokban, dokumentumok feldolgozásában, tanácsadásban, mentorálásban, képzés és üzleti finanszírozásban nyújtott támogatás révén. Tehát ezeken a pontokon keresztül a női vállalkozók támogatást kapnak azokban a napi kérdésekben, amelyek elkerülhetetlenül felmerülnek egy vállalkozás indítása és / vagy vezetése során.

Mint fentebb említettük, nem szabad megfeledkeznünk arról, hogy a nők vállalkozása nem a férfiak vállalkozásának kiterjesztése, hanem egy olyan tevékenység, amelynek az övéhez hasonló helyben és térben kell elhelyezkednie. E cél elérése érdekében elő kell mozdítanunk olyan szerkezeti változásokat, amelyek érintik mind a vállalkozási folyamatot, mind pedig azokat a társadalmi és kulturális normákat, amelyek befolyásolják ezt a folyamatot, amint azt az „Eljárási kézikönyv, Innovatia 8.3: *How to introduce the gender perspective in knowledge transfer processes and in the creation of university companies*” (Santiago de Compostela University & Spanish Institute for Women's Affairs; 2016) dokumentum is kimondja. A cél, hogy általánosan az iFEMPOWER projekt és különösen az iFEMPOWER támogatási pontok közreműködjenek ebben a változási folyamatban.

Ennek értelmében az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok alkalmazottai üzleti tanácsadók vagy konzulensek szerepét fogják betölteni, akik segítenek a potenciális női vállalkozóknak igényeik és kihívásaik azonosításában, annak érdekében, hogy vállalkozásukat hatékonyan és eredményesen indítsák el vagy irányítsák. Tehát alapvető fontosságú, hogy felkészítsük, kiválasszuk és elhelyezzük a képzett embereket a támogatási pontokon történő munkavégzéshez.

Tehát alapvető fontosságú, hogy függetlenül attól, hogy nők vagy férfiak, a női vállalkozókat kísérő személyzet érzékenyen kezelje az egyes személyek sajátosságait és teljesítő képességeit,

és nemi elfogultság nélkül igazítsa őket vállalkozási céljaik eléréséhez. Ehhez szükséges, hogy nemi sztereotípiamentes nézetekkel és módszerekkel kell rendelkezniük.

Az iFEMPOWER női vállalkozói támogatási pontoknak útmutatónak kell lenniük, megpróbálva a női vállalkozók tehetségét úgy irányítani, hogy az sikerhez vezesse őket.

Mindenesetre az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok olyan szolgáltatásokat fognak kínálni, amelyeket a következő négy csoportba lehet sorolni:

- Vállalkozás indítása.
- Vállalkozás működtetése.
- Vállalkozás finanszírozása.
- Vállalkozás beszüntetése.

Nagyon fontos megjegyezni, hogy ezeket a szolgáltatásokat közvetlenül az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontok alkalmazottai fogják ellátni, vagy közvetett módon, a támogatási pontok munkatársainak tiszta elképzelésük kell legyen arról, hogyan lehet a női felhasználókat gyorsan és hatékonyan átirányítani azok felé a források, eszközök vagy intézmények felé, amelyek kielégítik a meghatározott igényeiket.

Végül, a támogatási pontok sikerének garantálása érdekében, különösen a tesztelési szakaszban, alapvető fontosságú egy erőteljes terjesztési tevékenységi terv kidolgozása és végrehajtása, amely az iFEMPOWER női vállalkozási támogatási pontokra összpontosít. Ezeknek a terjesztési tevékenységeknek az a célja, hogy a támogatási pontok ismertek, könnyen megtalálhatók és hozzáférhetők legyenek minden olyan nő számára, aki érdeklődik a szolgáltatásai iránt. Az egyik legjelentősebb probléma abban mutatkozhat, hogy a fő célcsoport (a vállalkozások iránt érdeklődő nők), akiknek közvetlenül részt kellene venniük az iFEMPOWER támogatási pontokon elérhető programban és profitálniuk azokból, nem megfelelően vesznek részt ezekben a tevékenységekben.



Hivatkozások és bibliográfia

5. Hivatkozások és bibliográfia

Hivatkozások

A dokumentum felépítéséhez felhasznált fő weboldalak:

- European Commission: <https://ec.europa.eu/>
- Erasmus Young Entrepreneurs: <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>
- Dutch point of single contact for entrepreneurs "Business.gov.nl": <https://business.gov.nl/>
- DG of Industry and Small and Medium Enterprises. Ministry of Industry, Commerce and Tourism of the Government of Spain: <http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- Commerce and Entrepreneurship of Madrid Region: <https://www.madridemprende.es/es>
- Chamber of Commerce of Spain: <https://www.camara.es/>
- KPMG: <https://home.kpmg/xx/en/home.html>
- Prospects: <https://www.prospects.ac.uk/>
- Study.com: <https://study.com/>
- Universities and Colleges Admissions Service (UCAS): <https://www.ucas.com/>
- Cambridge University: <https://www.cam.ac.uk/>
- Lancaster University: <https://www.lancaster.ac.uk/>

Bibliográfia

- *"Guidance supporting Europe's aspiring entrepreneurs: Policy and practice to harness future potential"*. The European Centre for the Development of Vocational Training (Cedefop). Year 2011.
- *"Entrepreneurship 2020 Action Plan"*. European Commission: Year 2013.
- *"European reference competence profile for PES and EURES counselors"*. DG Employment, Social Affairs and Inclusion, European Commission. Year 2014.
- *"White Paper of Entrepreneurship: Conclusions collected from the 1st International Entrepreneurship Forum Andalucía Emprende"*. Andalucía Emprende. Year 2016.
- *"Manual de procedimientos Innovatia 8.3: Cómo introducir la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en la creación de empresas universitarias"* (*"Procedures manual Innovatia 8.3: How to introduce the gender perspective in knowledge transfer processes and in the creation of university companies"*). Santiago de Compostela University & Spanish Institute for Women's Affairs. Year 2016.

Mellékletek

6. Melléklet

6.1. Melléklet I – Az üzleti tanácsadó kompetencia profilja

Munkaköri leírás

Az üzleti tanácsadók feladata az, hogy informálást és támogatást nyújtsanak az új vállalkozások indulásához, és már megalapozott vállalkozások növekedésének elősegítéséhez. Számos területen kell majd tanácsot adniuk, például üzleti tervek kidolgozásában, finanszírozásban, marketingben stb.

Annak érdekében, hogy a tanácsadó a férfi és női jelentkezőket egyenértékűen kezelje, figyelembe kell vennie az iFEMPOWER speciális karakteristikáját. Ez azt jelenti, hogy a pénzügyi tervezés, az időgazdálkodás, az üzletvezetés, az analitikai készségek vagy a kiváló kommunikáció mellett rendelkeznie kell gender specifikus képességekkel. Például ismernie kell olyan stratégiákat melyek diverzitással foglalkoznak, vagy pontos ismeretekkel kell rendelkeznie a sokszínűség/nemek közötti esélyegyenlőségekről.

Az is alapvető fontosságú, hogy a női vállalkozókat segítő alkalmazottak rendelkezzenek kellő érzékenységgel ahhoz, hogy figyelembe tudják venni a jelentkezők sajátosságait és lehetőségeit. Mindezt függetlenül attól, hogy nők vagy férfiak, tehát nemi elfogultság nélkül arra kell törekedjenek, hogy összehangolják őket vállalkozási céljaik elérése érdekében. Ahhoz, hogy ezt megvalósítsák sztereotípiamentes elképzelésekkel és eljárásokkal kell rendelkezniük.

Oktatás

Az üzleti tanácsadóknak üzleti, pénzügyi vagy hasonló tudományágban szerzett felsőoktatási oklevéllel kell rendelkezniük. Számos üzleti tanácsadó rendelkezik Master of Business Administration (MBA) képesítéssel, vagy szakosodott üzleti, marketing vagy jogi területen.

Főbb területe

- Az üzleti tervezési folyamat támogatása.
- Információ biztosítása a finanszírozásról és a támogatásokról.
- Vállalkozások átsegítése változásokon mentorálás, coaching által.
- Üzleti fejlesztési technikákkal kapcsolatos tanácsadás.
- A vállalkozások bevezetése hálózatokba és szövetkezetekbe.
- Szaktanácsadás az egyes üzleti ágazatok számára.
- Szakemberek támogatása a nemzetközi kereskedelmi megállapodások kidolgozása érdekében.
- Tájékoztatás és befolyásolás a kormány üzleti vállalkozási támogatási politikájáról.
- Képzési szemináriumok megtervezése és lebonyolítása a széles közönség számára nyújtott üzleti tanácsadás céljából.

Készségek

Többek között:

- Üzleti menedzsment.
- Információkeresési és elemzési készség.
- Kommunikációs készség.
- Nemek közötti esélyegyenlőség.
- Idő beosztás.
- Ismeretek a jelenlegi pénzügyi tendenciákról.
- Problémamegoldási készség.
- Pénzügyi tervezés.
- Stressz-ellenállás / nyomás alatt történő munkaképesség.
- Empátia.
- Pro-aktivitás.
- Motivációs és önmotiválás képessége.
- Rugalmasság / alkalmazkodási képesség.
- Digitális kompetenciák.
- Hálózat és partnerség építés.

Komplexitás és felelősségvállalás

Az üzleti tanácsadók felelősséget vállalnak saját tevékenységeikért, megértik az adott működési környezet bonyolultságát és a kiválasztott cselekvési terv másokra gyakorolt hatását.

6.2. Melléklet II – Szolgáltatási igénylőlap

SZOLGÁLTATÁSI IGÉNYLŐLAP

Dátum: nn/hh/ééé

Hely: Város (Ország)

JELENTKEZŐ ADATAI:

Személyi igazolvány szám		Keresztnév	Vezetéknév
Állampolgárság		Születési dátum	E-mail cím
Telefonszám	Mobilszám	Cím (Utca; Irányítószám; Város)	
Oktatás			
Munkahely vagy szakmai tapasztalat			

CÉGADATOK (Abban az esetben ha már meglévő vállalkozással rendelkezik, és annak kéri támogatását):

VAT szám	Vállalkozás neve	Jogi forma
Pozíció	Kapcsolattartó	E-mail cím
Telefonszám	Fő tevékenység	Alapítás dátuma
Cím (Utca; Irányítószám; Város)		

Apply for this request to be processed in order to receive information and/or be managed by NAME OF THE INSTITUTION, the following free services:

Szolgáltatások csoportja	A kért szolgáltatások rövid leírása
Vállalkozás indítása	
Vállalkozás működtetés	
Vállalkozás finanszírozása	
Vállalkozás lezárása	

Alapvető információk az adatvédelemről:

Titoktartás és adatvédelem: AZ INTÉZMÉNY NEVE felel a megadott személyes adatok feldolgozásáért.
A kezelés célja: Respond to your request and manage the type of relationship you have with us. **A kezelés jogszerűsítése:** Az érdekelt fél hozzájárulása. **A címzettek:** Semmilyen adatot nem adunk át harmadik félnek, kivéve ha a törvény másként rendelkezik. **Jogok:** Joga van az adatok eléréséhez, kijavításához és törléséhez, e-mailen keresztül kapcsolatba lép velünk (adja meg az EMAIL CÍMET)

- ☐ Elolvastam és elfogadom az adatvédelemről szóló alapvető információkat, részleteket és feltételeket. Jelölje be a négyzetet a szolgáltatási igény feldolgozásához.

Jelentkező aláírása	Tisztviselő aláírása/ Pecsét
Név:	Név:

6.3. Melléklet III – Elégedettségi kérdőív a szolgáltatásról

ELÉGEDETTSÉGI KÉRDŐÍV A SZOLGÁLTATÁSRÓL

A következő rövid kérdőív célja, hogy megismerjük véleményét a vállalkozási folyamatokról kapott szolgáltatásainkról. Kérjük, hogy teljes őszinteséggel válaszoljon, hiszen válaszai szolgáltatásaink minőségének javítását szolgálják. Így hozzászólásai és meglátásai rendkívül értékesek számunkra. A kérdőívből származó összes eredményt általános tendenciák megtalálása végett elemzünk, illetve a válaszadás anonim módon történik.

1. Honnan hallott rólunk?	
☐ Saját intézményen keresztül ☐ Internet (website-ről, közösségi hálózatról, stb.) ☐ Más személyek (friends, family, etc.) ☐ Eseményen. pontosítson: _____	Kérem,
☐ Más.Kérem, pontosítson: _____	

2. Értékelje szolgáltatásainak 1-től (minimum) 5-ig (maximum) terjedő skálán	
Könnyen megtalált minket?	- 1 2 3 4 5 +
Könnyen fel tudta venni velünk a kapcsolatot?	- 1 2 3 4 5 +
Megfelelőnek tartja a kapcsolatfelvétel és visszaigazolás között eltelt időt?	- 1 2 3 4 5 +
Megfelelőnek tartja a kért szolgáltatás előállításához szükséges időt?	- 1 2 3 4 5 +
A munkatársak szakszerűen bántak Önnel?	- 1 2 3 4 5 +
Sikeresen megoldódott a kérése/problémája?	- 1 2 3 4 5 +
Általánosan, mennyire elégedett a kapott figyelemmel?	- 1 2 3 4 5 +

3. Kérjük, jelezze azokat a megjegyzéseket vagy javaslatokat, amelyek segíthetnek nekünk a fejlődésben

KÖSZÖNJÜK SZÉPEN AZ EGYÜTTMŰKÖDÉSÉT!



ifempower

