



ifempower

MATERIAL DIDACTIC INTERNAȚIONAL PENTRU CURRICULUM



Material didactic internațional pentru curriculum

Autor principal

Károly Mike

Universitatea Corvinus din Budapesta

Co-autori

Attila Bartha, László Kállay, Katalin Szakács Mihalkov, Katalin Oborni, Attila Petheő

Universitatea Corvinus din Budapesta

2021

OUTPUT INTELECTUAL 3

Acest curriculum a fost elaborat în cadrul proiectului "IFEMPOWER".

Ifempower este un proiect strategic în Învățământul Superior cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene sub numărul de înregistrare 2018-1-HU01-KA203-047766.

Coordonatorul proiectului: Institutul de Cercetare HÉTFA.

Acest material a fost elaborat în cadrul proiectului "iFEMPOWER"
coordonat de Universitatea Corvinus din Budapesta (HU).

Au colaborat următoarele persoane și instituții: Jón Snorri Snorrason și Kári Joensen, Universitatea Bifröst (IS), Orsolya Gergely, Universitatea Sapientia (RO), Erzsebet Fanni Toth, Universitatea Sigmund Freud (AT, și Nieves García Pereira, Andalucía Emprende Foundation (ES)

Materialele produse în cadrul proiectului ifempower sunt destinate utilizării educaționale, prin urmare pot fi utilizate în mod liber în acest scop, dar conținutul lor nu poate fi modificat sau dezvoltat în continuare fără permisiunea scrisă a partenerilor.

Publicarea nouă a documentului cu conținut neschimbat este posibilă numai cu specificarea clară a autorului și a sursei materialului original.

Contact: www.ifempower.eu, internationaloffice@hetfa.hu

A doua ediție, 2021

Poati fi citat: Károly Mike – Attila Bartha – László Kállay – Katalin Szakács Mihalkov – Katalin Oborni – Attila Petheő (2021): *International Teaching Material for the Curriculum*. Teaching material developed within the project 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

Cuprins

Cuprins	4
1. Rezumat Executiv.....	6
2. Introducere	9
2.1. Descrierea Randamentului Intelectual.....	9
2.1.1. Etape de referință	9
2.1.2. Conținut general	9
2.1.3. Îndrumări urmate în realizarea randamentului:	9
3. Schița Materialului Didactic	12
3.1. Femeia antreprenorială din secolul XXI - Crearea și demararea unui nou proiect comercial condus de femei	12
3.1.1. Obiective didactice	12
3.1.2. Rezultatele învățării	14
3.1.3. Abordare didactică.....	16
3.1.4. Programa.....	19
3.1.5. Sarcini.....	24
4. Concluzii	28
5. Sugestii pentru Aplicarea Curriculumului și a Materialului Didactic	29
6. Bibliografie.....	32
7. Anexe.....	37
7.1. Directive generale ale Profesorilor.....	37
7.1.1. Anexa I – Metode pedagogice online și offline utilizate	37
7.2. Directive specifice și detaliate ale Profesorilor	37
7.2.1. Anexa II – Modulul 1.....	37
7.2.2. Anexa II – Modulul 2.....	37
7.2.3. Anexa II – Modulul 3.....	37
7.2.4. Anexa II – Modulul 4.....	37
7.2.5. Anexa II – Modulul 5.....	37
7.2.6. Anexa II – Modulul 6.....	37
7.2.7. Anexa II – Modulul 7.....	37
7.2.8. Anexa II – Modulul 8.....	37
7.2.9. Anexa II – Modulul 9.....	38
7.2.10. Anexa II – Modulul 10.....	38
7.2.11. Un dosar cu material suplimentar care poate fi utilizat în timpul cursului	38



Rezumat Executiv

1. Rezumat Executiv

Acest material didactic a fost pregătit realizat în concordanță cu curriculumul internațional de către profesorii și cercetătorii Universității Corvinus din Budapesta, totodată au contribuit și ceilalți parteneri universitari implicați în proiectul IFEMPOWER, cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Structura pe module a materialului didactic oferă o flexibilitate mare în ceea ce privește strategiile și practicile de predare. Astfel, acesta poate fi aplicat în diverse tipuri de programe universitare, iar universitățile la rândul lor pot adapta materialul didactic la mediul lor instituțional specific. În plus, această flexibilitate a materialului didactic îl face aplicabil în formarea antreprenorială a femeilor (potențial) antreprenori în cadrul altor tipuri de organizații implicate în activități de sprijinire a antreprenoriatului.

Materialul didactic oferă orientări metodologice generale pentru întregul program de studiu din două semestre. Acesta conține orientări detaliate privind metodele de predare inovatoare și anexe cu prezentări tip power point pentru fiecare săptămână. Materialul didactic se concentrează pe două aspecte: (i) cunoștințe și competențe legate de înființarea și conducerea unei firme și (ii) cunoștințe și competențe care sunt legate în mod specific femeilor antreprenori.. În consecință, aspectele generale ale antreprenoriatului sunt abordate, prezentate și ilustrate prin exemple și studii de caz ale antreprenoriatului feminin pe tot parcursul programului de studiu. În acest fel, aspectele importante ale antreprenoriatului feminin, provocările și riscurile legate de gen cu care se confruntă femeile antreprenor și cunoștințele specifice privind aspectele legate de egalitatea de gen în cadrul antreprenoriatului sunt contextualizate în dezvoltarea competențelor transversale (rezolvarea problemelor, gestionarea riscurilor, comunicare, relaționare și relaționare) și în consolidarea încrederii în sine.

Materialul de predare descrie atât principalele obiective de predare, cât și rezultatele procesului de învățare, abordarea didactică (adică metodele de predare aplicate), un orar sugerat și o listă cu principalele sarcini ale cursului. Cele două obiective principale sunt: furnizarea de cunoștințe de bază despre principalele aspecte ale antreprenoriatului feminin și asigurarea unui mediu sigur și de sprijin pentru ca participanții să își dezvolte competențele transversale și punctele forte utile pentru activitatea antreprenorială. Principalele rezultate ale procesului de învățare sunt: studentele participante la curs vor cunoaște cele mai mari provocări specifice ale femeilor antreprenori, vor cunoaște mai deplin mentalitatea antreprenorială și vor stăpini un mod de gândire economică și vor dezvolta unele competențe antreprenoriale cuprinzătoare care să le facă pe participante capabile să elaboreze un plan de afaceri și să gestioneze riscurile. Cursul aplică o metodologie de învățare mixtă, care include atât metode online, cât și offline, referitoare la tehnici de gamificare, de cooperare și de management de proiect. Tehnicile de formare sunt multiple: se aplică, de asemenea, prelegeri, activități de formare, activități de grup, sesiuni plenare, studii de caz și prezentări ale studenților; materialul didactic sugerează o potrivire adecvată între anumite clase și metode de formare. Acesta oferă un orar sugerat, deși structura bazată pe module a cursului oferă o mare flexibilitate pentru anumite instituții în organizarea

cursului. De asemenea, materialul didactic concretizează și principalele sarcini: pregătirea unui studiu de caz analitic, elaborarea unui concept de afaceri propriu și pregătirea unui plan de afaceri.

Ultima secțiune oferă câteva observații finale și recomandări care se bazează pe procesul de elaborare a materialului didactic din cadrul proiectului iFEMPOWER. Aceasta cuprinde contribuțiile universităților partenere, ale organizațiilor antreprenoriale și ale antreprenorilor care au participat la prezentările și discuțiile privind versiunile preliminare ale acestui material didactic.



Introdúcere

2. Introducere

2.1. Descrierea Randamentului Intelectual

Acest material didactic a fost dezvoltat pentru a sprijini profesorii care vor predă modulul internațional iFEMPOWER la universitățile partenere. Materialul este interactiv și implică diverse instrumente care să le permită profesorilor să se pregătească pentru module, inclusiv videoclipuri YouTube cu interviuri cu părțile interesate, utilizarea bazelor de date, jocuri situaționale și alte metode de brainstorming și educație nonformală. Impactul său major va fi faptul că studenții vor primi competențe la nivel înalt în antreprenoriatul feminin. Prin urmare, nu vor cunoaște doar regulile generale și obstacolele, dar vor primi, de asemenea, cunoștințe aprofundate cu privire la impedimentele practice relevante și soluțiile potențiale prin rezolvarea cazurilor și prin tehnici interactive. Materialul didactic va fi disponibil în liber acces, astfel poate fi adoptat cu ușurință de orice instituție de învățământ. În plus, acesta va fi distribuit pe platforma EPALE, așadar instrumentele vor ajunge și în educația adulților unde acest subiect este la fel de interesant și relevant, iar rezultatul proiectului poate fi folosit ca atare.

2.1.1. Etape de referință

Această versiune a rezultatului a fost pregătită conform următoarei planificări:

- Faza 1: primul proiect - Reuniunea transnațională; 1 martie 2019
- Faza 2: proiectul final - 15 iulie 2019

2.1.2. Conținut general

Materialul didactic oferă îndrumări metodologice generale pentru întregul curriculum de 2 semestre, precum și ghiduri detaliate pentru predarea în fiecare clasă, completate cu slide-uri pentru predarea în clasă, pentru fiecare săptămână. Cursurile se bazează pe o gamă largă de metode de învățare inovatoare pentru care sunt furnizate îndrumări clare. Pentru celelalte părți ale curriculum-ului sunt furnizate resurse suplimentare și link-uri către resurse externe.

2.1.3. Îndrumări urmate în realizarea randamentului:

Orientările pentru producerea rezultatelor includ următoarele aspecte:

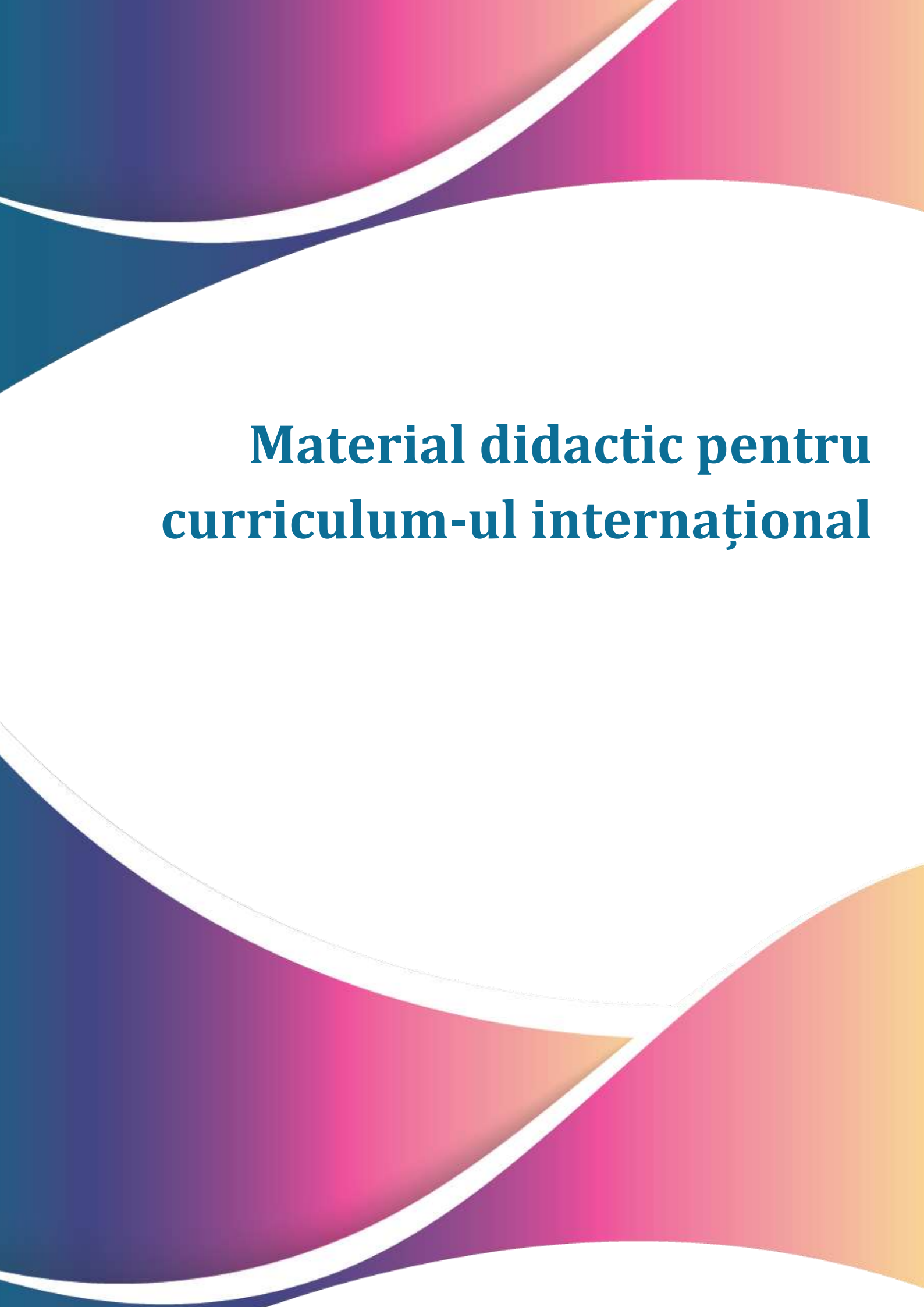
- 1) Contribuțiile din cercetare au fost utilizate în materialul didactic după cum urmează:
 - i. videoclipuri scurte înregistrate cu persoane intervievate cu privire la probleme sau provocări antreprenoriale și modul în care acestea au fost rezolvate;
 - ii. rezumate structurate ale interviurilor care vor fi utilizate ca bază pentru pregătirea studiilor de caz sau a seturilor de probleme.

2) Clarificarea diferențelor transnaționale:

- a. Materialul didactic urmează o logică inteligibilă în contextul fiecărei țări europene. Aceasta necesită o conceptualizare clară și expunerea problemelor generale ale antreprenoriatului feminin.
- b. Un potențial punct forte al proiectului este acela că ar putea familiariza studenții atât cu asemănările, cât și cu diferențele cu care se confruntă întreprinzătorii de sex feminin din diferite țări. Curriculum-ul și materialul didactic ar trebui să includă în mod explicit expunerea diversității internaționale ca unul dintre principiile sale directe.
- c. O slăbiciune majoră a instrumentelor de învățare transnaționale este aceea că unele nu au precizie în ceea ce privește abilitățile tehnice, cum ar fi cunoașterea la nivel de bază ale problemelor juridice în întemeierea unei afaceri, sau cea a competenței financiare și economice. Pentru aceste întrebări specifice, instrumentele propuse ar trebui adaptate la condițiile fiecărei țări.

3) Împărtășirea experienței de predare acumulate și încercarea metodelor noi:

- a. Partenerii participanți au o experiență îndelungată în predarea disciplinelor și a subiectelor legate de tema proiectului. Proiectul oferă o oportunitate de a împărtăși cunoștințele existente (mai ales în ceea ce privește aceea, ce participanții consideră ca fiind o bună practică în cadrul instituției lor).
- b. În plus, mai multe metode noi au fost plasate în centrul atenției - alegerea lor reflectă conținuturi specifice ale curriculum-ului.



Material didactic pentru curriculum-ul internațional

3. Schița Materialului Didactic

Materialul didactic se concentrează pe cele două sarcini principale care ar trebui îndeplinite de modulul didactic: (i) oferirea de cunoștințe și abilități pentru începerea și conducerea unei întreprinderi și (ii) oferirea de cunoștințe și abilități care sunt legate în mod specific de a fi femeie antreprenor. În timp ce accentul primei sarcini este mai general, problema antreprenoriatului feminin va fi abordată în întregul curriculum, prin exemple și studii de caz.

Această schemă a fost pregătită de profesori și cercetători de la Universitatea Corvinus din Budapesta, cu contribuții din partea celorlalte universități implicate.

3.1. Femeia antreprenorială din secolul XXI - Crearea și demararea unui nou proiect comercial condus de femei

3.1.1. Obiective didactice

Acest document de orientare didactică își propune să ofere educatorilor metode și resurse pentru predarea curriculum-ului cursului intitulat „Femeia antreprenorială din secolul XXI - Crearea și demararea unui nou proiect comercial condus de femei”. Scopul fundamental al cursului este abilitarea tinerilor studenți universitari de sex feminin pentru potențiale activități antreprenoriale.

Cursul acoperă majoritatea principalelor subiecte privind antreprenoriatul feminin, acordând în același timp o atenție semnificativă problemelor legate de gen (în ceea ce privește caracteristicile, dificultățile și soluționările ale acestora) pentru a aborda mai bine provocările cu care se confruntă femeile antreprenor. Cursul dezvoltă în special constrângerile pe care femeile trebuie să le înfrunte la nivel local și la nivel mondial, și modul în care aceste constrângeri au un impact asupra femeilor antreprenor și a afacerilor lor. În plus, cursul se bazează pe cunoștințe teoretice și orientate spre cercetare, generate în domeniile sociologiei și a studiilor de gen, despre femei și antreprenoriat.

De asemenea, un alt obiectiv este de a încuraja studenții să participe activ și să gândească în mod creativ despre problemele legate de antreprenoriat, dezvoltând în același timp conștientizarea critică a unora dintre problemele esențiale legate de gen, cum ar fi rolurile sociale, presupunerile liderilor și antreprenorilor feminini, sau modalități de a confrunta inegalitatea de gen. Prin urmare, se pune mare accent pe dezvoltarea abilităților și competențelor prin tehnici educaționale non-formale. În acest scop, în manual sunt introduse mai multe metode și activități de formare, cu accent special pe dezvoltarea gândirii creative și critice a studenților participanți.

Cursul își propune să ofere o perspectivă asupra teoriilor privind egalitatea de gen și antreprenoriatul feminin. Studenții ar trebui să se familiarizeze cu conceptul de antreprenoriat în raport cu cadrul de reglementare care guvernează IMM-urile europene și importanța antreprenoriatului pentru economie, conceptele de bază ale marketingului și analiza cererii și preferințelor. Astfel, studenților îi sunt oferite cunoștințele din cadrul-, și înțelegerea conceptelor antreprenoriatului necesare pentru a putea detecta și evalua oportunitățile antreprenoriale.

Se presupune că studenții vor avea capacitatea de a analiza piețele și de a propune un plan de afaceri folosind instrumente și metode analitice. Mai mult, studenții vor dobândi competență și în efectuarea analizei fluxului de numerar, în calcularea pragului de rentabilitate și alte metode de management financiar. Studenții vor fi învățați cum să transforme oportunitățile în proiecte funcționale, cum să comunice și să prezinte un plan de afaceri într-o manieră organizată și inteligibilă, cum să gestioneze în mod asertiv o IMM sau o întreprindere mare, să formeze echipe care să dezvolte creativitatea personală și de echipă, să conducă și să inspire.

Prin urmare, acest material de curs diferă de modalitățile tradiționale de predare a unei discipline universitare. În plus, problemele pe care le acoperă materialul de curs și modul de implicare a participanților poate avea efect asupra problemelor, scopurilor și relațiilor personale. De asemenea, poate conștientiza problemele legate de gen și, astfel, poate avea implicații puternice pentru dezvoltarea stima de sine și a încrederii în sine. Educatorul/profesorul are un rol important în facilitarea implicării participanților, deoarece în loc să prezinte doar cunoștințe, este necesar să creeze un mediu de învățare sigur, unde să fie încurajată învățarea bazată pe participarea activă. Materialul cursului este proiectat în așa fel încât să necesite un profesor/profesionist care are experiență în conducerea programe de formare, în dezvoltarea competențelor nontehnice, sau alte tipuri de ateliere de lucru pentru activități de grup și pentru consolidarea comunității.

Înainte de a introduce curriculum-ul mai detaliat, este necesar să punem problema *De ce este important să includem problema „genului” și cel al „egalității de gen” în educația antreprenorială destinată femeilor tinere*. Principala considerație a incluziunii perspectivei de gen este relevanța sa incontestabilă pentru înțelegerea diferențelor dintre antreprenorii de sex feminin și de sex masculin în ceea ce privește oportunitățile, implicarea în putere, etc. Date notabile bazate pe macroeconomie și studii empirice sugerează că este mult mai greu pentru femei să devină antreprenori.

În plus, pentru a înțelege mai bine forțele motrice și diferitele cauze din spatele proceselor de a deveni antreprenor pentru femei, este esențial să abordăm probleme precum normele de gen, stereotipurile și inegalitatea bazată pe gen. Înțelegerea conceptelor de bază ale genului este esențială pentru a ne gândi la egalitatea de gen. Egalitatea de gen este, așadar, este una dintre problemele principale cu privire la antreprenoriatul feminin și abilitarea femeilor. Din punct de vedere practic, materialul privind egalitatea de gen îi ajută pe studenți să înțeleagă și să examineze unele dintre problemele și provocările cu care se confruntă femeile antreprenor de astăzi.

Un motiv în plus de a utiliza genul ca lentilă analitică în educație este consolidarea conștientizării de gen, prin care studenții pot dezvolta abilități de gândire critică, punând la îndoială aspecte pe care le-au luat de la sine înțeles. Educația pe tema de gen este un act de dezvoltare a conștientizării de gen a celorlalți: studenții sunt învățați să se vadă pe ei înșiși, pe ceilalți și pe mediul lor printr-o lentilă de gen, care include conștientizarea față de propriile perspective de gen, asociații, presupuneri, valori și recunoașterea persoanelor lor de gen și cum afectează toate acestea modul în care gândesc, iau decizii sau interacționează cu ceilalți. Trebuie remarcat faptul că a lucra la conștientizarea genului este un proces continuu și deseori sensibil, deoarece studenții reflectă în mod constant și pun întrebări despre ei înșiși și alții.

În cele din urmă, trebuie luată în considerare ideea eticii. Discutarea și învățarea despre gen poate fi o activitate foarte atrăgătoare și sensibilă pentru persoanele cu multe implicații personale. Identitatea de gen a unei persoane este un aspect important al identității și stimei de sine, iar la un nivel mai practic, „genul” are diferite tipuri de impact, atât la nivel personal, cât și pentru dezvoltare profesională (vezi, de exemplu: a deveni antreprenor, alegerea locului de muncă, accesul la bani și putere). Abordarea subiectului de gen, precum și problemele și identitatea de gen pot dezvălui sentimente personale, amintiri profund personale sau experiență actuală atât în mod pozitiv, cât și în mod negativ. Este recomandat ca profesorii să ia în considerare cu atenție și responsabilitate cum să creeze și să ofere un mediu sigur pentru studenți, astfel încât aceștia să se poată implica în activități și discuții exprimându-se în mod liber și sigur.

Pe scurt, obiectivul cursului este dublu:

(1) Cursul are ca scop asigurarea unui fundal teoretic în aspecte importante ale antreprenoriatului feminin, cum ar fi:

- cunoștințe despre caracteristicile antreprenoriatului femeilor;

- cunoștințe despre provocările legate de gen și riscurile pe care femeile întreprinzător trebuie să le facă față;
- cunoștințe despre probleme de egalitate de gen în domeniul antreprenoriatului feminin.

(2) Cursul are, de asemenea, scopul de a oferi un mediu sigur și susținător pentru participanți pentru a-și dezvolta competențele nontehnice și punctele forte, utile pentru activitatea antreprenorială. În plus față de atenția acordată dezvoltării competențelor, aceasta are ca scop dezvoltarea încrederii în sine a participanților, și a credinței lor în stăpânirea abilităților antreprenoriale. Obiectivele specifice constau în:

- Oferirea unei platforme sigure și sprijinitoare pentru studenți, pentru a transmite și împărtăși probleme, întrebări și opinii.
- Creșterea gradului de conștientizare a sensibilității cu privire la problemele de gen, stereotipuri legate de femei, etc. (momente Aha).
- Dezvoltarea competențelor nontehnice ale studenților, inclusiv abilități de comunicare, abilități de rezolvare a problemelor, abilități de management, abilități de management al riscurilor, abilități interpersonale, abilități de lucru în grup și abilități de prezentare
- Consolidarea încrederii în sine, împuternicindu-i pe studenți să-și recunoască punctele forte și abilitățile
- Încurajarea interacțiunii sociale și a rețelizării.

3.1.2. Rezultatele învățării

În primul rând, cursul urmărește să ofere cunoștințe teoretice în aspecte importante ale antreprenoriatului feminin. Subiectele prezentate acoperă caracteristicile antreprenoriatului feminin, provocările legate de gen și barierele pe care femeile antreprenor trebuie să le facă față în timpul carierei, precum și problemele legate de egalitatea de gen în domeniul antreprenoriatului feminin. De asemenea, obiectivul este de a oferi un mediu sprijinitor studenților pentru a-și dezvolta competențele nontehnice (precum abilități de comunicare, abilități de rezolvare a problemelor, abilități de gândire critică, abilități de management, abilități de management al riscurilor, abilități interpersonale, abilități de lucru în grup și abilități de prezentare), și de a abilita studenții să-și recunoască propriile forțe și abilități și să aibă credință în capacitatea lor antreprenorială. Astfel, odată ce cursul a fost trecut cu succes, studenții ar trebui:

- Să aibă o înțelegere critică a aspectelor discutate în timpul cursului.
- Să dețină cunoștințe de bază despre conceptele de „gen” și de „probleme legate de gen”.
- Să înțeleagă de ce antreprenoriatul feminin necesită sprijin direcționat în ceea ce privește „egalitatea de gen” - **cunoștințe despre provocările legate de gen pentru femeile antreprenor.**
- Să identifice provocările cu care se confruntă femeile antreprenor, și să dețină instrumentele și abordările pentru a face față și a depăși provocările actuale de a fi un antreprenor de sex feminin.
- Să aibă experiență în munca în grup, în dezvoltarea unei idei, apoi, în sfârșit, în prezentarea acestuia folosind o platformă digitală (adică: site web, aplicație pentru smartphone, prezentare video etc.).

În al doilea rând, în conformitate cu obiectivele cursului, conținutul și metodele sunt benefice atât pentru experții antreprenoriali, cât și pentru potențialele femei antreprenor. Pe baza cercetării principalelor rezultate ale învățării derivate din lecturile de antreprenoriat, au fost create noi conținuturi și metodologii pentru acest curs. Noul conținut se concentrează în principal pe abilități, mai degrabă decât pe cunoștințe și au fost concepute următoarele rezultate vizate principale pentru curs.

Prin participarea la acest curs, studenții dezvoltă următoarele elemente de cunoaștere:

- **Înțelegerea conceptului de antreprenoriat și importanța antreprenoriatului pentru economie.** Studenții ar trebui să înțeleagă și să posede cunoștințe economice de bază legate de întreprinderile mici și mijlocii. Mai mult, ar trebui să cunoască categorii și forme antreprenoriale esențiale, cum ar fi IMM-urile, „lifestyle business”-urile, întreprinderile cu potențial ridicat, francizele, „intraprenoriatele”, antreprenoriatul social, întreprinderile de familie, startup-urile și diverse alte forme legale de organizații.
- **Cunoștințe despre caracteristicile antreprenoriatului feminin.** Studenții ar trebui să posede cunoștințe relevante despre ei înșiși și să pună la îndoială caracteristicile economice și funcțiile lor, cu accent pe IMM-uri. Aceștia ar trebui să cunoască terminologia de bază referitoare la gestionarea resurselor umane și să înțeleagă, de asemenea, componentele și mecanismele de bază ale comportamentului uman. Astfel, aceștia ar trebui să aibă cunoștințe despre femeile antreprenor și caracteristicile lor în termeni de personalitate, atitudine, contacte, abilități și experiență. Această cunoștință ar trebui să se extindă la echipele antreprenoriale sub formă de cunoștințe și abilități suplimentare ale membrilor echipei, procese de cooperare și de construire a echipei, precum și înțelegerea grupurilor și a comunităților, organizațiilor și rețelelor organizaționale. În final, studenții ar trebui să înțeleagă conceptele de bază ale leadership-ului în ceea ce privește comunicarea, motivația, controlul, programarea, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor în mod eficient și efectiv.
- **Recunoașterea diferențelor dintre o idee de afaceri și oportunitățile de afaceri.** Studenții ar trebui să înțeleagă procesele necesare pentru a-și întemeia propriile afaceri. Aceștia ar trebui să înțeleagă sensul și aplicarea ideilor și oportunităților de afaceri. Mai mult, aceasta ar trebui să se extindă la generarea și evaluarea ideilor, cercetarea de piață și procesele de verificare-validare, dezvoltarea produselor și procesele de „lean startup”, înțelegerea modelelor și conceptelor de afaceri și a studiilor de fezabilitate.
- Studenții ar trebui să înțeleagă procesele de colaborare cu alți membri ai unui proiect sau a unei echipe. Ar trebui să înțeleagă regulile și normele etice de derulare a unui proiect și să fie pregătiți să facă față problemelor dinamice de grup și soluționării lor eficiente.
- **Conștientizarea mentalității antreprenoriale și dezvoltarea gândirii de afaceri.** Studenții ar trebui să înțeleagă și să fie familiarizați cu principiile de bază ale disciplinelor conexe, cum ar fi marketingul, finanțele, și dreptul consumatorilor și al afacerilor.

Prin participarea la acest curs, studenții ar trebui să dezvolte următoarele abilități:

- **Înființarea unei IMM-uri în ceea ce privește reglementarea și impozitarea.** Pe baza gândirii creative și orientate către afaceri, studenții ar trebui să fie capabili să își stabilească și să își conducă propriile afaceri. Aceștia ar trebui să poată examina fezabilitatea ideilor lor de afaceri și să analizeze, și să evalueze propriile planuri de afaceri.
- **Finanțarea unei IMM-uri prin planuri de lichiditate, calcularea pragului de rentabilitate, resurse financiare potențiale pentru finanțarea unei afaceri.** Studenții ar trebui să fie pregătiți să finanțeze întreprinderile în etapele inițiale, folosind surse precum investitori providențiali, împrumuturi, fonduri de capital de risc și finanțare participativă („crowdfunding”), și să fie familiarizați cu diverse mijloace de obținere a finanțării.

- **Studii de piață; segmentarea, direcționarea și poziționarea conștientizării.** Studenții trebuie să fie pregătiți să își folosească cunoștințele în practică. Folosind teorii și metode adecvate, acestea ar trebui să poată dezvălui fapte și contacte de bază pentru a obține informațiile necesare, efectuând interviuri, sondaje sau folosind date secundare și întocmind rapoarte pe baza rezultatelor.
- **Vânzări și marketing, de ex. produs, preț, plasament și promovare.** Prin sistematizarea și analizarea datelor, studenții ar trebui să poată analiza situațiile de afaceri și să dea sens rezultatelor pentru a trage concluzii, să gândească critic, să ofere sfaturi și să ia decizii.
- **Dezvoltarea unui plan de afaceri și gestionarea riscurilor.** Studenții ar trebui să poată identifica situațiile problematice și să creeze o serie de planuri de acțiune opționale.
- Studenții ar trebui să poată aplica tehnici și metode de soluționare a problemelor economice, luând în considerare limitările.
- Studenții ar trebui să fie, de asemenea, pregătiți să prezinte idei atât oral, cât și în scris, folosind reguli generale de comunicare de afaceri și să își exprime gândurile pe scurt și concis.

Cursul își asumă familiaritatea cu conceptele de bază ale contabilității (cum ar fi active și datorii, împrumuturi și capitaluri proprii etc.). Dacă studenții nu sunt în posesia acestor cunoștințe preliminare, acestea ar trebui să fie încorporate și în curs.

3.1.3. Abordare didactică

Cursul este orientat spre practică; Antreprenorii practicanți țin prelegeri, iar sarcinile sunt orientate către probleme concrete de gestionare.

Pentru a aborda rezultatele vizate, metodologia de predare a fost dezvoltată în conformitate cu tendințele pedagogice principale. În cadrul prelegerilor s-a decis aplicarea metodologiei de învățare mixtă, care include atât metode online cât și offline referitoare la gamificare, tehnici de cooperare și management de proiect. Mai mult, studenții au două opțiuni pentru a-și crea propriile sarcini până la sfârșitul cursului. Ei își pot dezvolta propriul concept de afaceri și pot pregăti planuri de afaceri, sau pot pregăti un studiu de caz analitic al unei proiecte antreprenoriale existente. În ambele cazuri, ar trebui să-și aprofundeze cunoștințele și să-și dezvolte abilitățile cu ajutorul tehnicii învățării prin practică.

Următoarea listă prezintă metodele pedagogice offline și online adoptate, care sunt de uz general:

- **TEHNICI OFFLINE:** Metoda „SIX Thinking Hats” (de Bono), învățare despre Studii de caz, „Design Thinking”, problema bezelelor („Marshmallow Challenge”), prezentări fulger („Elevator Pitch”), evaluări colegiale, redactare Studiu de caz/ Plan de afaceri (sarcini), Prezentare.
- **TEHNICI ONLINE:** www.coggle.it – „Mind Map”, www.menti.com – „Word Cloud”, Test de antreprenoriat online, www.scrumbl.ca - Brainstorming, www.kahoot.it - teste online, conferințe video.¹

Acest manual conține materiale pentru 10 module care confirmă longevitatea a două semestre universitare și fiecare, desigur, acoperă durata unui seminar universitar de 90 de minute. Subiectele sunt organizate în 10 module principale. Întrucât cursul este axat în special pe antreprenorii de sex feminin, se subliniază că modulele 1, 3, 5, 6 și 8 - pe lângă dezvoltarea individuală a abilităților și dezvoltării competențelor - acoperă următoarele subiecte, care se completează reciproc:

¹ Vezi metodele prezentate în Anexa I.

- Conceptele de gen și de probleme de gen,
- Date sensibile la gen privind caracteristicile antreprenoriatului feminin,
- Factori care afectează caracteristicile activității antreprenoriale feminine,
- Barierele către succes și constrângerile principale din spatele situației dezavantajate a antreprenoriatului feminin,
- Egalitatea de gen,
- Conceptele și abordările privind egalitatea de șanse,
- Cum se pot depăși barierele la nivel individual.

Pentru fiecare subiect, este prezentat un plan de lecție și o descriere pas cu pas a diverselor activități de învățare. Unele activități sunt prezentate mai detaliat, în timp ce alte bine-cunoscute exerciții de pregătire sunt prezentate mai puțin detaliat. Un link pentru informații suplimentare este întotdeauna adăugat, iar scenariul de prezentare pentru prelegeri este oferit. În final, fiecare modul se încheie cu o listă de literatură recomandată, link-uri și o listă cu resurse utile.

Se sugerează că un plan conceptual pentru subiecte poate fi adaptat nevoilor, intereselor și cunoștințelor anterioare ale participanților. Prin urmare, în unele lecții, sunt oferite exerciții de antrenament suplimentare pentru a alege aspectul cel mai relevant în contextul local. Intenția generală este de a oferi cât mai mult posibil un instrument interactiv pentru profesori, de aceea revine cadrelor didactice cum să folosească și să ajusteze materialul la nevoile și obiectivele grupului de studenți. Diversele activități și conținutul prelegerilor pot fi făcute mai relevante în orice moment. Conținutul acestui manual, poate fi actualizat oricând de către cei care îl folosesc prin adăugarea materialelor suplimentare, resurselor și recomandărilor etc.

Deoarece accentul este pus pe dezvoltarea competențelor nontechnice în acest curs, se pune un accent deosebit și pe aplicarea metodelor participative. Cu toate acestea, metoda mai tradițională de a preleva este, de asemenea, inclusă în mod minim.

Tehnicile de instruire utilizate în acest curriculum includ:

Cursuri: în Modulul 1, 3, 6 și 8

Aceasta cuprinde modalități tradiționale de a da lecții care se bazează pe cunoștințe teoretice și orientate spre cercetare, generate în domeniile sociologiei și a studiilor de gen despre femei și antreprenoriat. Acestea sunt de obicei prezentări scurte date de profesori sau studenți cu privire la definiții și concepte de bază. Mai mult, acest material de curs este bazat în principal pe ideea unei abordări „învățând prin a face”. Prin urmare, doar un timp limitat este dedicat prezentărilor PPT. Atunci când se dezvoltă o discuție fructuoasă, se recomandă să săriți prezentările prelegerilor pentru a le încorpora conținutul ca un rezumat sau ca feedback-ul profesorului la finalul unei discuții de grup.

Activități de Instruire: în Modulul 1, 3 și 6

O serie de activități în pereche sau grupuri mici sunt oferite în timpul cursurilor. Sunt introduse activități alternative, astfel încât profesorii pot alege cele care se potrivesc cel mai bine nevoilor studenților participanți și cunoștințelor anterioare. Acestea se bazează pe aplicarea de instrumente și jocuri de formare în scopul dezvoltării competențelor nontechnice. Aceste tipuri de jocuri încurajează studenții să facă brainstorming, să negocieze, să dezbată, să discute probleme, să facă schimb de idei și apoi să își prezinte opiniile și să lucreze. Mai mult decât atât, activitățile de formare pot ajuta la crearea unui sentiment de comunitate și la nivel practic ele pot fi foarte energizante, deoarece activitățile necesită participarea activă a studenților atât la nivel individual, cât și la nivel de grup. Materialul suplimentar este

necesar pentru activități de instruire, cum ar fi hârtie poster, hârtii colorate, pixuri/ creioane/ markere, benzi, foarfece etc.

Activități în Grup: în Modulul 3 și 6

Activitățile de grup aplicate în curs sunt mai lungi și necesită echipe mai mari sau uneori ca întregul grup să lucreze la o sarcină specifică; vezi de exemplu: Metoda „World Cafe”, „Dilemmas Cafe”, Resurse pentru IDEA (Legea privind educația persoanelor cu dizabilități), exercițiu de formare numit „Provocări”. Scopul acestui tip de activitate include conștientizarea, încurajarea muncii colaborative în echipă, învățarea prin dezvoltarea înțelegerii problemelor și perspectivelor.

Sesiuni Plenare: în Modulul 1, 3, 6, și 8

Timpul dedicat este alocat studenților pentru a participa la discuțiile de grup facilitate. Prin discuții, studenții pot dezvolta experiența de a împărtăși cunoștințe, dezvolta abilități de ascultare critică și interogare și pot învăța cum să se angajeze critic în problemele relevante.

Analiza Studiilor de Caz: în Modulul 6

Analiza studiilor de caz este utilizată, de asemenea, ca un exercițiu tipic pentru a învăța studenților abilități de gândire critică, dezvoltând în același timp abilitățile lor de analiză. Scenariile din situații din viața reală legate de antreprenoriatul feminin sunt utilizate pentru analiză în scopul identificării provocărilor, și pentru o mai bună înțelegere a ceea cu ce se confruntă probabil participanții în timpul activității antreprenoriale. Subiectele și exemplele ar trebui ajustate pentru a fi relevante pentru contextul mediului și culturii locale. Rezultatele interviurilor din Randamentul 1 cu antreprenorii/ experții/ investitorii providențiali pot fi utilizate aici ca studii de caz: adică pentru a identifica provocările cu care se confruntă antreprenorii, abilitățile și punctele forte, și posibile soluții.

Prezentările studenților: în Modulul 3, 5, 6 și 8

Studenții participanți sunt obligați să rezolve diverse sarcini (atât individual, cât și în grup) în timpul cursului, în conformitate cu scopul de a oferi un curs orientat spre practică. Unele sarcini trebuie prezentate în timpul cursurilor, în timp ce altele trebuie trimise online. Lucrările finale ale proiectului trebuie prezentate folosind o platformă digitală.

Cum se încep și cum se încheie cursurile

Este esențial să creezi o atmosferă pozitivă și un mediu care să se simtă sigur, dar în același timp provocator. Prin urmare, la începutul fiecărei cursuri, există o perioadă de 10 minute stabilită în acest scop. Aceasta poate fi utilizat pentru evaluarea reflecției săptămânale, pentru a juca jocuri spărgătoare de gheață sau pentru a introduce subiectul care va fi discutat solicitând partajarea experiențelor personale. Este recomandat să aplicați cercuri „check-in” și „check-out” (5 minute la începutul și sfârșitul clasei). În cercuri, studenții ar trebui să pună cel mult 1-2 întrebări despre cum se simt, ce le-a plăcut în cursul anterior sau doar pentru a arăta cu degetele lor un număr care indică cât de mulțumiți sunt cu subiectele, discuțiile de grup etc. Sfârșitul sesiunii este întotdeauna despre o întrebare adresată studenților referitor la ce au învățat, ce vor să împărtășească și feedback-ul lor. Este, de asemenea, o bună ocazie de a pune și răspunde la întrebări cu privire la lecția următoare, pentru reflecție și sarcini săptămânale.

Timpul de la începutul și sfârșitul cursurilor poate fi utilizat, de asemenea, pentru a măsura dezvoltarea individuală și nivelul de înțelegere. În loc să se distribuie sondaje sau să se efectueze teste, există alte metode mai creative, cum ar fi aruncarea unei mingi una câte una fiecărui student, cu o întrebare care reflectă la clasa anterioară, exercițiile de pregătire se pot aplica (de exemplu „Care este poziția ta...”, „Green card – Red card”, „Hot chair”?) pentru evaluarea cunoștințelor. În mod alternativ, unii studenți

pot fi invitați să dea un discurs scurt de câteva minute cu privire la conținutul clasei anterioare, la înregistrările de reflecție săptămânale prezentate, sau să organizeze o sesiune de dezbatere rapidă.

În sfârșit, este esențial să subliniem întotdeauna importanța respectării diferențelor de opinii și să practicăm ascultarea activă pe tot parcursul semestrului pentru a crea un mediu respectuos și sigur.

3.1.4. Programa

Principalele subiecte abordate de aceste aspecte se pot potrivi cu programul cursului după cum urmează:

Modulul	Subiecte (Cursuri/Seminarii)	Activități de Învățare
MODULUL 1: Gen - termeni cheie de gen și de analiză de gen		
Modulul 1 Subiectul 1	Introducere în curs Gen și sex	Cursuri Exerciții de pregătire Însărcinări individuale și în grupuri mici
Modulul 1 Subiectul 2	Rolurile de gen și stereotipurile	
Modulul 1 Subiectul 3	Factorii care au impact asupra activității antreprenoriale individuale	
MODULUL 2: Antreprenoriatul		
Modulul 2 Subiectul 1	INTRODUCERE 1. Introducere în curs 2. Panorama economică - IMM-urile în centrul atenției	www.menti.com word-cloud Fișă informativă pentru IMM-uri
Modulul 2 Subiectul 2	MENTALITATE ANTREPRENORIALĂ 1. Perspectiva antreprenorială: antreprenorul 2. Clarificarea abilităților și atitudinilor antreprenoriale - autocunoaștere 3. Dezvoltarea gândirii de afaceri - Studiu de Caz privind identificarea alternativelor și luarea deciziilor	Studiu de Caz
Modulul 2 Subiectul 3	ECHIPE DE ANTREPRENORI 1. Recrutare 2. Model de dezvoltare a echipei 3. Instrumentul G.R.P.I. (obiective, roluri, proceduri, relatii interpersonale)	Antreprenor Invitat A.

Modulul 2 Subiectul 4	PREZENTARE 1. Tehnici de prezentare 2. Abilități de prezentare 3. Programa pentru prezentări	Cursuri video Prezentări Fulger („Elevator Pitch”)/Prezentarea Afacerii
MODULUL 3: Ideea de Proiect și Dezvoltarea Echipei		
Modulul 3 Subiectul 1	CINE ESTE UN ANTREPRENOR? Brainstorming pentru idei de afaceri	Cursuri Discuții în grup Însărcinări individuale și în grupuri mici Activități de grup Muncă de proiect în grup
Modulul 3 Subiectul 2	DEZVOLTAREA IDEII DE AFACERI 1 Prezentarea Ideii Construirea echipei pentru munca de proiect	
Modulul 3 Subiectul 3	DEZVOLTAREA IDEII DE AFACERI 2 Finalizarea ideilor	
MODULUL 4: Vânzări și Marketing		
Modulul 4 Subiectul 1	IDEE DE AFACERI 1. Crearea, colectarea ideilor de afaceri 2. Ideea de Afaceri vs Oportunitate de Afaceri 3. Propunere de valoare	Tehnici de generare de idei Brainstorming
Modulul 4 Subiectul 2	CERCETAREA PIEȚEI 1. Segmentare, direcționare și poziționare	Gândire Design („Design Thinking”)
Modulul 4 Subiectul 3	PLASAREA PRODUSULUI PE PIAȚĂ 1. Validarea produsului sau a serviciului 2. Învățare validată	Problema Bezelei („Marshmallow Challenge”) Pânză de Propunere de Valoare („Value Proposition Canvas”)
Modulul 4 Subiectul 4	VÂNZĂRI ȘI MARKETING 1. Plasarea, stabilirea prețurilor și promovarea	Examen semestrial prin utilizarea site-ului „www.kahoot.it”

MODULUL 5: Prezentarea ideii

Modulul 5 Subiectul 1	SPRIJINAREA ANTREPRENORILOR FEMININE LA NIVELUL UE	Prezentările studenților
Modulul 5 Subiectul 2	PREZENTAREA MUNCII DE PROIECT ÎN ECHIPĂ	

MODULUL 6: Femeile antreprenoriale

Modulul 6 Subiectul 1	CARACTERISTICILE FEMEILOR ANTREPRENOR Introducere în munca de teren	Cursuri Analiza studiilor de caz Discuții în grup Prezentările studenților Însărcinări individuale și în grupuri mici Muncă de proiect în grup
Modulul 6 Subiectul 2	FEMEI, LEADERSHIP ȘI REȚELIZARE	
Modulul 6 Subiectul 3	LUCRU ȘI/VS. FAMILIE	

MODULUL 7: Planul de Afaceri și Gestionarea Riscului

Modulul 7 Subiectul 1	CONCEPTE DE AFACERI 1. Model de afaceri pentru un proiect nou	Pânză de Propunere de Valoare („Value Proposition Canvas”) Harta Conceptului de Afaceri („Business Concept Map”) Pânză Subțire („Lean Canvas”)
Modulul 7 Subiectul 2	PLANURI DE AFACERI 1. Dezvoltarea unui plan de afaceri 2. Riscuri și Gestionarea riscurilor	Antreprenor Invitat B.

MODULUL 8: Egalitatea de gen –Egalitatea de gen și acțiuni afirmative pentru antreprenoriatul feminin

Modulul 8 Subiectul 1	ASPECTE LEGATE DE EGALITATEA DE GEN	Cursuri Exerciții de pregătire Discuții în grup Prezentările studenților Însărcinări individuale și în grupuri mici Muncă de proiect în grup
Modulul 8 Subiectul 2	SPRIJIN PENTRU TINERII FEMEI ANTREPRENOR	
MODULUL 9: Înființarea IMM-urilor și finanțarea întreprinderilor conduse de femei		
Modulul 9 Subiectul 1	FINANȚAREA AFACERILOR MICI 1. Planul fluxului de numerar 2. Calcularea Pragului de Rentabilitate 3. Potențial de utilizare a resurselor financiare 4. Finanțarea unei afaceri	
Modulul 9 Subiectul 2	ÎNFIINȚAREA AFACERILOR MICI 1. Reglementare și impozitare 2. Perspectiva antreprenorială: tipuri de proiecte și strategii	Instruire între colegi („Peer-to-peer”)
MODULUL 10: Prezentare PROIECT - Studiu de caz sau concept de afaceri		
Modulul 10 Subiectul 1	PREZENTAREA STUDENȚILOR DESPRE REZULTATELE MUNCII DE GRUP (studiu de caz sau concept de afaceri)	Prezentarea studenților

3.1.5. Sarcini

SARCINI PRINCIPALE

Studentii au două opțiuni (pentru a fi decis la începutul cursului). În grupuri de trei, trebuie să aleagă una dintre următoarele sarcini majore:

1. Să pregătească un Studiu de Caz analitic despre un antreprenor și proiectul său – dacă studenții nu au idei de afaceri;
2. Să elaboreze un Concept de Afaceri – dacă studenții au idei de afaceri, dar nu intenționează să-și înceapă propria afacere;
3. Să pregătească un Plan de Afaceri bazat pe Conceptul de Afaceri - dacă studenții au atât idei de afaceri, cât și intenția de a-și începe propria afacere;².

În ambele cazuri, studenții își prezintă rezultatele în cadrul ultimelor trei cursuri. Alți studenți sunt obligați să participe activ la discutarea Planului de afaceri/Studiului de caz. (Pentru instrucțiuni detaliate, consultați „Obiective, Metode și Programă”).

O linie directoare pentru crearea planului de afaceri și link-uri la exemple de planuri de afaceri vor fi disponibile pe site-ul cursului și în *Ghidul pentru profesori pentru Modulul 10*.

SARCINI SUPLIMENTARE

Acest curriculum include dezvoltarea competențelor nontehnice la nivel individual. Un obiectiv principal este, de asemenea, să pregătească studenții universitari de sex feminin pentru provocările pe care le pot întâmpina ca femei atunci când intenționează să înceapă o activitate antreprenorială. Prin urmare, modalitățile tradiționale de examinare (adică: examenul semestrial, examenele în scris sau cele orale, lucrările de seminar, prezentarea articolelor din reviste) sunt excluse din curriculum și înlocuite cu variante care susțin conștientizarea de sine și conștientizarea problemelor legate de discriminarea bazată pe gen. De asemenea, dezvoltă abilități de prezentare, gândire critică și muncă în echipă. Scopurile și conceptele din spatele sarcinilor sunt următoarele:

- Acestea constau în instrumente pentru ca profesorii să urmeze dezvoltarea studenților și nivelul de înțelegere a problemelor ridicate în timpul cursului.
- Nu există un examen semestrial sau la final de an. În schimb, studenții trebuie să reflecte continuu la lecturi sau la alte materiale săptămânal sau să îndeplinească o sarcină individual sau în echipă.
- Sarcinile echipei sunt construite unul pe celălalt, astfel încât fiecare pas contribuie la finalizarea proiectului de grup al studenților (sarcina finală), în acest fel, desfășurarea tuturor sarcinilor pe parcursul semestrului este pregătirea pas cu pas pentru prezentarea finală a muncii în echipă.

² Studenții trebuie să pregătească un plan de afaceri dacă doresc să urmeze școala de vară/iarnă.

REZUMATUL SARCINILOR (Modulul 1, 3, 5, 6, 8)				
Sarcini	Activități	Obiective de învățare	Submission	Scor procentual
Sarcina individuală # 1	Prezentarea unui scurt eseu despre un antreprenor model demn de urmat – persoană fictivă sau una reală	A evalua cunoștințele studenților despre cursurile anterioare A-i ajuta să-și folosească eseurile la cursuri	Modulul 3 – Tema 1	5%
Sarcina individuală # 2	Muncă de teren și prezentarea experiențelor – O sarcină continuă, care poate fi realizată oricând, însă pentru prezentarea experiențelor există perioade programate, în trei săptămâni specifice	A dezvolta experiența studenților în rețelizare, evenimente de afaceri, sau cursuri publice pe probleme legate de afaceri A aplica instrumente și teorie analitice	O dată în Modulul 6 sau 8	15%
Sarcina în echipă # 1	Identificarea unei idei	Pentru a iniția munca la ideea aleasă	Modulul 3 – Tema 2	5%
Sarcina în echipă # 2	Prezentarea ideii alese	Prezentarea mini-cercetărilor cu scopul de a finaliza ideea Pentru a analiza ideea de afaceri potențială, cât de viabilă este: evaluați fiabilitatea, punctele forte și punctele slabe ale acesteia	Modulul 3 – Tema 3	10%
Muncă de proiect în echipă	Prezentarea lucrărilor de proiect pe o idee de afaceri printr-o platformă digitală (raport video, eseu audio cu imagini, plan de aplicație, plan de website, blog)	Pentru a prezenta o simulare a unei idei de afaceri, în care studenții trebuie să prezinte o nouă idee de afaceri care abordează problemele curente/ problemele particulare Pentru a dezvolta abilități digitale, abilități creative Pentru a obține experiență reală în munca în echipă	Modulul 5	35%

		Pentru a lansa idei de afaceri, în funcție de cât de bine se dezvoltă echipele		
Documente de reflecție (sarcină individuală)	Prezentarea de lucrări pe diverse teme discutate în timpul cursurilor. În șase ocazii pe parcursul cursului, studenții vor fi obligați să prezinte reflecții scrise despre materialele alocate, furnizate de profesor/învățător (videoclipuri, articole din jurnal)	Pentru a practica scrisul academic Pentru a testa cunoștințele studenților despre prelegerile anterioare Pentru a dezvolta abilitățile de reflecție critică ale studenților Pentru a aplica instrumente analitice, teorie	De 6 ori/semestru	5% fiecare 30% combinat



Concluzii și Recomandări

4. Concluzii

Acest material didactic a fost elaborat pentru a veni în sprijinul profesorilor care vor preda modulul internațional iFEMPOWER la universitățile partenere. Materialul didactic este realizat într-o structură flexibilă bazată pe module, care oferă un nivel ridicat de flexibilitate în ceea ce privește strategiile și practicile de predare. În consecință, anumite universități sau alte tipuri de organizații care se ocupă de formarea antreprenorială a femeilor pot adapta materialul didactic la mediul lor instituțional specific. Materialul didactic este interactiv și implică diverse instrumente care să le permită profesorilor să se pregătească pentru module.

Obiectivele de predare sugerate, rezultatele învățării, metodele de predare, programul sugerat și temele au fost elaborate într-o manieră congruentă, iar majoritatea acestor metode au fost testate în cadrul sesiunilor de formare iFEMPOWER. Participanții la cursurile dezvoltate pe baza acestui cadru didactic vor fi familiarizați cu provocările generale ale antreprenoriatului, cu provocările specifice ale antreprenoriatului feminin. Datorită multiplelor metode de predare interactive și a orientării spre rezolvarea cazurilor, la sfârșitul cursului participanții vor deține cunoștințe aprofundate despre obstacolele practice relevante și despre soluțiile potențiale pentru depășirea acestora.

Pe baza contribuțiilor universităților partenere, a organizațiilor antreprenoriale și a antreprenorilor care au participat la prezentările și discuțiile privind versiunile preliminare ale acestui material didactic, oferim următoarele recomandări:

- ✓ Metodele interactive de predare au un rol crucial în furnizarea cunoștințelor, în dezvoltarea abilităților și în formarea atitudinilor adecvate pentru fete/femei care vor/pot deveni antreprenori.
- ✓ În cazul în care cadrul instituțional nu sprijină cursurile specifice care se adresează exclusiv studenților de sex feminin, instrumentele motivaționale soft ar putea încuraja faptul că participantele percep că li se oferă un mediu sigur și de sprijin în timpul procesului de predare.
- ✓ Experiențele unor femei antreprenori de succes și oportunitățile de întâlnire cu acestea ar trebui să fie încorporate direct printre studiile de caz utilizate în timpul cursului.
- ✓ Materialul didactic ar putea și ar trebui să fie utilizat nu numai în instituțiile de învățământ, ci și în alte organizații care oferă formare antreprenorială pentru femeile antreprenor. Acest parteneriat între universități și organizațiile de sprijinire a antreprenoriatului ar putea fi dezvoltat în mod logic într-o cooperare de tip mentorat - care este, de asemenea, un obiectiv al proiectului iFEMPOWER.

5. Sugestii pentru Aplicarea Curriculumului și a Materialului Didactic

Acest randament funcționează ca o actualizare a aplicației Curriculumului și a materialului didactic „Femeia antreprenorială a secolului 21 - Crearea și inițierea unei afaceri de către femei” curs dezvoltat în cadrul proiectului ifempower. Aceasta se bazează ferm pe feedback-ul și discuțiile furnizate de instructori și participanți care au folosit materialul didactic și majoritatea metodelor în cadrul cursurilor și sesiunilor de formare ale partenerilor ifempower. Pe lângă acestea, se bazează îndeaproape pe rezultatele evaluării curriculumului și materialului didactic, precum și pe experiențele de adaptare a predării la spațiul online datorită situației pandemice COVID-19 (vezi rezultatele evaluării în IO8). Pe baza rezultatelor feedback-ului și evaluării, nu trebuie să implementăm modificări privind conținutul curriculumului și materialul didactic. În același timp, această actualizare oferă îndrumări practice pentru instructori cu privire la utilizarea curriculumului și a materialului didactic.

Aplicarea Inteligentă și Flexibilă a Materialului Didactic

Modulul este structurat astfel încât să ofere un nivel ridicat de flexibilitate în aplicarea practicilor didactice. Este întotdeauna posibil să se illustreze materialul de fond al cursului cu noi exemple relevante locale și naționale, precum și cu bunele practici. Mai mult, majoritatea instrumentelor sunt aplicabile și într-un mediu de instruire. În consecință, încurajăm ONG-urile și agențiile care susțin antreprenoriatul feminin să adapteze materialul didactic la mediul lor instituțional specific. În plus, este posibilă prelungirea cursului pe parcursul a 2-3 semestre. Întregul material al cursului poate fi schimbat într-un format de predare online.

Metode de Predare Interactive și Orientate spre Practică

Metodele de predare interactive sunt o parte inherentă a cursurilor și joacă un rol crucial în furnizarea de cunoștințe, abilități și atitudini adecvate pentru potențialele femei antreprenor. Prin urmare, este important să se creeze un mediu încurajator, susținător și sigur pentru ca elevii să se angajeze în activități și să fie deschiși cu privire la planurile lor de afaceri în timpul procesului de predare. Este recomandat să dedicați timp de calitate acelor exerciții și activități de grup care pot ajuta la crearea acestui mediu sigur și implicat.

Cooperare Strânsă cu Mentori și Femei Antreprenori

Cursul este construit într-un mod în care mentoratul poate fi o parte inherentă a acestuia într-o formă de cooperare mentor - cel mentorat pe termen lung, sau poate fi dezvoltat ca un program secundar. În plus față de cooperarea strânsă mentor – cel mentorat, implicarea antreprenorilor locali de succes în curs este utilă la orice subiect. Aceste ocazii și întâlniri cu antreprenori și mentori cu experiență pot oferi studenților experiențe din viața reală, pot ajuta la contactarea diferitelor tipuri de femei antreprenor, pot crea rețele, pot ieși din zona lor de confort și să

îndrăznească să vorbească despre proiectele lor cu alte persoane și, ca atare, să depășească temerile lor de a iniția o afacere pe cont propriu.

Material Didactic sensibil la Gen

Acest curs oferă o perspectivă specifică a spiritului antreprenorial, sensibilă la gen. Această perspectivă ar trebui să se concentreze asupra oricărui subiect - cel puțin implicit - ilustrând exemple, chiar dacă subiectul aparent nu are un aspect specific sexului (de exemplu, elementele de bază ale contabilității). Viziunea sensibilă la gen îi ajută pe studenți să aibă o perspectivă mai profundă asupra lumii antreprenoriale, pentru a întâlni situații specifice cu care se confruntă femeile antreprenor.

Abilitarea Tinerelor Studente

Cursul poate îmbunătăți cunoștințele aprofundate ale studenților universitari cu privire la obstacolele practice relevante și soluțiile potențiale de depășit la începerea unei întreprinderi, ceea ce este esențial în dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale. Este o mare provocare, în special pentru tinerele studente, să își înceapă propria afacere. Aplicarea oricăror metode sau instrumente ale materialului didactic este recomandată, având în vedere aceste gânduri. Prin urmare, oferirea de oportunități pentru studenți de a dezvolta competențe non-tehnice în timpul cursurilor, cum ar fi abilități de rezolvare a problemelor, gândire critică, abilități de conducere, abilități de prezentare, este la fel de vitală ca și învățarea cum să scrie un plan de afaceri. Este esențial să se acorde atenție și să se îmbunătățească încrederea în sine, conștiința de sine, capacitatea de a lucra cu ceilalți, ambiția și competențele pentru competitivitate, deoarece acestea sunt atuuri cruciale pentru abilitarea studentelor. Aplicarea corectă a metodologiei cursului reflectă scenarii potențiale divergente ale companiilor nou-înființate și încurajează femeile tinere să folosească oportunități de networking și să coopereze cu alții pentru a asigura mai bine succesul începerii unei noi întreprinderi.



Bibliografie

6. Bibliografie

Acker, Joan (1990) Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations. *Gender & Society*, 4: 139-158.

Acker, Joan (1998) The Future of 'Gender and Organizations': Connections and Boundaries. *Gender, Work & Organization*. Vol. 5. No. 4: 195-206.

Acker, Joan (2006) Inequality Regimes: Gender, Class, and Race in Organizations. *Gender & Society*, Vol. 20, No. 4:441-464.

Calás, Marta B. - Smircich, Linda - Holvino, E. (2014) Theorizing Gender-and-Organization: Changing Times, Changing Theories, in: *The Oxford Handbook of Gender in Organizations*, eds: Savita Kumra, Ruth Simpson and Ronald J. Burke.

Fagenson, E. (1990) The Earth of Women in Management Research: Theoretical and Methodological Approaches and Their Biases, *Journal of Business Ethics*. 9: 267-274

Fitzsimmons, W. Terrance - Callan J. Victor - Paulsen, Neil (2014) Gender disparity in the C-suite: Do male and female CEOs differ in how they reached the top? *The Leadership Quarterly* 25: 245–266.

Gherardi, Silvia - Poggio, Barbara (2001) Creating and Recreating Gender Order in Organizations. *Journal of World Business* Vol. 36, No.3: 245–259

Martin P.Y. (2003) "Said and Done" versus "saying and doing". Gendering practices, and practicing gender at work. *Gender & Society*, 17, 342-366.

Diana M. Hechavarria, Amy E. Ingram, (2016) "The entrepreneurial gender divide: Hegemonic masculinity, emphasized femininity and organizational forms", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 8 Issue: 3, pp.242-281

West, Candace. - Zimmerman, Don. H. (1987) Doing Gender. In: *Gender and Society*, Vol. 1, No. 2: 125-151.

Ahl, H. (2006), "Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 30 No.5, pp. 595-622.

Ahl, H. and Marlow, S. (2012), "Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end?", *Organization*, Vol. 19 No. 5, pp. 543-562

Aggestam M., Wigren-Kristoferson C. (2017) "How women entrepreneurs build embeddedness: a case study approach", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 9 Issue: 3, pp.252-268

Ayesha Kalim Women Entrepreneurship The Emerging Workforce in 21st Century: Turning Challenges into Opportunities. Innovative Educational Solutions (IES), Lahore

Bruni, A. – Gherardi, S. – Poggio, B. (2004) Doing Gender, Doing Entrepreneurship: An Ethnographic Account of Intertwined Practices. *Gender, Work and Organization*, 4 (11): 406–429.

Bruni, A. – Gheradi, S. – Poggio, B. (2004): Entrepreneur-mentality, gender and the study of women entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 17(No 3), p. 256-268.

Gupta, V.K., Turban, D.B., Wasti, S.A. and Sikdar, A. (2009), "The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 2, pp. 397-417.

Lewis, P. (2006) *The Quest for Invisibility: Female Entrepreneurs and the Masculine Norm of Entrepreneurship*. *Gender, Work and Organization*. 5 (13): 453– 469.

Mirchandani, K. (1999) *Feminist Insight on Gendered Work: New Direction in Research on Women and Entrepreneurship*. *Gender, Work & Organization*. 4 (6): 224–235.

Pogessi, S. – Mari, M. – De Vita, L. (2016): What's new in female entrepreneurship research? Answers from the literature. *International Entrepreneurship and Management Journal*, p.735-764.

Yadav, V. – Unni, J. (2016): Women entrepreneurship: research review and future directions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(12), p. 1-18.

Billing, Yvonne Due - Alvesson, Mats (2000) Questioning the notion of feminine leadership: A critical perspective on the gender labeling of leadership. *Gender, Work and Organization*. 7, 3: 144–57.

Billing, Yvonne Due (2011) Are Women in Management Victims of the Phantom of the Male Norm? *Gender, Work and Organization*. 18, 3: 298-317.

Burnett, Simon B., Caroline J. Gatrell, Cary L. Cooper & Paul Sparrow (2010): Well-balanced families? A gendered analysis of work-life balance policies and work family practices, *Gender in Management: An International Journal* 25/2010, p. 534-549.

Carli, Linda L. - Eagly, Alice H. (2001) *Gender, Hierarchy, and Leadership: an Introduction*. *Journal of Social Issues*, Vol. 57 No. 4, pp. 629-36.

Christopher, Karen (2012): Extensive Mothering. *Employed Mothers' Constructions of the Good Mother*, *Gender & Society* 26/2012, p. 73-96.

Eagly, Alice. H. - Carli, Linda. L. (2007) *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders*. Boston: Harvard Business School Press

Fodor, Éva - Balogh, Anikó (2010) Back to the Kitchen: Gender Role Attitudes in 13 East European Countries. *Journal of Family Research*. 22, 3: 289-307.

Glass, Christy – Fodor, Éva (2011) Public Maternalism Goes to Market: Recruitment, Promotion and Hiring in Hungary. *Gender & Society*. 25, 1:5-26.

Green, Fiona Joy (2015): Re-conceptualising motherhood: reaching back to move forward, *Journal of Family Studies* 21/2015, p. 196-207.

Halrynjo, Sigtona - Lyng, Selma Therese (2009) Preferences, constraints or schemas of devotion? Exploring Norwegian mothers' withdrawals from high-commitment careers. *The British Journal of Sociology*. Vol. 60, No. 2:321-43.

Heikkinen, Suvi - Lämäsa, Anna-Maria - Hiillos, Minna (2014) Narratives by women managers about spousal support for their careers. *Scandinavian Journal of Management*. 30: 27-39.

Hobson, Barbara, Susanne Fahlén & Judit Takács (2011): Agency and Capabilities to Achieve a Work-Life Balance: A Comparison of Sweden and Hungary, *Social Politics: International Studies in Gender, State & Society* 18/2011, p. 168-198.

Hobson, Barbara & Susanne Fahlén (2009): Competing Scenarios for European Fathers: Applying Sen's Capabilities and Agency Framework to Work-Family

Balance, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 2009, p. 214-233.

Hochschild, Arlie R. (2001) *The Time Bind. When Work Becomes Home and Home Becomes Work*. Henry Holt and Company. New York, 2nd ed.

Kvande, Elin (2009): *Work–Life Balance for Fathers in Globalized Knowledge Work. Some Insights from the Norwegian Context*, Gender, Work and Organization 16/2009, p. 58-72.

Martínez, José Manuel L. (2011) *Feminizing Middle Management? An Inquiry Into the Gendered Subtexts in University Department Headship*. SAGE Open 2011 1: originally published online 5 July 2011. DOI: 10.1177/2158244011414731

Mainiero, Lisa A. and Sullivan (2005) Sherry E. *Kaleidoscope Careers: An Alternate Explanation for the "Opt-out" Revolution*. The Academy of Management Executive. Vol. 19., No. 1:106-123.

Marlow, S. and McAdam, M. (2013), "Gender and entrepreneurship: advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 19 No. 1, pp. 114-124.

O'Neil, Deborah A. - Hopkins, Margaret M.N. - Bilimoria, Diana (2008) *Women's Careers at the Start of the 21st Century: Patterns and Paradoxes*. Journal of Business Ethics. Vol. 80, No. 4: 727-743

Powell, Gary N. (2012) *Six Ways of seeing the elephant: the intersection of sex, gender and leadership*. Gender in Management. 27, 2: 119-141.

Saxonberg, S. - Sirovatka, T. (2006) *Failing Family Policy in Post-Communist Central Europe*. In: Journal of Comparative Policy Analysis. 8, No. 2: 185 – 202.

Primecz Henriett, Andrea Toarniczky, Csaba Kiss, Sára Csillag, Roland Szilas, Anda Milassin & Katalin Bácsi (2016): *Information and Communications Technology's Impact on Work–life Interference: Cases of 'Employee- friendly Organizations'*, Intersections. EEJSP 2/2016, p. 61-83.

Santos, F.J., Roomi, M.A. and Liñán, F. (2016), "About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions", Journal of Small Business Management, Vol. 54 No. 1, pp. 49-66.

Smith, Paul - Caputi, Peter - Crittenden, Nadia (2012) *A maze of metaphors around glass ceilings*", Gender in Management: An International Journal, Vol. 27 Iss 7: 436 – 448

Tomlinson, Jennifer & Susan Durbin (2010): *Female part-time managers: Work-life balance, aspirations and career mobility, Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal* 29/2010, p. 255-270.

Williams, Christine L., Chandra Muller & Kristine Kilanski (2012): *Gendered Organizations in the New Economy*, Gender and Society 26/2012, p. 549-573.

Yang, T. and Aldrich, H.E. (2014), "Who's the boss? Explaining gender inequality in entrepreneurial teams", American Sociological Review, doi: 0003122414524207.

Ely, R. J. – Meyerson, D. E. (2000): *Theories of gender in organizations: A new approach to organizational analysis and change*. Research in Organizational Behavior, 22, p. 103-151

Ely, Robin - Padavic, Irene (2007) *A Feminist Analysis of Organizational research on Sex Differences*, Academy of Management Review, Vol. 32., No. 4., 1121-1143

Ely, R. J. and Meyerson, D. E. (2000). *Advancing Gender Equity in Organizations: The*

Challenge and Importance of Maintaining a Gender Narrative. Organization, 7, 589-608.

Ely, R. J. and Meyerson, D. E. (2000). Theories of gender in organizations: A new approach to organizational analysis and change. Research in Organizational Behavior, 22, 103-151.

England, Paula 2010 The Gender Revolution. Uneven and Stalled. Gender & Society. Vol. 24 No. 2: 149-166.

ILO Report (2015) Women in business and management: gaining momentum / International Labour office, ILO, Geneva

Metcalfe, Beverly - Afanassieva, Dawn Marianne (2005), "Gender, work, and equal opportunities in central and eastern Europe", Women in Management Review, Vol. 20 Iss 6 pp. 397 - 411

OECD/EU (2016), Inclusive Business Creation: Good Practice Compendium, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264251496-en>

OECD Council Report (2012). Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship. Paris: Final Report to the MCM 2012 Meeting of the OECD Council at Ministerial Level. 23–24 May 2012.

Utzeri, M. (2019). The dark side of Gender Equality Schemes in Management - A Deep Dive Into a German auto Manufacturer. Budapest Management Review, Vol. 50, Not 5., pp.38-47.



Anexe

7. Anexe

7.1. Directive generale ale Profesorilor

7.1.1. Anexa I – Metode pedagogice online și offline utilizate

7.2. Directive specifice și detaliate ale Profesorilor

7.2.1. Anexa II – Modulul 1

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.2. Anexa II – Modulul 2

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.3. Anexa II – Modulul 3

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.4. Anexa II – Modulul 4

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.5. Anexa II – Modulul 5

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.6. Anexa II – Modulul 6

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.7. Anexa II – Modulul 7

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.8. Anexa II – Modulul 8

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.9. Anexa II – Modulul 9

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.10. Anexa II – Modulul 10

- Ghiduri detaliate pentru discuții în clasă și slide-uri pentru fiecare subiect

7.2.11. Un dosar cu material suplimentar care poate fi utilizat în timpul cursului



ifempower

ifempower

