



# ifempower

## KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

## KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

Höfundur  
Károly Mike  
Corvinus University of Budapest

Meðhöfundar  
Attila Bartha, László Kállay, Katalin Szakács Mihalkov, Katalin Oborni, Attila Petheő  
Corvinus University of Budapest

2021

### VERKEFNISAFURÐ 3

Þetta kennslufni er hluti af afurðum verkefnisins 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

ifempower er samstarfsverkefni á háskólastigi, fjármagnað að hluta með styrk frá Erasmus+ áætlun Evrópusambandsins og númer verkefnisins er 2018-1-HU01-KA203-047766.

Lead Partner: HÉTFA Research Institute.

Þetta skjal er hluti af verkþætti 'International Teaching Material ' sem leiddur var af Corvinus University of Budapest (Ungverjalandi).

Eftirfarandi komu að gerð þessa skjals: Jón Snorri Snorrason, Kári Joensen frá Háskólanum á Bifröst (Íslandi), Orsolya Gergely frá Sapientia Hungarian University of Transylvania (Rúmeníu), Erzsebet Fanni Toth Sigmund Freud University (Austurríki) og Nieves García Pereira frá Andalucía Emprende Foundation (Spáni).

Afurðum verkefnisins ifempower er ætlað að nýtast við kennslu, og eru afnot þeirra frjáls til þeirra starfsemi, en innihaldi þeirra má ekki breyta eða þróa frekar, nema með skriflegu samþykki samstarfsaðila verkefnisins. Endurútgáfa þessa skjals, með óbreyttu efnisinnihaldi er aðeins leyfileg sé upprunalegra höfunda getið með skýrum hætti og að tryggt sé að uppruni skjalsins komi skýrt fram.

Tengiliður: [www.ifempower.eu](http://www.ifempower.eu), [internationaloffice@hetfa.hu](mailto:internationaloffice@hetfa.hu)

Önnur útgáfa, 2021

Tilvísun: Károly Mike – Attila Bartha – László Kállay – Katalin Szakács Mihalkov – Katalin Oborni – Attila Petheő (2021): *International Teaching Material for the Curriculum*. Teaching material developed within the project 'Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER'.

## Efnisyfirlit

Efnisyfirlit .....	4
1. Samantekt .....	6
2. Inngangur .....	9
2.1. Lýsing verkefnisafurðar .....	9
2.1.1. Vörður .....	9
2.1.2. EfnisInnihald .....	9
2.1.3. Viðmiðum sem fylgt var við þróun verkefnisafurðar: .....	9
3. Yfirlit yfir kennsluefnið.....	12
3.1. Kvenfrumkvöðull 21. aldarinnar – Að skapa og koma af stað nýsköpunarfyrirtæki sem rekið er af konu .....	12
3.1.1. Kennslumarkmið .....	12
3.1.2. Lærdómsviðmið .....	14
3.1.3. Kennsluaðferð .....	16
3.1.4. Kennsluáætlun.....	18
3.1.5. Verkefni .....	23
4. Niðurstöður .....	27
5. Tillögur um beitingu námskrár og kennsluefnis .....	28
6. Heimildaskrá .....	31
7. Viðaukar .....	36
7.1. Almennar leiðbeiningar kennara fyrir námskeiðið .....	36
7.1.1. Viðaukar I – Kennsluaðferðir á netinu og utan nets í notkun .....	36
7.2. Sérstakar og nákvæmar leiðbeiningar kennara fyrir námskeiðið.....	36
7.2.1. Viðaukar II – Eining 1 .....	36
7.2.2. Viðaukar II – Eining 2 .....	36
7.2.3. Viðaukar II – Eining 3 .....	36
7.2.4. Viðaukar II – Eining 4 .....	36
7.2.5. Viðaukar II – Eining 5 .....	36
7.2.6. Viðaukar II – Eining 6 .....	36
7.2.7. Viðaukar II – Eining 7 .....	36
7.2.8. Viðaukar II – Eining 8 .....	36
7.2.9. Viðaukar II – Eining 9 .....	37
7.2.10. Viðaukar II – Eining 10 .....	37
7.2.11. Mappa með aukaefni á ensku sem hægt er að nota á námskeiðinu .....	37



# **Samantekt**

### 1. Samantekt

Þetta kennsluefni fyrir alþjóðlega námskrá hefur verið útbúið af prófessorum og fræðimönnum við Corvinus háskólann í Búdapest með inntak frá samstarfsháskólum sem taka þátt í iFEMPOWER verkefninu sem styrkt er af Erasmus+ áætlun Evrópusambandsins. Uppbygging kennsluefnisins sem byggir á einingum veitir mikinn sveigjanleika í kennsluaðferðum og starfsháttum. Þannig er hægt að beita því í ýmsum tegundum háskólanáms og tilteknir háskólar geta lagað kennsluefnið að sínu sérstaka stofnanaumhverfi. Ennfremur gerir þessi sveigjanleiki kennsluefnisins það kleift að nota í frumkvöðlapjálfun (mögulegra) kvenkyns frumkvöðla hjá annars konar stofnunum sem taka þátt í frumkvöðlastuðningi.

Í kennsluefninu eru almennar aðferðafræðilegar leiðbeiningar fyrir alla námskrá tveggja anna. Það hefur að geyma ítarlegar leiðbeiningar um nýstárlegar kennsluaðferðir og viðauka við kennslustofuskyggnur fyrir hverja viku. Efnisleg áhersla efnisins er tvíþætt: (i) þekking og færni til að stofna og reka fyrirtæki og (ii) þekking og færni sem tengist sérstaklega því að vera frumkvöðlakona. Í samræmi við það eru almenn málefni frumkvöðlastarfs tekin fyrir, rökstudd og sýnd með dæmum og dæmisögum um frumkvöðlastarf kvenna í gegnum námskrána. Þannig eru mikilvægir þættir í frumkvöðlastarfi kvenna, kyntengdar áskoranir og áhættur sem frumkvöðlakonur þurfa að horfast í augu við og sértæk þekking um jafnréttismál innan frumkvöðlastarfs sett í samhengi við að þróa mjúka færni (vandamál, áhættustjórnun, samskipti, mannleg færni og tengslatengsl) og efla sjálfstraust.

Í kennsluefninu er gerð grein fyrir helstu kennslumarkmiðum, væntanlegum hæfniviðmiðum, kennsluaðferðum (þ.e. beittum kennsluaðferðum), tillögu að stundaskrá og lista yfir helstu verkefni námskeiðsins. Meginmarkmiðin tvö eru: að veita bakgrunnsþekkingu um helstu þætti frumkvöðlastarfs kvenna og veita þátttakendum öruggt og styðjandi umhverfi til að þróa mjúka færni sína og styrkleika sem nýtast fyrir frumkvöðlastarfsemi. Helstu hæfniviðmið eru þekking þátttakenda í námskeiðinu á kynbundnum áskorunum frumkvöðlakvenna, þróun frumkvöðlahugsunar og viðskiptahugsunar og þróun alhliða frumkvöðlahæfileika sem gerir þátttakendum kleift að þróa viðskiptaáætlun og áhættustýringu. Námskeiðið er hagnýtt, starfandi frumkvöðlar taka þátt sem gestafyrirlesarar og verkefni einblína á hagnýt og raunhæf viðfangsefni starfandi stjórnenda.

Til að ná settum markmiðum þá hefur þróun kennslu tekið mið af ríkjandi kenningum í kennslufræðum. Við hönnun fyrirlestra var horft til þess að byggja námið upp sem **blandað nám**, þar sem námshlutar eru ýmist kenndir á netinu eða í rauntíma með leikjatengdri nálgun (e. gamification), stjórnun samvinnu og verkefnastjórnun. Því til viðbótar hafa nemendur möguleika á að skapa eigin verkefni á síðustu stigum námskeiðsins. Nemendur geta þá annað hvort þróað eigin viðskiptahugmynd og sett fram viðskiptaáætlun, eða vinna tilviksrannsókn (e. case study) til

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

greiningar á starfandi frumkvöðlafyrirtæki. Í hvoru tilviki fyrir sig mun sú vinna dýpka þekkingu og efla færni þegar nemendur læra með því að framkvæmda (e. learning by doing).



**Inngangur**



## 2. Inngangur

### 2.1. Lýsing verkefnisafurðar

Kennsluefni þetta var þróað til stuðnings fyrir þá kennara sem kenna iFEMPOWER námskrána við háskóla samstarfsverkefnisins. Kennsluefnið er gagnvirkt og inniheldur ýmis verkfæri fyrir kennara að nota til undirbúnings kennslunnar, þ.m.t. youtube myndbönd með viðtölum við hagsmunaaðila, aðgangur að gagnagrunnum, kennslutengdir leikir, og aðrar aðferðir til hugarflugs (e. Brainstorming) og annarar óformlegrar kennslu. Helstu áhrif þess munu vera að nemendur öðlist hæfileika í kvenkyns frumkvöðlastarfi. Þess vegna munu þeir ekki aðeins þekkja almenna þætti og hættur í slíkri starfsemi, heldur munu þeir einnig fá djúpa þekkingu á helstu hindrunum og mögulegum lausnum hagnýtra verkefna og gagnvirkum aðferðum. Kennsluefnið verður opið og öllum aðgengilegt. Þannig geta aðrir skólar og menntastofnanir auðveldlega tekið það í notkun. Að auki verður því deilt á EPALÉ vefsvæðinu. Þannig mun þetta námsefni einnig ná til fullorðinsfræðslu, þar sem efnisinnihaldið fellur vel að slíkri kennslu.

#### 2.1.1. Vörður

Þessi útgáfa er lokaútgáfa námsefnisins:

- Áfangi 1: fyrstu drög – Kynnt á verkefnisfund; 1. mars 2019
- Áfangi 2: loka drög - 15 júlí 2019

#### 2.1.2. EfnisInnihald

Í kennsluefninu eru almennar aðferðafræðilegar leiðbeiningar fyrir alla námskrána, ætlaðar til tveggja anna kennslu, auk leiðbeininga um kennslu hvernar námseiningar, ásamt glærum fyrir hverja viku. Námskeiðið byggir á fjölbreyttu úrvali nýstárlegra kennsluáðferða sem skýr leiðsögn er veitt fyrir. Auka fjármagn og tenglar við ytri auðlindir fylgja fyrir nokkra hluta námskrárinnar.

#### 2.1.3. Viðmiðum sem fylgt var við þróun verkefnisafurðar:

Eftirfarandi viðmiðum var fylgt við þróun þessarar verkefnisafurðar:

- 1) Rannsóknargögn hafa verið notuð við þróun kennsluefnisins með eftirfarandi hætti:-
  - i. Viðtöl við viðmælendur voru tekin upp á stutt myndbönd, þar sem rætt var um áskoranir frumkvöðla, og hvernig þeim áskorunum var mætt;
  - ii. samantektir úr viðtölum sem notaðar eru sem grunnur að tilviksrannsóknum eða verkefnum fyrir nemendur.
- 2) Tillit tekið til breytileika milli landa

- a. Kennsluefnið er byggt þannig upp að það megi staðfæra fyrir hvaða Evrópuland sem er. Slíkt krefst þess að hugtök séu skýrt skilgreind ogað gerð sé vandlega grein fyrir því hvernig hvert tilvik tengist almennt viðfangsefnum kvenfrumkvöðla.
  - b. Mögulegur styrkur verkefnisins er að það gæti kynnt fyrir nemendum bæði það sem er sameiginlegt og ólíkt við þær hindranir sem kvenkyns frumkvöðlar standa frammi fyrir í mismunandi löndum. Námskráin og kennsluefnið ætti að draga fram alþjóðlega fjölbreytni sem eitt af meginstefum þess.
  - c. Helsti veikleiki kennsluefnis sem ætlað er að nýta milli landa er að oft skortir nákvæmni varðandi þætti eins og grunnþekkingu á lögfræðilegum málum við stofunu fyrirtækja eða læsi á fjárhags- og efnahagslegar aðstæður á hverjum stað. Fyrir þessar sértæku spurningar ætti að laga fyrirhuguð tæki að aðstæðum í hverju landi.
- 3) Að deila kennslureynslu og prófa nýjar aðferðir
- a. Verkefnisaðilar hafa langa reynslu af kennslu viðfangsefna og efni sem tengist þema verkefnisins. Verkefnið býður upp á tækifæri til að miðla þekkingu sem fyrir er (sér í lagi þá þættir sem þátttakendur líta á sem góða starfshætti í ljósi fyrri reynslu).
  - b. Þar til viðbótar, verður ýmsum nýrri aðferðum beitt – val þeirra endurspeglar þær áherslur sem fram koma í ifempower kennsluskránni.

# **Kennsluefni fyrir námsskrá**

### 3. Yfirlit yfir kennsluefnið

Kennsluefnið beinir sjónum að tveim megin markmiðum sem kennslunni er ætlað að ná fram: (i) að miðla þekkingu of færni til að koma á fót og reka fyrirtæki og (ii) imparting knowledge and skills that are specifically related to being a woman entrepreneur. While the focus of the first task is more general, the issue of female entrepreneurship will be addressed throughout the curriculum, through examples and case studies.

Kennsluefnið var útbúið af akademísku starfsfólki og rannsakendum Corvinus Háskóla í Budapest og með aðkomu annara háskóla sem taka þátt í verkefninu.

#### 3.1. Kvenfrumkvöðull 21. aldarinnar - Að skapa og koma af stað nýsköpunarfyrirtæki sem rekið er af konu

##### 3.1.1. Kennslumarkmið

Þetta kennsluleiðbeiningarskjal miðar að því að veita kennurum aðferðir og úrræði til að kenna námskrá námskeiðsins sem ber yfirskriftina „Frumkvöðlakona 21. aldarinnar - Að skapa og hefja nýtt verkefni kvenna“. Grunnmarkmið námskeiðsins er að styrkja unga kvenkyns háskólanema til hugsanlegs frumkvöðlastarfs.

Á námskeiðinu er fjallað um flest helstu viðfangsefni kvenkyns frumkvöðlastarfsemi en jafnframt er lögð áhersla á kynjatengd mál (hvað varðar einkenni, erfiðleika og lausnir) til að takast betur á við áskoranir sem konur frumkvöðlar standa frammi fyrir. Námskeiðið útfærir sérstaklega þær þvinganir sem konan þarf að horfast í augu við á staðnum og um allan heim og hvernig þessar þvinganir hafa áhrif á frumkvöðla kvenna og fyrirtæki þeirra. Að auki byggir námskeiðið á fræðilegri og rannsóknamiðaðri þekkingu sem framleidd er á sviðum félagsfræði og kynjafræða um konur og frumkvöðlastarf.

Að auki er það einnig markmið að hvetja nemendur til að taka virkan þátt og hugsa á skapandi hátt um málefni sem tengjast frumkvöðlastarfi, en jafnframt að þróa gagnrýna vitund um nokkur nauðsynleg kynbundin mál, svo sem félagslegt hlutverk, forsendur kvenleiðtoga og frumkvöðla, eða mögulegt leiðir til að ögra misrétti kynjanna. Þess vegna er mikil áhersla lögð á að þróa færni og hæfni með óformlegri menntunartækni. Í þessu skyni eru nokkrar aðferðir og þjálfunarstarfsemi kynnt í handbókinni með sérstaka áherslu á að þróa skapandi og gagnrýna hugsun þátttakenda.

Námskeiðið miðar að því að veita innsýn í kenningar um jafnrétti kynjanna og frumkvöðlastarfsemi kvenna. Nemendur ættu að kynnast hugtakinu frumkvöðlastarfsemi í tengslum við regluverk sem ræður evrópskum smálánafyrirtækjum og mikilvægi frumkvöðlastarfs fyrir efnahagslífið, grunnhugtök markaðssetningar og greining á eftirspurn og óskum. Þannig er nemendum boðið upp á innsýn og skilning á frumkvöðlastarfi sem þarf til að geta komið auga á og metið frumkvöðlastækifæri.

Gert er ráð fyrir að nemendur hafi getu til að greina markaði og leggja fram viðskiptaáætlun með greiningartækjum og aðferðum. Ennfremur munu nemendur einnig öðlast hæfni til að framkvæma greiningar á sjóðstreymi, jafna útreikninga og aðrar fjárhagsaðferðir. Nemendum verður kennt hvernig á að umbreyta tækifærum í rekstrarverkefni, hvernig á að hafa samskipti og kynna viðskiptaáætlun á skipulagðan og skiljanlegan hátt, hvernig á að sjálfstætt stjórna litlum og meðalstórum fyrirtækjum eða verkefnum og mynda teymi til að þróa persónulega sköpun og liðsköpun og til að leiða og hvetur.

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

Þetta námsefni er því frábrugðið hefðbundnum leiðum til að kenna háskólagrein. Að auki geta málin sem námsefnið tekur til og leiðin til að taka þátt þátttakendur haft áhrif á persónuleg málefni, markmið og sambönd. Það getur einnig vakið meðvitund um málefni kynjanna og því gæti haft sterk áhrif á þróun sjálfsálits og sjálfsöryggis. Leiðbeinandi / kennarinn hefur mikilvægt hlutverk í því að auðvelda þátttöku þátttakenda, því í stað þess að kynna bara þekkingu þarf að skapa öruggt námsumhverfi þar sem hvetja má til náms sem byggir á virkri þátttöku. Námsefnið er hannað á þann hátt að það krefst kennara / fagaðila sem hefur reynslu af leiðandi námskeiðum í þróun mjúkrar færni eða annars konar námskeið fyrir hópstarfsemi og samfélagsuppbyggingu.

Áður en námskráin er kynnt nánar er nauðsynlegt að vekja upp spurninguna um „hvers vegna er mikilvægt að taka„ kyn „og„ jafnrétti kynjanna “inn í frumkvöðlamenntun sem ætluð er ungum konum. Aðalatriðið við að taka kynjasjónarmiðið er óumdeilanlega mikilvægi þess við skilning á mismun kvenna og karlkyns frumkvöðla varðandi tækifæri og þátttöku í valdi o.s.frv. Athyglisverð þjóðhagsleg gögn og rannsóknir sýna að það er miklu erfiðara fyrir konur að verða athafnamenn.

Að auki, til að skilja betur drifkraftinn og ýmsar orsakir að baki ferli kvenna að verða frumkvöðull, er það grundvallaratriði að taka á málum eins og kynjaviðmiðum, staðalímyndum og kynbundnu misrétti. Að skilja kjarnahugtök kyns er lykilatriði í að hugsa um jafnrétti. Jafnrétti kynjanna er þannig eitt af meginmálunum varðandi kvenkyns frumkvöðlastarf og valdeflingu kvenna. Hagnýtt er, að efni um jafnrétti jafnframt auðveldar nemendum að skilja og skoða nokkur af þeim málum og áskorunum sem konur athafnamenn standa frammi fyrir í dag.

Önnur ástæða til að nota kyn sem greiningarlinsu í menntun er að efla kynvitund, þar sem nemendur geta þróað meiri gagnrýna hugsunarhæfileika með því að efast um mál sem þeir tóku sem sjálfsögðum hlut. Menntun um kyn er þáttur í því að þróa kynvitund annarra: nemendum er kennt hvernig þeir sjá sjálfa sig, aðra og umhverfi sitt með kynlinsu, sem felur í sér vitund gagnvart eigin kynjasjónarmiðum, samtökum, forsendum, gildum og viðurkenningu á kynbundnu sjálfu sér og hvernig allt þetta hefur áhrif á hugsanir þeirra, taka ákvarðanir eða hafa samskipti við aðra. Rétt er að taka fram að það að vinna að kynvitund er stöðugt og viðkvæmt ferli þar sem nemendur endurspeglar stöðugt og spyrja spurninga um sjálfa sig og aðra.

Að lokum þarf að huga að notkun siðfræðinnar. Að ræða og læra um kyn getur verið mjög grípandi og skynsamleg virkni fyrir einstaklinga með mörg starfsfólk áhrif. Kynvitund einstaklings er mikilvægur þáttur í sjálfsmynd og sjálfsáliti og á verklegri stigi hefur „kyn“ alls kyns áhrif bæði á persónulegt stig og til fagþróunar (sjá þ.e. að verða frumkvöðull, val á vinna, aðgang að peningum og völdum). Að nálgast viðfangsefnið kyn, sem og kynjamál og sjálfsmynd getur leitt í ljós tilfinningar starfsfólks, djúp persónulegar minningar eða núverandi reynslu bæði á jákvæðan og neikvæðan hátt. Mjög er mælt með því að þegar kennarar íhuga vandlega og ábyrga hvernig eigi að skapa og skapa öruggt umhverfi fyrir nemendur, svo þeir geti tekið þátt í athöfnum og umræðum með því að tjá sig frjálsglega og örugglega.

**Markmið námskeiðsins er tvíþætt:**

**(1) Námskeiðinu er ætlað að veita fræðilegan bakgrunn í mikilvægum þáttum í frumkvöðlastarfi kvenna, svo sem:**

- **Þekkingu á sérkennum frumkvöðlastarfsemi kvenna;**
- **þekkingu á kynbundnum áskorunum og áhættum sem kvenfrumkvöðlar þurfa að glíma við;**
- **þekking um jafnréttismál á sviði frumkvöðlastarfsemi kvenna.**

**(2) Námskeiðið miðar einnig að því að bjóða öruggu og styðjandi umhverfi fyrir þátttakendur til að þróa mjúkan hæfileika sína og styrkleika sem nýtast til frumkvöðlastarfs. Auk þess sem athygli**

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

er lögð á að þróa færni er markmiðið að þróa sjálfstraust þátttakenda og trú á að hafa frumkvöðlahæfni. Markmiðin samanstanda af eftirfarandi:

- Veita nemendum öruggan og stuðningsvettvang til að rödd og miðla málum, spurningum og skoðunum.
- Að vekja athygli á næmi kynjamála, staðalímynda sem tengjast konum o.s.frv. (Aha augnablik).
- Þróa mjúkan hæfileika nemenda, þ.mt samskiptahæfileika, færni til að leysa vandamál, stjórnunarhæfileika, áhættustjórnunarhæfileika, mannleg færni, hópvinufærni og kunnáttu í kynningu.
- Efla sjálfstraust með því að styrkja nemendur til að þekkja styrk sinn og færni
- Að hvetja til félagslegra samskipta og netverka.

### 3.1.2. Lærdómsviðmið

Í fyrsta lagi miðar námskeiðið að því að veita fræðilegan bakgrunn í mikilvægum þáttum kvenkyns frumkvöðlastarfsemi. Kynnt efni fjalla um einkenni kvenkyns frumkvöðlastarfs, kynbundin viðfangsefni og hindranir sem konur athafnamenn þurfa að glíma við á ferli sínum og jafnréttismál á sviði kvenkyns frumkvöðlastarfs. Það er einnig markmiðið að veita nemendum stuðningsumhverfi til að þróa sína mjúku hæfileika (svo sem samskiptahæfileika, færni til að leysa vandamál, gagnrýna hugsunarhæfileika, stjórnunarhæfileika, áhættustjórnunarhæfileika, mannleg færni, vinnuhópa og kynningarhæfileika) og styrkja að nemendur geri sér grein fyrir eigin styrkleika og færni og trú á frumkvöðlagetun. Þegar námskeiðinu hefur verið gengið, ættu nemendur því að gera það:-

- Hafa gagnrýninn skilning á málum sem rædd voru á námskeiðinu.
- Hafa grunnþekkingu á hugtökunum „kyn“ og „kynbundnum málum“.
- Skilja hvers vegna kvenkyns frumkvöðlastarf krefst markvissu stuðnings varðandi „jafnrétti kynjanna“ - þekking á kynbundnum áskorunum fyrir konur frumkvöðla.
- Þekkja áskoranir sem konur frumkvöðlar standa frammi fyrir og búa yfir tækjum og aðferðum til að mæta og vinna bug á núverandi áskorunum um að vera kvenkyns frumkvöðull.
- Hef reynslu af því að vinna í hóp, þróa hugmynd og kynna hana að lokum með stafrænum vettvang (þ.e. vefsíðu, snjallsímaforrit fyrir snjallsíma, myndbandakynningu osfrv.).

Í öðru lagi eru innihald og aðferðir gagnlegar bæði frumkvöðlasérfræðingum og hugsanlegum kvenfrumkvöðlum í takt við markmið námskeiðsins. Byggt á rannsóknum á helstu námsárangri sem unnin eru úr fyrirlesturum um frumkvöðlastarfsemi hefur nýtt efni og aðferðafræði verið búin til fyrir þetta námskeið. Nýja innihaldið beinist aðallega að færni fremur en þekkingu og hafa eftirfarandi helstu markvissu útkomur námskeiðsins verið hugsaðar.

Með því að taka þátt í þessu námskeiði þróa nemendur eftirfarandi þekkingarþætti:

- **Að skilja hugtakið frumkvöðlastarf og mikilvægi frumkvöðlastarfs fyrir hagkerfið.** Nemendur ættu að skilja og búa yfir grundvallar efnahagslegri þekkingu sem tengjast lítil og meðalstór fyrirtæki. Þeir ættu að kynnast nauðsynlegum frumkvöðlaflokkum og formum eins og lítil og meðalstór fyrirtæki, lífsstílsfyrirtæki, mikil hugsanleg fyrirtæki, kosningaréttur, innanfréttum, félagslegt frumkvöðlastarf, fjölskyldufyrirtæki, sprotafyrirtæki og ýmis lögform stofnana.
- **Þekking á einkennum kvenfrumkvöðlastarfsemi.** Nemendur ættu að búa yfir viðeigandi þekkingu um sjálfa sig og efast um efnahagsleg einkenni og störf þeirra, með áherslu á lítil og

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

meðalstór fyrirtæki. Þeir ættu að þekkja grundvallar hugtök sem tengjast mannauðsstjórnun og einnig skilja grunnþætti og fyrirkomulag mannlegrar hegðunar. Þannig ættu þeir að hafa innsýn í kvenkyns frumkvöðla og einkenni þeirra hvað varðar persónuleika, viðhorf, tengiliði, færni og reynslu. Þetta nær til frumkvöðlasveita í formi viðbótarþekkingar og færni liðsmanna, samvinnu og liðsuppyggingarferla, svo og til að skilja hópa og samfélög, stofnanir og skipulagsnet. Að lokum ættu nemendur að átta sig á grunnhugtökum forystu í tengslum við samskipti, hvatningu, stjórnun, tímasetningu, lausn vandamála og árangursríka og skilvirka ákvarðanatöku.

- **Þekkja mun á viðskiptahugmynd og tækifærum.** Nemendur ættu að skilja ferla sem eru nauðsynleg til að koma á fót eigin fyrirtækjum. Þeir ættu að átta sig á merkingu og beitingu viðskiptahugmynda og tækifæra. Ennfremur nær þetta til hugmyndagerðar og mats, markaðsrannsókna og sannprófunarferla, vöruþróunar og grannrar upphafsferla, skilnings á viðskiptalíkönum og hugtökum og hagkvæmnisrannsóknum.
- Nemendur ættu að hafa tök á samstarfsferlum við aðra meðlimi verkefnis eða teymis. Þeir ættu að skilja reglur og siðareglur við framkvæmd verkefnis og vera reiðubúin til að takast á við hópbreytilegt vandamál og árangursríkar lausnir þeirra.
- **Vitund um hugarfar frumkvöðla og þróun viðskiptahugsunar.** Nemendur ættu að skilja og þekkja grundvallarreglur tengdra greina svo sem markaðs, fjármála og neytenda- og viðskiptalaga.

Með því að taka þátt í þessu námskeiði ættu nemendur að þróa eftirfarandi færni:

- **Koma á fót litlum og meðalstórum fyrirtækjum hvað varðar reglugerð og skattlagningu.** Á grundvelli skapandi og viðskiptamiðaðrar hugsunar ættu nemendur að geta stofnað og rekið sín eigin fyrirtæki. Þeir ættu að geta skoðað hagkvæmni viðskiptahugmynda sinna og greint og metið eigin viðskiptaáætlanir.
- **Fjármögnun lítilla og meðalstórra fyrirtækja með sjóðsstreymisáætlunum, jöfnum útreikningum, hugsanlegu fjármagni til fjármögnunar fyrirtækis.** Nemendur ættu að vera tilbúnir til að fjármagna fyrirtæki á fyrstu stigum með heimildum eins og viðskiptaenglum, lánum, verðbréfasjóðum og hópþjármögnun og þekkja ýmsar leiðir til að afla fjár.
- **Markaðsrannsóknir; skiptingu, miðun og staðsetningarvitund.** Nemendur ættu að vera tilbúnir til að nota þekkingu sína í reynd. Með því að nota viðeigandi kenningar og aðferðir ættu þeir að geta leitt í ljós staðreyndir og grunntengiliði til að afla nauðsynlegra upplýsinga með viðtölum, könnunum eða með því að nota afleidd gögn og taka saman skýrslur á grundvelli niðurstaðna.
- **Sala og markaðssetning t.d. vöru, stað, verð og kynningu.** Með því að kerfislægja og greina gögn ættu nemendur að geta greint viðskiptaáætlun og gert grein fyrir árangri til að draga ályktanir, hugsa gagnrýnislaust, gefa ráð og taka ákvarðanir.
- **Að þróa viðskiptaáætlun og áhættustýringu.** Mikilvægt er að nemendur ættu að geta greint vandkvæðum og búið til úrval valfrjálsra aðgerðaáætlana.
- Nemendur ættu að geta beitt efnahagslegum vandamálátækni og aðferðum með hliðsjón af takmörkunum.

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

- Nemendur ættu einnig að vera reiðubúnir til að kynna hugmyndir bæði munnlega og skriflega með almennum reglum um viðskiptasamskipti og að koma stuttlega og nákvæmlega fram á hugsanir.

Námskeiðið gerir ráð fyrir þekkingu á grunnhugtökum bókhalds (svo sem eignum og skuldum, skuldum og eigin fé osfrv.). Ef nemendur skortir slíka forkunnáttu ætti einnig að fella hana inn í námskeiðið.

### 3.1.3. Kennsluaðferð

The course is practice oriented; practicing entrepreneurs give guest lectures and assignments focus on concrete management issues.

In order to address targeted outcomes, teaching methodology has been developed in line with mainstream pedagogic trends. In lectures it has been decided to apply **blended learning methodology**, which includes both online and offline methods relating to gamification, co-operative and project management techniques. Furthermore, students have two options to create their own assignments by the end of the course. They may either develop their own business concept and prepare business plans, or prepare an analytical case study of an existing entrepreneurial venture. In either case they should deepen their knowledge and develop their skills with the use of **learning by doing** techniques.

Námskeiðið er hagnýtt, starfandi frumkvöðlar flytja gestafyrirlestra og verkefnavinna leggur áherslu á raunhæf verkefni og viðfangsefni stjórnenda.

Til að takast á við markvissan árangur hefur kennsluaðferð verið þróuð í takt við almennar uppeldisþróanir. Í fyrirlestrum hefur verið ákveðið að beita aðferð við blandaða nám, sem felur í sér bæði aðferðir á netinu og utan nets sem tengjast gamification, samvinnu og verkefnastjórnunartækni. Ennfremur hafa nemendur tvo möguleika til að búa til sín eigin verkefni í lok námskeiðsins. Þeir geta annað hvort þróað sitt eigið viðskiptahugtak og útbúið viðskiptaáætlanir, eða undirbúið greiningarathugun á núverandi frumkvöðlastarfi. Í báðum tilvikum ættu þeir að dýpka þekkingu sína og þróa færni sína með **virkrri lærdómsaðferð**.

Eftirfarandi listi tíundar helstu kennsluaðferðir sem notaðar verða, bæði með kennslu í kennslustofu og í formi fjarnáms eða vefunda:

- AÐFERÐIR Í KENNSLUSTOFU: SIX Thinking Hats aðferðin (de Bono), Case Study teaching, Design Thinking, Marshmallow Challenge, Elevator Pitch, Peer Instruction, Case Study / Business Plan writing (assignment), Presentation.
- VEFLÆGAR AÐFERÐIR: [www.coggle.it](http://www.coggle.it) – Mind Map, [www.menti.com](http://www.menti.com) – Word Cloud, Online Entrepreneurial Test, [www.scrumbl.ca](http://www.scrumbl.ca) – Brainstorming, [www.kahoot.it](http://www.kahoot.it) – online test, video lectures.<sup>1</sup>

Handbókin hefur að geyma efni fyrir 10 einingar sem staðfesta langlífi tveggja háskólamiða og hver þeirra nær auðvitað að lengd 90 mínútna háskólanámskeiðs. Umræðuefnin eru skipulögð í 10 meginþingar. Þar sem námskeiðið beinist að mestu leyti að kvenkyns frumkvöðlum, er lögð áhersla á að mál 1, 3, 5, 6 og 8 - auk hæfileika og færniþróunar einstaklingsins - nái yfir eftirfarandi efni sem bæta hvert annað:

- Kyn og kynjatengd mál
- Kynbundin gögn um einkenni kvenkyns frumkvöðlastarfsemi,

---

<sup>1</sup> See methods outlined in Annex I.



## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

- Þættir sem hafa áhrif á einkenni kvenkyns frumkvöðlastarfsemi,
- Hindrun fyrir velgengni og helstu skorður að baki bágstöddum ástandi kvenkyns frumkvöðlastarfsemi,
- Kynjajafnrétti,
- Hugtök um og nálgun við jöfn tækifæri,
- Hvernig á að yfirstíga hindranir á einstökum stigi.

Fyrir hvert efni er sýnishorn af kennslustundaráætlun og skref fyrir skref lýsingu á hinum ýmsu námsaðgerðum kynnt. Sumar athafnir eru kynntar nánar en í öðrum eru þekktari þjálfunaræfingar kynntar í minna smáatriðum. Alltaf er bætt við hlekk til frekari upplýsinga og kynningarhandrit fyrir fyrirlestra er veitt. Að lokum lýkur hverri einingu með ráðlögðum bókmenntalista, krækjum og lista yfir framboð gagnlegra auðlinda.

Lagt er til að hægt sé að laga hugmyndaáætlun fyrir efni að þörfum þátttakenda, áhugamálum og fyrri þekkingu. Í sumum kennslustundum er því boðið upp á viðbótarþjálfunaræfingar til að velja viðeigandi þátt í staðbundnu samhengi. Megináætlunin er að bjóða upp á gagnvirkt verkfæri fyrir kennara eins mikið og mögulegt er, þess vegna er það undir kennurum komið að nota og aðlaga efnið að þörfum og markmiðum viðkomandi nemendahóps. Hægt er að gera hinar ýmsu athafnir og innihald fyrirlestra mikilvægari hvenær sem er. GThe innihald þessarar handbókar er alltaf hægt að uppfæra af þeim sem nota það með því að bæta við frekara efni, úrræðum og ráðleggingum osfrv.

Þar sem áherslan er á þróun mjúkrar færni á þessu námskeiði er mikil áhersla lögð á beitingu þátttökuaðferða. Hins vegar er hefðbundnari aðferðin við fyrirlestra einnig meðtalin í lágmarki

Þjálfunaraðferðir sem notaðar eru í þessari námskrá fela í sér:

### **Fyrirlestrar: í námshluta 1, 3, 6 og 8**

Þetta samanstendur af hefðbundnum leiðum til að gefa kennslustundir sem byggja á fræðilegri og rannsóknarstýrðri þekkingu sem myndast á sviðum félagsfræði og kynjafræða um konur og frumkvöðlastarf. Þetta eru venjulega stuttar kynningar sem kennarar eða nemendur hafa gefið um grundvallarskilgreiningar og hugtök. Ennfremur er þetta námsefni aðallega byggt á hugmyndinni um „að læra að gera“ nálgun. Þess vegna er aðeins takmarkaður tími tileinkaður PPT kynningum. Þegar frjósöm umræða er þróuð er mælt með því að sleppa kynningum á fyrirlestrum til að túlka innihald þess í stað sem samantekt eða sem viðbrögð kennara í lok hópsumræðu.

### **Verklegar æfingar: í námshluta 1, 3 og 6**

Boðið er upp á röð þar- eða smáhópastarfsemi á námskeiðunum. Kynntar eru aðrar aðgerðir svo kennarar geta valið þá sem best henta þörfum nemenda og fyrri þekkingu. Þetta byggist á því að nota þjálfunartæki og leiki til að þróa mjúkan færni. Þessar tegundir leikja hvetja nemendur til að hugleiða, semja, rökræða, ræða mál, skiptast á hugmyndum og koma síðan með skoðanir sínar og vinnu. Þar að auki getur þjálfunarstarfsemi hjálpað til við að byggja upp tilfinningu fyrir samfélagi og á verklegu stigi geta þau verið mjög orkugefandi þar sem aðgerðir krefjast virkrar þátttöku nemenda bæði á einstaklings- og hópstigum. Viðbótarefni er þörf fyrir æfingar svo sem veggspjald, litað pappír, penna / blýanta / merki, spólur, skæri osfrv..

### **Group activities: in Modules 3 and 6**

Hópastarf sem beitt er á námskeiðið er lengra og þurfa stærri teymi eða stundum allur hópurinn að vinna að ákveðnu verkefni; sjá til dæmis: World Cafe Method, Dilemmas Cafe, Resources for the IDEA, þjálfunaræfing sem heitir 'Challenges'. Markmiðið með þessari tegund starfsemi felur í sér

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

vitundarvakningu, hvatningu til samvinnu teymisvinnu, nám með því að þróa skilning á málefnum og sjónarmiðum.

### **Umræðutímar: í námshluta 1, 3, 6, og 8**

Umræðutími ætlaður nemendum, til að taka þátt í hópumræðum. Með umræðum geta nemendur þróað upplifunina af miðlun þekkingar, þróað gagnrýna hlustunar- og spurningafærni og geta lært hvernig þeir taka þátt gagnrýninn í viðeigandi mál.

### **Tilviksrannsóknir: í námshluta 6**

Málgreining er einnig notuð sem dæmigerð æfing til að kenna nemendum gagnrýna hugsunarhæfileika en einnig að þróa greiningarhæfileika sína. Sviðsmynd frá raunverulegum aðstæðum sem tengjast kvenkyns frumkvöðlastarfi eru notaðar til greiningar í þeim tilgangi að greina áskoranir og til að öðlast betri skilning á því hvað þátttakendur eru líklegir til að takast á við athafnamenn. Aðlögunarefni og dæmi ættu að vera viðeigandi fyrir samhengi nærumhverfis og menningar. Niðurstöður viðtalanna í Output 1 við frumkvöðla / sérfræðinga / engla er hægt að nota hér sem dæmisögur: þ.e.a.s. til að bera kennsl á áskoranir sem kvenkyns frumkvöðlar standa frammi fyrir, greina færni og styrkleika og til að finna lausnir.

### **Kynningar nemenda á eigin verkum: in Modules 3, 5, 6 and 8**

Þátttakendum er skylt að skila ýmsum verkefnum (bæði einstaklings- og hópastarfi) á námskeiðinu í samræmi við markmiðið um að bjóða upp á praktískt námskeið. Sum verkefni verða kynnt á námskeiðinu en önnur þarf að skila á netinu. Lokaverkefni skal kynnt með því að nota stafræna vettvang.

### **Hvernig kennslustund hefst og hvernig hún endar**

Það er grundvallaratriði að skapa jákvætt andrúmsloft og umhverfi sem líður öruggt en krefjandi á sama tíma. Þess vegna, í upphafi hvers námskeiðs, er 10 mínútna tímabil sett upp fyrir þennan tilgang. Það er hægt að nota til að meta vikulega íhugun, til að spila ísbrjótsleikja eða til að kynna efnið sem verður rætt með því að biðja um að deila persónulegri reynslu. Það er mjög mælt með því að nota „innritunar“ og „útritun“ hringi (5 mínútur í byrjun og lok tímabilsins). Í hringjum ættu nemendur að spyrja ekki nema 1-2 spurninga um hvernig þeim líður, hvað þeim líkaði í fyrri bekknum, eða bara til að gefa upp tölur með fingrunum sem gefa til kynna hversu ánægðir þeir eru með umræðuefnin, hópumræður osfrv. fundarins snýst alltaf um að spyrja nemendur hvað þeir hafa lært, hvað þeir vilja deila og hvaða endurgjöf þeir vilja gefa. Það er líka gott tækifæri til að spyrja og svara spurningum varðandi næstu lexíu, til vikulegrar íhugunar og verkefna.

Tíminn í byrjun og lok tímabils er einnig hægt að nota til að mæla þroska einstaklingsins og skilningsstigið. Í stað þess að dreifa könnunum eða framkvæma próf eru aðrar skapandi aðferðir eins og að kasta bolta einn af öðrum til hvers nemanda með spurningu sem speglar fyrri bekk, þjálfunaræfingum mínum er beitt (til dæmis 'Hver er staða þín ..., grænn kort - rautt spjald, heitur stóll '?) til að meta þekkingu. Til skiptis geta einhverjir nemendur verið beðnir um að halda dráttar mínútu ræðu um innihald fyrri kennslustundar, á innsendum vikulegum umfjöllunargögnum eða að setja upp skjótt umræðufund.

Að lokum er það grundvallaratriði að ávallt leggja áherslu á mikilvægi þess að virða ágreining á skoðunum og æfa virkan hlustun alla önnina til að skapa virðingu og öruggt umhverfi.

### **3.1.4. Kennsluáætlun**

Helstu viðfangsefni sem falla undir þessa þætti geta verið í samræmi við áætlun námskeiðsins sem hér segir:

Námseining	EFNI (Fyrirlestrar/málstofur)	Kenntufyrirkomulag
<b>NÁMSEINING 1: Kynjafræði – Lykilhugtök tengd kyni og kynjafræði</b>		
Námseining 1 Efni 1	Kynning á námskeiði Kyn og kyngerfi	Fyrirlestur Æfingar Einstaklings- og hópverkefni
Námseining 1 Efni 2	Kynhlutverk og staðalmyndir	
Námseining 1 Efni 3	Einstaklingsbundnir þættir sem hafa áhrif á frumkvöðlavirkni	
<b>NÁMSEINING 2: Frumkvöðlafræði</b>		
Námseining 2 Efni 1	<b>INNGANGUR</b> 1. Kynning á námskeiði 2. Yfirlit yfir efnahagslegt umhverfi – áhersla á lítil og meðalstór fyriræki	<a href="http://www.menti.com">www.menti.com</a> orðaský Upplýsingakort um lítil og meðalstór fyrirtæki
Námseining 2 Efni 2	<b>HUGARFAR FRUMKVÖÐULS</b> 1. Sjónarhorn frumkvöðulsins 2. Skilgreining á frumkvöðlafærni og viðhorfi - sjálfsþekking 3. Að þróa viðskiptamiðaða hugsun – Tilviksrannsókn til að greina ólíka valkosti. Ákvarðanataka	Tilviksrannsókn
Námseining 2 Efni 3	<b>FRUMKVÖÐLATEYMI</b> 1. Ráðningar og öflun samstarfsaðila 2. Þróun teymisins 3. G.R.P.I. aðferð við teymisstjórnun	Gestafyrirlesari. Frumkvöðull A.

## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

<b>Námseining 2 Efni 4</b>	<b>KYNNING</b> 1. Aðferðir við framsögu og kynningu 2. Kynningarfærni 3. Námsefni fyrir gerð og framkvæmda kynninga	Myndbandsfyrirlestrar Lyfturæðan / viðskiptakynningar
<b>NÁMSEINING 3: Verkefnishugmynd og þróun teymis</b>		
<b>Námseining 3 Efni 1</b>	<b>HVER ER FRUMKVÖÐULL?</b> Þankahríð fyrir viðskiptahugmyndir	Fyrirlestur Umræður í hóp Einstaklingsverkefni og smærri hópverkefni Hópavinna Hópverkefni
<b>Námseining 3 Efni 2</b>	<b>ÞRÓUN VIÐSKIPTAHUGMYNDA 1</b> Kynning hugmynda Teymisuppbygging fyrir viðskiptahugmynd	
<b>Námseining 3 Efni 3</b>	<b>ÞRÓUN VIÐSKIPTAHUGMYNDA 2</b> Lokafrágangur hugmynda	
<b>NÁMSEINING 4: Sala og markaðir</b>		
<b>Námseining 4 Efni 1</b>	<b>VIÐSKIPTAHUGMYNDIR</b> 1. Að skapa og safna saman viðskiptahugmyndum 2. Viðskiptahugmynd vs. viðskiptatækifæri 3. Virðissetning	Aðferðir hugmyndavinnu Þankahríð
<b>Námseining 4 Efni 2</b>	<b>MARKAÐSRANNSÓKNIR</b> 1. Markhópagreining, mörkun og markaðsfærsla	Hönnunarhugsun
<b>Námseining 4 Efni 3</b>	<b>MARKAÐSHÆFNI VÖRU</b> 1. Sannprófun vöru eða þjónustu 2. Sannprófun markaðsgagna	Marshmallow áskorun Virðissetning (e. Value Proposition Canvas)
<b>Námseining 4 Efni 4</b>	<b>SALA OG MARKAÐSSETNING</b> 1. Staðsetning, verð og kynning	Miðannarpróf á <a href="http://www.kahoot.it">www.kahoot.it</a>

<b>NÁMSEINING 5: Kynning hugmynda</b>		
Námseining 5 Efni 1	STUÐNINGUR STJÓRNVALDA VIÐ KVENFRUMKVÖÐLA	Kynningar nemenda
Námseining 5 Efni 2	KYNNING HÓPVERKEFNA	
<b>NÁMSEINING 6: Kvenfrumkvöðlar</b>		
Námseining 6 Efni 1	EINKENNI KVENFRUMKVÖÐLA Kynning á vettvangsrannsóknum	Fyrirlestrar Tilviksgreiningar Umræður í hóp Kynningar nemenda Einstaklins- og hópverkefni Stærri hópverkefni
Námseining 6 Efni 2	KONUR, LEIÐTOGAR OG TENGLANET	
Námseining 6 Efni 3	SAMSPIL VINNU OG FJÖLSKYLDU-/EINKALÍFS	
<b>NÁMSEINING 7: Viðskiptaáætlun og áhættustjórnun</b>		
Námseining 7 Efni 1	VIÐSKIPTALÍKÖN 1. Viðskiptalíkan fyrir nýstofnun fyrirtækis	Business Model Canvas Business Concept Map Lean Canvas
Námseining 7 Efni 2	VIÐSKIPTAÁÆTLANIR 1. Þróun viðskiptaáætlunar 2. Áhætta og áhættustjórnun	Gestafyrirlesari. Frumkvöðull B.
<b>NÁMSEINING 8: Jafnrétti kynja – Kynjajafnrétti og aðgerðir til stuðning kvenfrumkvöðla</b>		
Námseining 8 Efni 1	JAFNRÉTTI KYNJA	Fyrirlestur Þjálfun

Námseining 8 Efni 2	STUÐNINGUR VIÐ UNGA KVENFRUMKVÖÐLA	Umræður í hóp Kynningar nemenda Einstaklings- og hópverkefni Stærri hópverkefni
<b>NÁMSEINING 9: Stofnun fyrirtækja og fjármögnun fyrirtækja sem stýrt er af konum</b>		
Námseining 9 Efni 1	<b>FJÁRMÖGNUN SMÁRRA FYRIRTÆKJA</b> 1. Rekstrar- og fjárstreymisáætlun 2. Núllpunktsgreining 3. Notkun fjármuna 4. Fjármögnun rekstrar	
Námseining 9 Efni 2	<b>AÐ STOFNA LÍTIÐ FYRIRTÆKI</b> 1. Regluhverfi og skattar 2. Sjónarhorn frumkvöðulsins: Rekstrarfyrirkomula og stefnumiðuð stjórnun	Jafningja kennsla
<b>NÁMSEINING 10: KYNNING VERKEFNA – Tilviksrannsókn eða viðskiptahugmynd</b>		
Námseining 10 Efni 1	<b>KYNNING NEMENDA Á NIÐURSTÖÐUM HÓPVERKEFNIS</b> (tilviksrannsókn eða viðskiptahugmynd)	Kynning nemenda

### 3.1.5. Verkefni

#### Megin verkefni

Nemendur hafa tvo möguleika (sem þarf að ákveða í upphafi námskeiðsins). Í þremur hópum verða þeir að velja eitt af eftirfarandi helstu verkefnum:

1. Undirbúa **tilviksrannsókn** (e. case study) um frumkvöðull og verkefni hans/hennar - þetta á einnig við ef nemendur hafa engar viðskiptahugmyndir;
2. Útfæra **viðskiptahugmynd** ef nemendur hafa viðskiptahugmyndir en hafa ekki í hyggju að hefja eigið fyrirtæki;
3. Undirbúningur **viðskiptaáætlunar** byggður á viðskiptahugtakinu. Þetta á við ef nemendur hafa bæði viðskiptahugmyndir og áform um að hefja eigið fyrirtæki;<sup>2</sup>.

Í báðum tilvikum kynna nemendur niðurstöður sínar í síðustu þremur kennslustundum. Aðrir nemendur þurfa að taka virkan þátt í að ræða viðskiptaáætlunina / dæmisöguna. (Sjá nánar „Markmið, aðferðir og kennsluáætlun“.)

Leiðbeiningar um gerð viðskiptaáætlunar og tengla við sýnishorn viðskiptaáætlana verða aðgengilegar á vefsíðu námskeiðsins og í *Leiðbeiningum fyrir kennara* fyrir námshluta 10.

#### Önnur verkefni

Þessi námskrá felur í sér þroska mjúkrar færni á einstökum stigum. Meginmarkmiðið er einnig að búa kvenkyns háskólanema undir þær áskoranir sem þær gætu staðið frammi fyrir sem konur þegar þær ætla að hefja frumkvöðlastarfsemi. Þess vegna eru hefðbundnar leiðir til prófa (þ.e.a.s. miðpróf, próf eða munnleg próf, málstofurit, kynning á tímaritsgreinum) undanskildar námskránni og skipt út fyrir val sem styður sjálfsvitund og vitund um málefni sem tengjast kynbundinni mismunun. Það þróar einnig kynningarhæfileika, gagnrýna hugsun og teymisvinnu. Markmiðin og hugtökin að baki verkefnunum eru eftirfarandi:

- Þetta samanstendur af tækjum fyrir kennara til að fylgja þróun nemenda og skilningi á þeim málum sem vakin voru á námskeiðinu.
- Það er ekkert miðannar- eða lokapróf. Þess í stað er skylt að nemendur velti stöðugt fyrir sér um lestur eða öðru efni viku fyrir viku eða ljúki verkefni hvert fyrir sig eða í teymi.
- Hópverkefni eru byggð á hvert öðru, þannig að hvert skref stuðlar að því að ljúka hópverkefni nemenda (lokaverkefni), með þessum hætti er öll verkefni á önninni skref fyrir skref undirbúningur fyrir lokakynningu teymis vinna.

---

<sup>2</sup> Nemendur skulu þróa viðskiptaáætlun, taki þeir þátt í sumar/vetrar skóla..

YFIRLIT YFIR VERKEFNI (NÁMSEININGAR 1, 3, 5, 6, 8)				
Verkefni	Viðfangsefni	Lærdómsmarkmið	Skil	Vægi í lokaeinkunn
Einstaklings- verkefni # 1	Skil á stuttri ritgerð um kjörinn fyrirmyndar frumkvöðull. Það getur verið annað hvort skáldskapur eða raunverulegur einstaklingur.	Til að meta þekkingu nemenda á fyrri fyrirlestrum Að nota ritgerðir sínar í bekknum	Námshluti 3 – Efni 1	5%
Einstaklings- verkefni # 2	Vettvangsstarf og kynningar á reynslu Þetta er áframhaldandi verkefni - það er hægt að framkvæma það hvenær sem er, en til að kynna reynslu eru pláss áætluð á þremur tilteknum vikum.	Til að þróa eigin reynslu nemandans af net, viðskiptafundum eða opinberum fyrirlestrum um viðskiptatengd mál Að beita greiningartækjum og kenningum.	Einu sinni, í námshluta 6 eða 8	15%
Hópverkefni # 1	Að móta viðskiptahugmynd	Að hefja vinnu við þróun hugmyndarinnar	Námshluti 3 – Efni 2	5%
Hópverkefni # 2	Kynning viðskiptahugmyndarinnar	Að kynna smárannsóknir með það að markmiði að ganga frá hugmyndinni Til að greina hugsanlega viðskiptahugmynd, hversu hagkvæm hún er: meta áreiðanleika hennar, styrkleika og veikleika	Námshluti 3 – Efni 3	10%
Kynning hópsins	Kynning á verkefnavinnu við viðskiptahugmynd í gegnum stafræna vettvang (myndbandsskýrsla, hljóðritgerð með myndum, umsóknaráætlun, vefsíðuáætlun, blogg)	Til að setja upp eftirlíkingu af viðskiptahugmynd þar sem nemendur þurfa að kynna nýja viðskiptahugmynd sem tekur á núverandi málum / sérstökum vandamálum Til að þróa stafræna færni, skapandi færni Að öðlast raunverulega reynslu af teymisvinnu	Námshluti 5	35%



## IFEMPOWER IO3 KENNSLUEFNI FYRIR NÁMSSKRÁ

		Til að hefja viðskipti hugmyndir, eftir því hve langt teymi þróast		
Endurlit (einstaklings- verkefni)	Að leggja fram erindi um ýmis efni sem fjallað er um í tímum Sex sinnum á námskeiðinu verða nemendur að leggja fram skriflegar hugleiðingar um úthlutað efni sem kennarinn / leiðbeinandinn hefur veitt (myndbönd, tímaritsgreinar)	Að æfa fræðileg skrif Til að prófa þekkingu nemenda á fyrri fyrirlestrum Að þróa nemendur gagnrýna ígrundunarhæfileika Til að beita greiningarverkfærum, kenningum	6 skipti á önninni	5% hvert 30% samanlagt



# Niðurstöður & tillögur

## 4. Niðurstöður

Þetta kennsluefni hefur verið þróað til að styðja við kennara sem munu kenna iFEMPOWER alþjóðlega áfangann við samstarfsháskóla. Það er byggt upp í sveigjanlegri einingartengdri uppbyggingu sem veitir mikinn sveigjanleika í kennsluaðferðum og starfsháttum. Til samræmis við það geta tilteknir háskólar eða aðrar tegundir stofnana sem fást við frumkvöðlaþjálfun (mögulegra) kvenkyns frumkvöðla aðlagð kennsluefnið að sérstöku stofnanaumhverfi sínu. Kennsluefnið er gagnvirkt og felur í sér ýmis tæki til að gera kennurum kleift að undirbúa sig fyrir áfangana.

Leiðbeinandi kennslumarkmið, hæfniviðmið, kennsluaðferðir, fyrirhuguð stundaskrá og verkefni hafa verið þróuð á samræmdan hátt og flestar þessar aðferðir voru prófaðar í iFEMPOWER þjálfunartímum. Þátttakendur á námskeiðum sem þróuð eru með þessari kennslu þekkja almennar áskoranir frumkvöðlastarfs, sérstakar áskoranir frumkvöðlastarfs kvenna. Þökk sé margvíslegum gagnvirkum kennsluaðferðum og lausn mála, munu þátttakendur í lok námskeiðsins búa yfir ítarlegri þekkingu á viðeigandi hagnýtum hindrunum og hugsanlegum lausnum til að sigrast á þeim.

Byggt á framlagi samstarfsháskóla, frumkvöðlastofnana og frumkvöðla sem taka þátt í kynningum og umræðum um drög að útgáfu þessa kennsluefnis gefum við eftirfarandi ráðleggingar:

- ✓ Gagnvirkir kennsluaðferðir eru eðlislægur hluti af námskeiðinu og þeir gegna lykilhlutverki í að veita mögulegum kvenkyns frumkvöðlum viðeigandi þekkingu, færni og viðhorf.
- ✓ Þegar umgjörð stofnana styður ekki kynbundin námskeið sem miða eingöngu að kvennenum gætu mjúk hvatningartæki hvatt til þess að kvenkyns þátttakendur skynji að þeim sé veitt öruggt og styðjandi umhverfi á meðan á kennsluferlinu stendur.
- ✓ Reynsla farsælna kvenkyns frumkvöðla og fundartækifæri með þeim ætti að vera beint inn í dæmisögur sem notaðar eru á námskeiðinu.
- ✓ Kennsluefnið gæti og ætti að nota ekki aðeins á menntastofnunum heldur einnig hjá öðrum samtökum sem veita frumkvöðlaþjálfun fyrir kvenkyns frumkvöðla. Þetta samstarf milli háskóla og frumkvöðlastuðningsstofnana gæti rökrétt þróast í samvinnu um leiðbeinanda – það er líka markmið iFEMPOWER verkefnisins.

## 5. Tillögur um beitingu námskrár og kennsluefnis

Þessi framlaiðsla virkar sem uppfærsla á beitingu námsefnisins og kennsluefnisins „Frumkvöðlakona 21. aldar – Að búa til og hefja nýtt verkefni kvenna“, þróað innan ifempower verkefnisins. Það byggir staðfastlega á endurgjöfum og umræðum frá leiðbeinendum og þátttakendum sem notuðu kennsluefnið og flestar aðferðir í ifempower samstarfsháskólanámskeiðum og þjálfunartímum. Að auki byggir það náið á matsniðurstöður námskrár og kennsluefnis sem og reynslu af aðlögun kennslu að netryminu vegna COVID-19 heimsfaraldursins (sjá niðurstöður mats í IO8). Miðað við endurgjöf og matsniðurstöður þurfum við ekki að innleiða breytingar varðandi innihald námskrár og kennsluefni. Á sama tíma gefur þessi uppfærsla hagnýtar leiðbeiningar fyrir leiðbeinendum um notkun námskrár og kennsluefnis.

### **Snjöll og sveigjanleg beiting kennsluefnisins**

Námið er byggt upp á þann hátt að það veitir mikinn sveigjanleika við að beita kennsluháttum. Það er alltaf hægt að útskýra efnislegt efni námskeiðsins með viðeigandi nýjum staðbundnum, landsbundnum dæmum og bestu starfsvenjum. Þar að auki eiga flest tækin einnig við í þjálfunarumhverfi. Í samræmi við það hvetjum við frjáls félagasamtök og stofnanir sem styðja frumkvöðlastarf kvenna til að laga kennsluefnið að sérstöku stofnanaumhverfi sínu. Auk þess er mögulegt að lengja námskeiðið yfir 2-3 annir. Öllu námsefni er hægt að breyta í netkennsluform.

### **Æfingarmiðaðar og gagnvirkar kennsluaðferðir**

Gagnvirkir kennsluaðferðir eru óaðskiljanlegur hluti námskeiðanna og þeir gegna mikilvægu hlutverki við að veita mögulegum frumkvöðlakonum viðeigandi þekkingu, færni og viðhorf. Þess vegna er mikilvægt að skapa hvetjandi, styðjandi og öruggt umhverfi fyrir nemendum til að taka þátt í athöfnum og vera opnir um viðskiptaáætlanir sínar meðan á kennsluferlinu stendur. Mælt er með því að verja gæðatíma í þær æfingar og hópathafnir sem geta hjálpað til við að skapa þetta örugga og virka umhverfi.

### **Náið samstarf við leiðbeinendum og frumkvöðlakonur**

Námskeiðið er byggt upp á þann hátt að leiðbeinandi getur verið óaðskiljanlegur hluti þess í formi langtímasamstarfs leiðbeinanda og leiðbeinanda eða þróast sem hliðarnám. Til viðbótar við náið samstarf leiðbeinenda og leiðbeinanda er gagnlegt að taka þátt í námskeiðinu með farsælum staðbundnum kvenkyns frumkvöðlum í hvaða efni sem er. Þessi tækifæri og fundir með reyndum frumkvöðlum og leiðbeinendum geta veitt nemendum raunveruleikaupplifun, hjálpað til við að hafa samband við mismunandi gerðir frumkvöðlakvenna, skapa tengslanet, komast út fyrir

Þægindarammann sinn og þora að tala um verkefni sín við annað fólk og svo sigrast á ótta við að hefja nýtt verkefni á eigin spýtur.

### **Kynviðkvæmt kennsluefni**

Þetta námskeið býður upp á sérstakt kynnæmt sjónarhorn á frumkvöðlastarf. Þetta sjónarhorn ætti að vera í brennidepli við hvaða efni sem er – að minnsta kosti óbeint – með því að sýna dæmi, jafnvel þó að viðfangsefnið hafi greinilega ekki kynbundið atriði (t.d. grunnatriði bókhalds). Kynnæm sýn hjálpar nemendum að hafa dýpri innsýn í frumkvöðlaheiminn, til að mæta sérstökum aðstæðum sem frumkvöðlakonur standa frammi fyrir.

### **Að styrkja unga kvenkyns námsmenn**

Námskeiðið getur bætt ítarlega þekkingu háskólanema á viðeigandi hagnýtum hindrunum og hugsanlegum lausnum til að sigrast á við stofnun fyrirtækis, sem skiptir sköpum í að þróa frumkvöðlahugsun. Það er mikil áskorun, sérstaklega fyrir unga kvenkyns námsmenn, að stofna fyrirtæki sín. Mælt er með því að beita hvers kyns aðferðum eða verkfærum kennsluefnisins með þessar hugsanir í huga. Þess vegna er jafn mikilvægt að veita nemendum tækifæri til að þróa mjúka færni á námskeiðum, svo sem hæfileika til að leysa vandamál, gagnrýna hugsun, leiðtoga-hæfileika, kynningar-hæfileika og að læra að skrifa viðskiptaáætlun. Nauðsynlegt er að gefa gaum og bæta sjálfstraust, sjálfsvitund, hæfni til að vinna með öðrum, metnað og hæfni til samkeppnishæfni þar sem þau eru nauðsynleg til að efla kvenkyns nemendur. Rétt beiting aðferðafræði námskeiðsins endurspeglar ólíkar mögulegar aðstæður sprotafyrirtækja og hvetur ungar konur til að nýta tengslanet og vinna með öðrum til að tryggja betur árangur af því að stofna nýtt fyrirtæki.

# Heimildaskrá

## 6. Heimildaskrá

Acker, Joan (1990) Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations. *Gender & Society*, 4: 139-158.

Acker, Joan (1998) The Future of 'Gender and Organizations': Connections and Boundaries. *Gender, Work & Organization*. Vol. 5. No. 4: 195-206.

Acker, Joan (2006) Inequality Regimes: Gender, Class, and Race in Organizations. *Gender & Society*, Vol. 20, No. 4:441-464.

Calás, Marta B. - Smircich, Linda - Holvino, E. (2014) Theorizing Gender-and-Organization: Changing Times, Changing Theories, in: *The Oxford Handbook of Gender in Organizations*, eds: Savita Kumra, Ruth Simpson and Ronald J. Burke.

Fagenson, E. (1990) The Earth of Women in Management Research: Theoretical and Methodological Approaches and Their Biases, *Journal of Business Ethics*. 9: 267-274

Fitzsimmons, W. Terrance - Callan J. Victor - Paulsen, Neil (2014) Gender disparity in the C-suite: Do male and female CEOs differ in how they reached the top? *The Leadership Quarterly* 25: 245–266.

Gherardi, Silvia - Poggio, Barbara (2001) Creating and Recreating Gender Order in Organizations. *Journal of World Business* Vol. 36, No.3: 245–259

Martin P.Y. (2003) "Said and Done" versus "saying and doing". Gendering practices, and practicing gender at work. *Gender & Society*, 17, 342-366.

Diana M. Hechavarría, Amy E. Ingram, (2016) "The entrepreneurial gender divide: Hegemonic masculinity, emphasized femininity and organizational forms", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 8 Issue: 3, pp.242-281

West, Candace. - Zimmerman, Don. H. (1987) Doing Gender. In: *Gender and Society*, Vol. 1, No. 2: 125-151.

Ahl, H. (2006), "Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 30 No.5, pp. 595-622.

Ahl, H. and Marlow, S. (2012), "Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end?", *Organization*, Vol. 19 No. 5, pp. 543-562

Aggestam M., Wigren-Kristoferson C. (2017) "How women entrepreneurs build embeddedness: a case study approach", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 9 Issue: 3, pp.252-268

Ayesha Kalim Women Entrepreneurship The Emerging Workforce in 21st Century: Turning Challenges into Opportunities. Innovative Educational Solutions (IES), Lahore

Bruni, A. – Gherardi, S. – Poggio, B. (2004) Doing Gender, Doing Entrepreneurship: An Ethnographic Account of Intertwined Practices. *Gender, Work and Organization*, 4 (11): 406–429.

Bruni, A. – Gherardi, S. – Poggio, B. (2004): Entrepreneur-mentality, gender and the study of women entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 17(No 3), p. 256-268.

Gupta, V.K., Turban, D.B., Wasti, S.A. and Sikdar, A. (2009), "The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 2, pp. 397-417.

Lewis, P. (2006) *The Quest for Invisibility: Female Entrepreneurs and the Masculine Norm of Entrepreneurship*. *Gender, Work and Organization*. 5 (13): 453– 469.

Mirchandani, K. (1999) *Feminist Insight on Gendered Work: New Direction in Research on Women and Entrepreneurship*. *Gender, Work & Organization*. 4 (6): 224–235.

Pogessi, S. – Mari, M. – De Vita, L. (2016): *What's new in female entrepreneurship research? Answers from the literature*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, p.735-764.

Yadav, V. – Unni, J. (2016): *Women entrepreneurship: research review and future directions*. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(12), p. 1-18.

Billing, Yvonne Due - Alvesson, Mats (2000) *Questioning the notion of feminine leadership: A critical perspective on the gender labeling of leadership*. *Gender, Work and Organization*. 7, 3: 144–57.

Billing, Yvonne Due (2011) *Are Women in Management Victims of the Phantom of the Male Norm?* *Gender, Work and Organization*. 18, 3: 298-317.

Burnett, Simon B., Caroline J. Gatrell, Cary L. Cooper & Paul Sparrow (2010): *Well-balanced families? A gendered analysis of work-life balance policies and work family practices*, *Gender in Management: An International Journal* 25/2010, p. 534-549.

Carli, Linda L. - Eagly, Alice H. (2001) *Gender, Hierarchy, and Leadership: an Introduction*. *Journal of Social Issues*, Vol. 57 No. 4, pp. 629-36.

Christopher, Karen (2012): *Extensive Mothering. Employed Mothers' Constructions of the Good Mother*, *Gender & Society* 26/2012, p. 73-96.

Eagly, Alice. H. - Carli, Linda. L. (2007) *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders*. Boston: Harvard Business School Press

Fodor, Éva - Balogh, Anikó (2010) *Back to the Kitchen: Gender Role Attitudes in 13 East European Countries*. *Journal of Family Research*. 22, 3: 289-307.

Glass, Christy – Fodor, Éva (2011) *Public Maternalism Goes to Market: Recruitment, Promotion and Hiring in Hungary*. *Gender & Society*. 25, 1:5-26.

Green, Fiona Joy (2015): *Re-conceptualising motherhood: reaching back to move forward*, *Journal of Family Studies* 21/2015, p. 196-207.

Halrynjo, Sigtona - Lyng, Selma Therese (2009) *Preferences, constraints or schemas of devotion? Exploring Norwegian mothers' withdrawals from high-commitment careers*. *The British Journal of Sociology*. Vol. 60, No. 2:321-43.

Heikkinen, Suvi - Lämäsa, Anna-Maria - Hiillos, Minna (2014) *Narratives by women managers about spousal support for their careers*. *Scandinavian Journal of Management*. 30: 27-39.

Hobson, Barbara, Susanne Fahlén & Judit Takács (2011): *Agency and Capabilities to Achieve a Work-Life Balance: A Comparison of Sweden and Hungary*, *Social Politics: International Studies in Gender, State & Society* 18/2011, p. 168-198.

Hobson, Barbara & Susanne Fahlén (2009): *Competing Scenarios for European Fathers: Applying Sen's Capabilities and Agency Framework to Work-Family*



Balance, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 2009, p. 214-233.

Hochschild, Arlie R. (2001) *The Time Bind. When Work Becomes Home and Home Becomes Work*. Henry Holt and Company. New York, 2nd ed.

Kvande, Elin (2009): *Work–Life Balance for Fathers in Globalized Knowledge Work. Some Insights from the Norwegian Context*, *Gender, Work and Organization* 16/2009, p. 58-72.

Martínez, José Manuel L. (2011) *Feminizing Middle Management? An Inquiry Into the Gendered Subtexts in University Department Headship*. *SAGE Open* 2011 1: originally published online 5 July 2011. DOI: 10.1177/2158244011414731

Mainiero, Lisa A. and Sullivan (2005) Sherry E. *Kaleidoscope Careers: An Alternate Explanation for the "Opt-out" Revolution*. *The Academy of Management Executive*. Vol. 19., No. 1:106-123.

Marlow, S. and McAdam, M. (2013), "Gender and entrepreneurship: advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 19 No. 1, pp. 114-124.

O'Neil, Deborah A. - Hopkins, Margaret M.N. - Bilimoria, Diana (2008) *Women's Careers at the Start of the 21st Century: Patterns and Paradoxes*. *Journal of Business Ethics*. Vol. 80, No. 4: 727-743

Powell, Gary N. (2012) *Six Ways of seeing the elephant: the intersection of sex, gender and leadership*. *Gender in Management*. 27, 2: 119-141.

Saxonberg, S. - Sirovatka, T. (2006) *Failing Family Policy in Post-Communist Central Europe*. In: *Journal of Comparative Policy Analysis*. 8, No. 2: 185 – 202.

Primecz Henriett, Andrea Toarniczky, Csaba Kiss, Sára Csillag, Roland Szilas, Anda Milassin & Katalin Bácsi (2016): *Information and Communications Technology's Impact on Work–life Interference: Cases of 'Employee- friendly Organizations'*, *Intersections*. *EEJSP* 2/2016, p. 61-83.

Santos, F.J., Roomi, M.A. and Liñán, F. (2016), "About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions", *Journal of Small Business Management*, Vol. 54 No. 1, pp. 49-66.

Smith, Paul - Caputi, Peter - Crittenden, Nadia (2012) *A maze of metaphors around glass ceilings*", *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 27 Iss 7: 436 – 448

Tomlinson, Jennifer & Susan Durbin (2010): *Female part-time managers: Work-life balance, aspirations and career mobility, Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal* 29/2010, p. 255-270.

Williams, Christine L., Chandra Muller & Kristine Kilanski (2012): *Gendered Organizations in the New Economy*, *Gender and Society* 26/2012, p. 549-573.

Yang, T. and Aldrich, H.E. (2014), "Who's the boss? Explaining gender inequality in entrepreneurial teams", *American Sociological Review*, doi: 0003122414524207.

Ely, R. J. – Meyerson, D. E. (2000): *Theories of gender in organizations: A new approach to organizational analysis and change*. *Research in Organizational Behavior*, 22, p. 103-151

Ely, Robin - Padavic, Irene (2007) *A Feminist Analysis of Organizational research on Sex Differences*, *Academy of Management Review*, Vol. 32., No. 4., 1121-1143

Ely, R. J. and Meyerson, D. E. (2000). *Advancing Gender Equity in Organizations: The*

Challenge and Importance of Maintaining a Gender Narrative. *Organization*, 7, 589-608.

Ely, R. J. and Meyerson, D. E. (2000). Theories of gender in organizations: A new approach to organizational analysis and change. *Research in Organizational Behavior*, 22, 103-151.

England, Paula 2010 The Gender Revolution. Uneven and Stalled. *Gender & Society*. Vol. 24 No. 2: 149-166.

ILO Report (2015) Women in business and management: gaining momentum / International Labour office, ILO, Geneva

Metcalfe, Beverly - Afanassieva, Dawn Marianne (2005), "Gender, work, and equal opportunities in central and eastern Europe", *Women in Management Review*, Vol. 20 Iss 6 pp. 397 - 411

OECD/EU (2016), Inclusive Business Creation: Good Practice Compendium, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264251496-en>

OECD Council Report (2012). Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship. Paris: Final Report to the MCM 2012 Meeting of the OECD Council at Ministerial Level. 23–24 May 2012.

Utzeri, M. (2019). The dark side of Gender Equality Schemes in Management - A Deep Dive Into a German auto Manufacturer. *Budapest Management Review*, Vol. 50, Not 5., pp.38-47.



**Viðaukar**

## 7. Viðaukar

### 7.1. Almennar leiðbeiningar kennara fyrir námskeiðið

#### 7.1.1. Viðaukar I – Kennsluaðferðir á netinu og utan nets í notkun

### 7.2. Sérstakar og nákvæmar leiðbeiningar kennara fyrir námskeiðið

#### 7.2.1. Viðaukar II – Eining 1

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.2. Viðaukar II – Eining 2

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.3. Viðaukar II – Eining 3

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.4. Viðaukar II – Eining 4

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.5. Viðaukar II – Eining 5

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.6. Viðaukar II – Eining 6

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.7. Viðaukar II – Eining 7

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

#### 7.2.8. Viðaukar II – Eining 8

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glæsur fyrir hvert efni

### 7.2.9. Viðaukar II – Eining 9

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glærur fyrir hvert efni

### 7.2.10. Viðaukar II – Eining 10

- Ítarlegar leiðbeiningar fyrir umræður í bekknum og glærur fyrir hvert efni

### 7.2.11. Mappa með aukaefni á ensku sem hægt er að nota á námskeiðinu



ifempower

ifempower

