



ifempower

CURRICULUM INTERNATIONAL



Curriculum Internațional

Autori:
Jón Snorri Snorrason
Kári Joensen

Universitatea Bifröst

2021

OUTPUT INTELECTUAL 2

Acest curriculum a fost elaborat în cadrul proiectului “IFEMPOWER”.

Ifempower este un proiect strategic în Învățământul Superior cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene sub numărul de înregistrare 2018-1-HU01-KA203-047766.

Coordonatorul proiectului: Institutul de Cercetare HÉTFA.

Acest document a fost elaborat în cadrul proiectului “iFEMPOWER” coordonat de Universitatea Bifröst (IS).

Au colaborat următoarele persoane și instituții: Nieves García Pereira, Andalucía Emprende Foundation (ES), Kári Joensen și Jón Snorri Snorrason, Universitatea Bifröst (IS), Attila Petheő, Katalin Szakács Mihalkov și Katalin Oborni, Universitatea Corvinus din Budapest (HU), Santiago Reyes, ONECO Consulting - (ES), Orsolya Gergely, Universitatea Sapientia (RO), Erzsebet Fanni Toth, Universitatea Sigmund Freud (AT), Sociedade Portuguesa de Inovação (PT).

Materialele produse în cadrul proiectului ifempower sunt destinate utilizării educaționale, prin urmare pot fi utilizate în mod liber în acest scop, dar conținutul lor nu poate fi modificat sau dezvoltat în continuare fără permisiunea scrisă a partenerilor.

Publicarea nouă a documentului cu conținut neschimbat este posibilă numai cu specificarea clară a autorului și a sursei materialului original.

Contact: www.ifempower.eu, internationaloffice@hetfa.hu

A doua ediție, 2021

Poate fi citat: Jón Snorri Snorrason – Kári Joensen (2021): *International Curriculum*. International university curriculum developed within the project ‘Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship – iFEMPOWER’.

Conținut

Conținut	4
1. Rezumat Executiv.....	6
2. Introducere	8
3. Cuprins	10
4. Concluzii și Recomandări	16
5. Anexe.....	18
5.1. Anexa I – Rezultatele învățării, abilități și competențe	18
5.2. Anexa 2 – Planul de Diseminare pentru Randamentul Intelectual 2, Curriculum-ul Internațional	19
5.3. Anexa 3 – Femeile din curriculum-ul internațional ifempower	20



Rezumat Executiv

1. Rezumat Executiv

Curriculumul internațional O2-iFEMPOWER a adus un sprijin important în sprijinirea antreprenoriatului feminin. Acest curriculum se bazează pe rezultatele cercetării sociologice pregătitoare și elaborate de universitățile partenere participante. Acesta a fost aplicat de către universitățile care au dorit să se concentreze pe sprijinirea femeile antreprenori. Astfel, curriculum-ul a fost elaborat mai întâi în limba engleză pentru a facilita utilizarea/ traducerea pentru mai multe universități, cu toate acestea, a fost tradus și în limba universităților partenere participante în cadrul proiectului. Acesta a fost ușor accesibil și ușor de adoptat de către universitățile participante în cadrul proiectului IFEMPOWER.

Întregul curriculum se bazează pe o metodologie interactivă și integrativă, totodată se bazează pe analiză studii de caz și facilitează întâlnirile și interacțiunile dintre studenți și femei antreprenori. Acesta a vizat studenți din orice domeniu științific, inclusiv științele umaniste, sociale și economice. Cursurile care au implementat materialul descris în programa de învățământ a inspirat competențele transversale ale studenților, mentalitatea lor antreprenorială și gândirea lor creativă. Acest curriculumul a fost elaborat de către Universitatea Bifröst cu sprijinul întregului parteneriat. Modulul promovat în rândul studenților din oricare domeniu științific a fost testat timp de 2 semestre la fiecare universitate parteneră, și a fost acreditat (ECTS).

Universitatea Bifröst are o experiență de mai mult de 30 de ani, și oferă cursuri și programe care vizează creșterea participării femeilor în viața socială cât și în lumea muncii. Începând cu 2004, Bifröst a condus cu succes un program educațional vocațional numit „Women Power”, unde femeile care caută să-și înceapă propria afacere sau să dobândească noi abilități în management și gestionarea afacerilor, se reunesc pentru studii și networking. Programul „Women Power” a acumulat o serie de experiențe și competențe în domeniul studiilor de gen și antreprenoriat. Mai mult, Universitatea Bifröst pune accent pe egalitatea de șanse în toate activitățile sale prin programul lor Planul Drepturilor Egale.

Grupurile țintă pentru curriculum au fost în principal două grupuri distincte, dar strâns legate; studenți și profesori la instituțiile de învățământ superior. Acest curriculum a fost destinat să servească studenților de sex feminin la instituțiile de învățământ superior care studiază la o anumită program de studiu de licență sau de master, și care doresc să-și dobândească abilități și cunoștințe legate de înființarea unei afaceri și de a deveni antreprenori. Acest curriculum și resursele didactice dezvoltate în sfera de aplicare a proiectului au fost pus la dispoziție pe site-ul web al proiectului, astfel încât alte universități și organizații educaționale să poată adopta materialul și să-l folosească ca parte a ofertei educaționale proprii. Pe parcursul proiectului, profesorii au beneficiat de instruire practică în predarea curriculumului, datorită evenimentelor de formare organizate în cadrul proiectului.



Introdúcere

2. Introducere

Universitatea Bifröst a împărtăși experiență didactică, deoarece are o vechime respectabilă în predarea subiectelor și a temelor legate de tematica proiectului, care este un sprijin enorm pentru potențiali antreprenori feminini. La rândul lor și partenerii participanți au avut oportunitatea de a împărtăși cunoștințele și bunele practici existente în instituția lor, toate acestea au fost incluse în versiunea finală a acestui curriculum. Acest curriculum s-a bazat foarte mult pe rezultatele cercetării prezentată în Outputul 1 (O1) și fiecare universitate parteneră a avut un rol în adăugarea opiniilor și caracteristicilor naționale la curriculum (O2) și la materialului didactic (O3).

Acest curriculum a concentrat pe cele două probleme principale, mai exact pe de o parte pe cunoștințe și abilități esențiale pentru înființarea și conducerea unei firme, prin crearea unui plan de afaceri, pe de altă parte a concentrat pe probleme și provocările care pot fi legate în mod specific de experiența femeilor antreprenori. Acest curriculum a fost creat să fie cât se poate de practic, și din acest motiv a fost plănuț implicarea activă a femeilor antreprenorilor ca invitați speciali ținând prelegeri, cât și ca consilieri în pregătirea unui plan de afaceri, dar și în furnizarea studiilor de caz privind bunele practici ale femeilor antreprenor.

Scopul a fost dezvoltarea unei curriculum internațional, bazându-se puternic pe mentorat și învățarea bazată pe proiecte. Acest modul complex care acordă credite ECTS a reflectat asupra obstacolelor cunoscute cu care se confruntă antreprenoriatul feminin și a permis studenților să le depășească cu succes. Realizarea acestei curriculum a fost una dintre cele mai importante caracteristici inovatoare ale proiectului iFEMPOWER.

A fost elaborat un curriculum internațional pentru un modul complex, format din mai multe cursuri care pot fi realizate lângă studii majore din orice domenii și au fost acreditate de fiecare universitate parteneră care a oferit studenților credite ECTS. Acest curriculum a fost unic și inovator, deoarece până în prezent, niciuna dintre inițiativele anterioare nu a vizat îmbunătățirea cunoștințelor, a competenței tehnice și nontehnice, și a capacităților de rezolvare a problemelor de către studentele din orice domeniu de știință. În acest curriculum am pus un accent special pe studiile de caz provenite de la femeile antreprenori care au participat ca mentori: situații din viața de zi cu zi, cum ar fi echilibrul între viața de muncă și cea familială, rolul femeilor în lumea economiei etc. Putem considera acest curriculum unul dintre cele mai importante rezultate ale proiectului, care a fost aplicat cu succes de către partenerii universitari, dar care va putea fi aplicat ulterior la orice universitate care dorește să se concentreze pe abilitarea femeilor antreprenori.

Unul dintre obiective a fost conștientizarea publicului țintă în legătură cu asemănările și diferențele cu care se confruntă femeile antreprenori în diferite țări participante la acest proiect. Curriculum-ul și materialul didactic reflectă această diversitate și a fost realizat în conformitate cu formularul de înscriere. În cadrul descrierii proiectului, Outputul Intellectual 2 (IO2) s-a bazat foarte mult pe rezultatele IO1. IO2 și IO3 au fost realizat merge apoi mână în mână, deoarece materialul didactic al IO3 îmbogățește foarte mult programa.

**Curriculum internațional
iFEMPOWER pentru sprijinirea
abilităților potențialilor
femei antreprenori**

3. Cuprins

Dezvoltarea unui curriculum internațional și a unui material didactic complex a fost realizată de-a lungul cursurilor pentru a sprijini abilitarea femeilor. S-a concentrat pe cunoștințele necesare legate de cultura antreprenorială, cunoașterea drumului către succes, informații practice despre modul de înființare a unei firme. Accentul a fost pus pe abilitățile cheie pentru a asigura dezvoltarea continuă a firmei: definirea unui plan de afaceri funcțional, lărgirea continuă a clientelei și creșterea numărului cumpărătorilor, strângerea continuă de fonduri. Totodată a fost pus accent și pe îmbunătățirea abilităților antreprenoriale, adică: abilități profesionale, de management și gestionarea firmei, cât și pe învățarea practică lineară, concentrând pe gândirea creativă și pe soluții practice și inovatoare. Gestionarea riscurilor: analizarea obstacolelor potențiale și a factorilor de risc ai unei firme, elaborarea de planuri și subiecte de gestionare a riscurilor ce vizează stilul de viață antreprenorial feminin: ce dificultăți pot fi așteptate în viața femeilor antreprenori, ce soluții pot ajuta la depășirea acestor piedici.

Acest curriculum a fost elaborat de Universitatea Bifröst datorită expertizei sale existente în domeniul programelor educaționale pentru femei antreprenori. Fiecare universitate parteneră a avut un rol determinativ în modelarea schemei. Acest curriculum s-a bazat foarte mult pe rezultatele Outputului Internațional 1 și fiecare universitate parteneră a jucat un rol decisiv în adăugarea punctelor de vedere și a caracteristicilor naționale la această temă. Între M12 și M18, fiecare universitate parteneră a făcut acreditarea și a integrat modulul în oferta lor de curs, iar apoi modulul a fost predat de la M19 pentru un număr maxim de 20 de studenți în cazul fiecărei universități din parteneriat. Pe baza primului an de testare, evaluarea a fost realizată, iar curriculumul a fost actualizat pe baza rezultatelor. Totodată în modul a fost inclus metodologii interactive și integrative, analiza studiilor de caz și întâlniri în persoană cu părțile interesate și femeile antreprenor. Curriculum-ul modulului a fost elaborat în principal în jurul temelor de mai sus, cu o implicare puternică a aspectelor transversale în domeniul educației și a educației non-formale. Bifröst a oferit versiunea engleză și islandeză a curriculum-ului, în timp ce restul partenerii de la celelalte universități au tradus în limbile țărilor lor.

A fost elaborat un curriculum internațional pentru un modul complex format din cursuri care a putut fi realizat alături de studii majore din orice domeniu. Modulul a fost acreditat de fiecare universitate parteneră care a oferit credite ECTS studenților. Curriculum-ul a pus un accent special pe studiile de caz provenite de la femeile antreprenori care au participat ca mentori, precum și situațiile din viața de zi cu zi, cum ar fi armonia dintre viața de muncă și cea familială, rolul femeilor în întreprinderi etc. Acest curriculum este unul dintre principalele rezultate ale proiectului și poate fi aplicat ulterior de oricare universitate, care dorește să se concentreze pe abilitarea femeilor antreprenor.

Modulul a fost format din două părți principale care au putut fi predate în paralel în sala de clasă, apoi susținute și îmbogățite printr-un program de mentorat care a oferit studenților posibilitatea de a învăța de la un mentor experimentat, și de a vedea conceptele abordate în modul aplicate în practică.

O parte a pus accent pe aspectul managerial al antreprenoriatului și încuraja dezvoltarea abilităților și competențelor necesare pentru crearea, înființarea și menținerea unei firme. Următorul segment este menit să se concentreze mai degrabă pe subiecte practice, decât pe aspecte teoretice sau conceptuale, astfel inspirând dezvoltarea a acelor abilități ale studenților care sunt necesare pentru inițierea propriilor proiecte.

- Antreprenoriat
 - Abilități și mentalitate antreprenorială
 - Dezvoltarea echipei
 - Abilități de prezentare
- Vânzări și Marketing
 - Cele 4 P-uri: Produs, Preț, Promovare, Plasament
 - Segmentare, direcționare și poziționare
 - Managementul vânzărilor
- Planul de afaceri și gestionarea riscurilor
 - Modelul de afaceri a întreprinderii noi
 - Dezvoltarea unui plan de afaceri
 - Riscul și gestionarea riscurilor
- Înființarea și finanțarea IMM-urilor
 - Reglementare și impozitare
 - Tipuri și strategii de proiecte antreprenoriale
 - Analiza fluxului de numerar
 - Calcularea pragului de rentabilitate
 - Finanțarea unei afaceri

Studentii care au participat în acest program au avut posibilitate să parcurgă un curriculum bazat pe cunoștințe generale despre antreprenoriatul feminin care implică reguli generale, precum și cunoștințe cu privire la problemele practice relevante și soluții care să le permită să aibă toate instrumentele necesare pentru a începe o afacere. Curriculum-ul propus a fost format din 6 cursuri, iar câteva subiecte cheie abordate în fiecare sunt enumerate mai jos. În ceea ce privește punctele de credit ECTS, volumul de muncă al cursurilor este proporțional cu acestea. Un punct de credit ECTS propus pe curs sugerează un volum de muncă de 25-30 de ore pe curs, inclusiv orele petrecute în clasă, precum și orele de lucru pe care elevii trebuie să le aloce pentru propriile lor lucrări, citirea și achiziționarea materialelor și lucrul la sarcini sau activități care alcătuiesc fiecare curs. Conținutul fiecărui curs a fost elaborat în IO3, care este Materialul Didactic Internațional pentru Curriculum.

Cursul a concentrat pe modul în care se pot dobândi cunoștințe și abilități pentru a începe un plan de afacere bazat pe experiență și studii de caz privind femeile antreprenori. Studenții au putut înțelege natura antreprenoriatului, precum și participarea și rolul antreprenorilor în economie. Sunt discutate caracteristicile femeilor antreprenori, și despre provocările de gen în societatea de azi, în special în mediul de afaceri, adică probleme de gen în ceea ce privește barierele cu care femeile din antreprenoriat se confruntă adesea, atât în viața lor privată, cât și în sfera publică, de ex. finanțarea oportunităților în afaceri, coordonarea de afaceri în sectorul public și cel privat, parteneriate externe și multe altele.

Cursul s-a bazat pe educația antreprenorială, dar și studii de caz au fost utilizate în mod sistematic în timpul predării. Proiectele practice au fost pregătite, iar studenții au fost introduși în mentalitatea esențială tipică pentru antreprenor, într-o abordare creativă și bazată pe soluții pentru luarea deciziilor, și cum să facă primii pași în înființarea afacerii. A fost pus accent pe munca în echipă,

În rețea și studenții au fost instruiți în dezvoltarea unor eco-strategii și în evaluarea operațiunilor legate de risc. Accentul a fost pus pe examinarea barierelor cu care se confruntă femeile în înființarea și administrarea afacerilor lor, precum și pe modul de depășire a acestora.

Pentru materialul didactic din IO3 al proiectului iFEMPOWER, s-a propus următorul program de 11 săptămâni pentru abordarea aspectului managerial al programelor. Cele unsprezece sesiuni au fost apoi urmate de o perioadă de 3 săptămâni în care studenții au lucrat și au prezentat un studiu de caz sau propriul lor concept de afaceri, punând astfel materialul cursului la încercare și acumulând experiență de prima mână despre cum să implementeze metodele și analizele prezentate prin programele de învățământ. Această schemă poate fi utilizată ca program pentru acea parte a curriculum-ului iFEMPOWER, care acoperă aspectul managerial al antreprenoriatului. Variante alternative s-ar putea cuprinde conținutul curriculum-ului, dar pentru acest program, un set cuprinzător de instrumente și metode de predare sunt descrise în IO3.

Data	Cursuri/ Seminare
Săptămâna 1.	INTRODUCERE 1. Introducere în curs 2. Panorama economică - IMM-urile în centrul atenției
Săptămâna 2.	SPIRITUL ANTREPRENORIAL 1. Perspectiva antreprenorială: antreprenorul 2. Clarificarea abilităților și atitudinilor antreprenoriale - autocunoaștere 3. Dezvoltarea gândirii de afaceri - Studiu de caz privind identificarea alternativelor și luarea deciziilor
Săptămâna 3.	ECHIPE ANTREPRENORIALE 1. Recrutarea 2. Model de dezvoltare a echipei 3. Instrumentul G.R.P.I.
Săptămâna 4.	IDEEA DE AFACERI 1. Crearea, colectarea ideilor de afaceri 2. Ideea de Afaceri vs Oportunitatea de Afaceri 3. Propunere de valoare
Săptămâna 5.	CERCETAREA DE PIAȚĂ 1. Segmentare, direcționare și poziționare
Săptămâna 6.	PREGĂTIREA COMERCIALIZĂRII PE PIAȚĂ 1. Validarea produsului sau a serviciului 2. Validarea învățării
Săptămâna 7.	VÂNZĂRI ȘI MARKETING 1. Plasarea, stabilirea prețurilor și promovarea
Săptămâna 8.	CONCEPTE DE AFACERI 1. Modelul de afaceri al noii întreprinderi
Săptămâna 9.	PLANURI DE AFACERI 1. Dezvoltarea unui plan de afaceri 2. Riscuri și Gestionarea riscurilor
	FINANȚAREA AFACERILOR MICI

Săptămâna 10.	1. Planul de Lichiditate 2. Calcularea Pragului de Rentabilitate 3. Resurse financiare potențiale 4. Finanțarea unei afaceri 5. Abilități de prezentare 6. Programa pentru prezentări
Săptămâna 11.	ÎNFIINȚAREA AFACERILOR MICI 1. Reglementare și impozitare 2. Perspectiva Antreprenorială: Tipuri și strategii de întreprinderi

O altă parte a conținutului modulului în clasă examinează problemele antreprenoriatului feminin. Acesta acoperă, de asemenea, o serie de abilități nontehnice care au fost identificate ca fiind importante pentru succesul antreprenorial, în parte prin rezultatele interviurilor din IO1.

- Femeia antreprenorială a secolului XXI
 - Caracteristicile firmelor conduse de femei
 - Egalitatea de gen
 - Provocări legate de gen
 - Echilibru între viața profesională și cea personală

Ca parte a IO3, este propus un program care acoperă subiectele modulului, prin facilitarea unor discuții, reflecție asupra lecturilor și lucrării la anumite sarcini.

În clasă	Antreprenoriat (25 de ore)	Egalitatea de gen și femeile antreprenori (25 de ore)	Început ↓ Sfârșit
	Vânzări și marketing (25 de ore)		
	Plan de afaceri și Gestionarea riscului (25 de ore)		
	Stabilirea și Finanțarea IMM-urilor (25 de ore)		
Proiect	Studiu de caz sau concept de afaceri (25 de ore)		
Stagiu	Programul de mentorat (30 de ore)		

Spre sfârșitul modulului, a fost implementat un program de mentorat, alături de materialul didactic acoperit. Programul de mentorat a oferit studenților o oportunitate de a experimenta modul în care cunoștințele dobândite din prelegeri, seminarii și sarcini au fost aplicate în practică. Studenții au lucrat îndeaproape cu organizația mentorului și au îndeplinit sarcinile date de mentor. De asemenea, studenții au avut oportunitatea de a solicita sfaturi de la antreprenorul cu mai multă experiență, cu privire la modul de aplicare a cunoștințelor dobândite la întemeierea propriului său

business. Această componentă finală a programelor iFEMPOWER a fost susținută de manualul elaborat pe baza Outputului Intelectual 4 (IO4). Programul de mentorat a fost utilizat la nivel internațional, dar, de asemenea, potențial adaptat pentru a aborda circumstanțele naționale.

- Un program de mentorat pentru antreprenoriatul feminin
 - Stabilirea obiectivelor
 - Gândire creativă
 - Inventivitate



Concluzii și Recomandări

4. Concluzii și Recomandări

Redactarea curriculum-ului a fost coordonată de Universitatea Bifröst datorită expertizei sale existente în domeniul programelor educaționale de antreprenoriat pentru femei. Fiecare universitate parteneră a avut un rol puternic în modelarea schemei. Fiecare partener a creat exemple specifice de țară, studii de caz și subiecte pentru discuții în sala de curs sau de deliberare. Mulțumită faptului că șapte țări europene diferite au luat parte în acest proiect curriculum și acest material didactic a devenit un instrument valoros pentru învățarea interculturală. Acest curriculum s-a bazat pe accesul la diverse materiale didactice, de ex. videoclipuri despre studii de caz de bune practici, interviuri cu părți interesate și antreprenori de sex feminin, baze de date sau resurse disponibile pentru a sprijini instruirea și educarea. Conținutul curriculumului este flexibil, astfel încât acesta a putut fi adoptat de o instituție de învățământ și a fost util și adecvat cursului.

Curriculum-ul modulului a fost elaborat în principal în jurul temelor introduse anterior, cu o implicare puternică a aspectelor transversale în domeniul educației și a educației non-formale. În rapoarte au fost incluse o secțiune cu concluzii, trase de la cuprins, și recomandări privind acțiunile specifice care au fost luate de către diferitele părți interesate. Concluziile au fost o extensie logică a informațiilor cuprinse în raport, iar recomandările au fost o extensie logică a concluziilor.

Pentru a recunoaște și valida rezultatele învățării studenților înscriși, fiecare dintre cei care participă activ la cursuri și respectă cerințele prevăzute în descrierea curriculum-ului au primit credite ECTS care au fost recunoscute de universitățile partenere. De-a lungul seminarilor au fost aplicate metode precum lucrul în echipă în grupuri mici, munca bazată pe proiecte, analiza sarcinilor, precum și metode bazate pe studii de caz. Conținutul a fost organizat în așa fel încât să respecte principiul contextului locului de muncă, și anume ordinea acțiunilor în munca reală și în mediul antreprenorial. În plus, au fost aplicate și activități individuale îndrumate, în care au fost prezentate o situație problematică, iar obiectivul a fost dezvoltarea unei soluții pentru problema respectivă. Mai mult, acei studenți care au participat la programele de studiu intensive au primit credite ECTS suplimentare.



Anexe

5. Anexe

5.1. Anexa I – Rezultatele învățării, abilități și competențe

Cunoștințele, abilitățile și competențele dobândite de studenții care completează programele de învățământ sunt următoarele.

Cunoștințe:

- Perspectivă asupra teoriilor privind egalitatea de gen și antreprenoriatul feminin
- Familiarizarea cu conceptele de bază ale marketingului, analiza cererii și preferințelor
- Înțelegerea cadrului de reglementare care guvernează IMM-urile europene

Abilități:

- Capacitatea de a analiza piețele și de a propune un plan de afaceri folosind instrumente și metode analitice
- Competență în efectuarea analizei fluxului de numerar, calculul pragului de rentabilitate și alte metode de gestionare financiară
- Capacitatea de a comunica și de a prezenta un plan de afaceri într-o manieră organizată și inteligibilă

Competențe:

- Perspectivă asupra și înțelegerea antreprenoriatului necesare pentru a putea detecta și evalua oportunitățile antreprenoriale
- Abilitatea de a gestiona în mod asertiv o IMM sau o companie
- Abilitatea de a forma echipe, de a conduce și de a inspira

Competențele de bază și abilitățile dezvoltate de curriculum pot fi împărțite în cele teoretice și cele practice:

Cunoaștere și înțelegere teoretică:

- Înțelegerea conceptului de antreprenoriat
- Înțelegerea importanței antreprenoriatului pentru economie
- recunoașterea diferențelor dintre o idee de afaceri și oportunități;
- cunoștințe despre caracteristicile activităților antreprenoriale ale femeilor
- cunoștințe despre provocările legate de gen pentru femeile antreprenor
- mentalitatea antreprenorială și dezvoltarea gândirii strategice de afaceri

Aptitudini și competențe practice:

- Studii de piață; segmentarea, direcționarea și poziționarea
- Vânzări și marketing, de ex. produs, loc, preț și promoție
- Dezvoltarea unui plan de afaceri și gestionarea riscurilor
- Finanțarea IMM-urilor, de ex. planul fluxului de numerar, calculul pragului de rentabilitate, resursele financiare potențiale pentru finanțarea unei afaceri
- Întemeierea unui IMM în ceea ce privește reglementarea și impozitarea

La finalizarea cursurilor, studentul va fi în posesia unui set de abilități și competențe în domeniul antreprenoriatului, precum și cunoștințe ale factorilor care afectează antreprenorii de sex feminin în societatea și economia actuală.

5.2. Anexa 2 – Planul de Diseminare pentru Randamentul Intelectual 2, Curriculum-ul Internațional

Pe măsură ce proiectul progresează, rezultatele acestui randament intelectual vor fi difuzate în rândul părților interesate relevante, pentru a materializa impactul preconizat al proiectului. Forma și nivelul de implicare variază în rândul părților interesate și, prin urmare, variază și mijloacele de diseminare. Principalele părți interesate și mijloacele de diseminare sunt enumerate mai jos.

Cine ar trebui să fie contactat?	Cum putem să le contactăm?	Comentarii (de ex. Mesaje principale?)
Profesori universitari	E-mail. Buletin informativ. Social media. Întâlniri cu caracter personal în cadrul universităților parteneriatului. Evenimente multiplicative	
Decanii universitari și Directorii de Programe	E-mail. Buletin informativ. Social media. Evenimente multiplicative	
Studenti universitari	E-mail. Buletin informativ. Social media. Evenimente multiplicative	
Directorii de programe vocaționale	E-mail. Buletin informativ. Social media. Evenimente multiplicative	Curriculum-ul este destinat studiilor la nivel de licență, dar poate fi adaptat și la alte niveluri.
Femeile antreprenor	E-mail. Buletin informativ. Social media. Evenimente multiplicative. Continuare la Interviuurile din Randamentul Intelectual 1 (IO1)	Persoanele intervievate vor fi actualizate cu privire la evoluția proiectului.
Acceleratoare de întreprinderi, bănci de dezvoltare și agenții de inovare	E-mail. Buletin informativ. Evenimente multiplicative	Unele sunt specializate în antreprenoriatul feminin, de ex. Willa din Franța (https://www.hellowilla.co/)

Tabelul 1 – Comunicarea către părțile interesate și publicul țintă

5.3. Anexa 3 – Femeile din curriculum-ul internațional ifempower

GRUPURI DE AUTOEXPERIENȚĂ CU TEMATICA „FEMEI ȘI PUTERE”

Cercetările anterioare au evidențiat faptul că, indiferent de mediul cultural sau socioeconomic, femeile răspund la oportunitatea de a lua o poziție de conducere cu ambivalențe mult mai mari decât bărbații. Mai mult, proporția femeilor în rândul proprietarilor de afaceri de pe tot globul este încă semnificativ mai mică decât cea a bărbaților. Motivele sunt multiple, însă, atunci când considerăm perspectiva psihologiei și psihoterapiei, am putea sublinia un factor specific, și anume că femeile și bărbații tind să aibă o dezvoltare identitară diferită, care se reflectă într-o atitudine și o abordare diferită față de putere și influență.

În timp ce masculinitatea este asociată social cu asertivitatea și urmărirea puterii și a dominanței, feminitatea este asociată cu maternitatea, grija și lumea relațiilor și o abordare de echilibrare. Ca urmare a acestei atribuții, atunci când femeile își asumă poziții de conducere, ele devin repede implicate într-un **conflict intern** cu rolul lor de gen. Ei tind să creadă că trebuie să fie „femei” și „bărbați” în același timp.

Grupurile de auto-conștientizare psihanalitice din cadrul curriculum-ului iFEMPOWER ar putea, atunci când este posibil, să elibereze femeile de **inhibițiile lor potențial inconștiente**, astfel încât acestea să experimenteze responsabilitatea și conducerea ca un fenomen mai puțin ambiguu și amenințător, și să evalueze și să influențeze pozitiv cultura conducerii în organizația lor pe termen lung.

Analiza de grup ar fi o formă de explorare de sine, care permite în cadrul grupului să reflecte asupra propriei povești de viață și asupra imaginilor și normelor sociale interiorizate cu experiențele, atitudinile și conflictele diferite.

În relația cu ea și cu grupul, metoda psihanalitică a asocierii libere este folosită pentru a explora propriile lumi emoționale, fantezii, conflicte și modele relaționale în dimensiunile inconștientului și în cel social, pentru a permite gândirea și acțiunea autodeterminată.

Întrebările care pot apărea în contextul autoexperienței, ar fi următoarele:

- *Ce pot asocia cu o poziție de conducere?*
- *Cum mă descurc cu fenomenele invidiei și concurenței?*
- *Ce provoacă ideea gândirii orientate spre profit și a anumitor complexe tematice asociate cu „idei capitaliste”?*
- *Oare este necesară o analiză critică a unei poziții de conducere cu relevanța decizională asociată?*

- *Cum influențează o poziție de conducere potențială deciziile și gândurile legate de familie?*

Aceste și multe alte întrebări ar putea fi ridicate în contextul întrebării puse, precum și întrebări și reflecții pe baza unui rol „clasic” al feminității atribuite acesteia ca o societate de identitate feminină.

Acest lucru poate fi văzut ca un scurt experiment de gândire pe subiectul în discuție și vă poate oferi unele stimulente pentru ca tematica să formuleze și să urmărească în continuare subiectul relevant.

Elaborat de Erzsébet Fanni Tóth și Petra Roscheck în aprilie 2019



ifempower

